

Benefizkonzert: Audi Bläserphilharmonie spielt „Carmina Burana“

- **Audi Bläserphilharmonie rückt Carl Orffs populäres Werk „Carmina Burana“ in den Mittelpunkt**
- **Konzert am Freitag, 25. Oktober, um 19:30 Uhr im Festsaal des Ingolstädter Stadttheaters**
- **Ticketerlöse kommen der Spendenaktion „Vorweihnacht der guten Herzen“ des Ingolstädter Donaukuriers zugute**

Ingolstadt, 12. September 2024 – Fortsetzung einer guten Tradition: Die Audi Bläserphilharmonie spielt auch in diesem Jahr zugunsten der Spendenaktion „Vorweihnacht der guten Herzen“ der Ingolstädter Tageszeitung „Donaukurier“. Das Benefizkonzert findet am Freitag, 25. Oktober, um 19:30 Uhr im Festsaal des Stadttheaters Ingolstadt statt. Das Orchester präsentiert an diesem Abend Carl Orffs populäres Werk „Carmina Burana“. Karten sind ab sofort erhältlich.

Popstar Michael Jackson verwendete die Musik bei seinen spektakulären Bühnenshows, und Boxweltmeister Henry Maske stieg mit ihr dramatisch untermalt in den Ring: Carl Orffs „Carmina Burana“ liefert mitreißende Rhythmen, wuchtige Chorpässagen und Gänsehaut erzeugende Melodien. Das Werk aus dem Jahr 1936 ist nach wie vor außerordentlich populär.

Gastspiel des Ingolstädter Motettenchors

Beim Benefizkonzert der Audi Bläserphilharmonie wirkt unter anderem der Ingolstädter Motettenchor mit. Chorleiterin Eva-Maria Atzerodt ist dabei verantwortlich für die Choreinstudierung. Der 1962 gegründete Chor widmet sich neben der Aufführung von Oratorien und anderen großen Werken mit Orchester auch dem A-cappella-Gesang.

Zu den Solostimmen gehört an diesem Abend die Münchener Sopranistin Isabella Gantner, die aktuell mit der Partie der Gräfin Almaviva in Wolfgang Amadeus Mozarts „Le nozze di Figaro“ in der bayrischen Landeshauptstadt zu hören ist. Mit dabei ist auch Stephan Schlögl: Der Tenor ist unter anderem Mitglied des Chors Lauschwerk, der sich überwiegend aus Mitgliedern der Audi Jugendchorakademie zusammensetzt. Zudem wirkt der deutsch-italienische Bariton Giulio Alvisi Caselli, langjähriger Solist am Augsburger Staatstheater, mit.

Einnahmen aus dem Ticketverkauf für Spendenaktion

Die Audi Bläserphilharmonie wurde 1962 von Mitarbeitenden gegründet und nannte sich anfangs noch Audi Werkorchester. Heute besteht das Ensemble mit rund 60 Mitgliedern etwa zu zwei Dritteln aus Audi Mitarbeitenden und zu einem Drittel aus Laienmusizierenden der Region. Im Repertoire des Blasorchesters befinden sich gehobene Unterhaltungsmusik und Bearbeitungen klassischer sinfonischer Werke. Unter der Leitung des Dirigenten Pietro Sarno tritt das Ensemble traditionell bei den Audi Sommerkonzerten auf und folgt Konzerteinladungen aus ganz Deutschland.

Die Spendenaktion „Vorweihnacht der guten Herzen“ wurde 1951 von der Ingolstädter Tageszeitung „Donaukurier“ ins Leben gerufen. Der Erlös geht an Bedürftige und soziale Projekte in der Region. Die Audi Bläserphilharmonie unterstützt die Aktion bereits seit einigen Jahren mit den Einnahmen aus dem Ticketverkauf des jährlich stattfindenden Benefizkonzertes.

Der Vorverkauf erfolgt telefonisch unter +49 841 9591 9591 oder online beim Kartenservice [„Ticket regional“](#).

Globales Kulturengagement

Anne-Marie Neudecker

Pressesprecherin Audi Sommerkonzerte, Audi
Bläserphilharmonie

Telefon: +49 152 58838640

E-Mail: anne.neudecker@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
