

AzuBioTop: Audi Nachwuchskräfte engagieren sich für regionalen Umweltschutz

- **Seit Oktober 2022 entsteht auf Anregung der Ingolstädter Nachwuchskräfte in Werknähe ein Biotop für bedrohte Tier- und Pflanzenarten.**
- **Nachhaltigkeit nimmt im Rahmen der Ausbildung bei Audi einen immer höheren Stellenwert ein.**
- **Auszubildende pflanzen gemeinsam mit Personalvorstand Xavier Ros, Produktionsvorstand Gerd Walker und dem Gesamtbetriebsratsvorsitzenden Peter Mosch Obstbäume.**

Ingolstadt, 17. April 2023 – Wenige Kilometer vor den Ingolstädter Werktoeren entsteht derzeit ein neuer Lebensraum für bedrohte Tier- und Pflanzenarten: das Audi AzuBioTop. Die Idee zum Projekt stammt von den jungen Audianer_innen selbst. Seit Oktober 2022 legen sie nach und nach Streuobst- und Blumenwiesen sowie ein Ersatzhabitat für Zauneidechsen an. Nach einer ersten Baumpflanzung im Herbst folgte jetzt eine weitere Pflanzaktion: Gemeinsam mit dem Personalvorstand und Projektpaten Xavier Ros, dem Produktionsvorstand Gerd Walker und dem Gesamtbetriebsratsvorsitzenden Peter Mosch setzten die Auszubildenden mehrere heimische Obstbäume.

Nachhaltigkeit ist bereits seit vielen Jahren fester Bestandteil der Ausbildung bei Audi. Die Nachwuchskräfte absolvieren unter anderem Umwelttage, an denen sie sich mit Themen wie CO₂-Fußabdruck, Klimawandel und Biodiversität befassen sowie im Team aktiv werden. In der Vergangenheit verwandelten sie beispielsweise ein ausrangiertes Fahrzeug in ein Insektenhotel oder entwarfen einen nachhaltigen Rennparcours für die Landesgartenschau. Mit dem Projekt „AzuBioTop“ erreicht das Thema Nachhaltigkeit für das Bildungszentrum Ingolstadt nun eine neue nachhaltige Dimension: Künftig wird sich das Engagement der rund 1.400 Ingolstädter Auszubildenden vor allem auf das 1,24 Hektar große Grundstück konzentrieren. Nach und nach entstehen hier eine Streuobstwiese, eine Wildblumen- und eine Enzianwiese sowie ein Ersatzhabitat für Zauneidechsen. Für Bepflanzung, regelmäßige Pflege und Weiterentwicklung des Geländes sind die jungen Audianer_innen zuständig.

Nachhaltigkeit bei Audi: mehr als ein Trendthema

Gemeinsam für mehr Grün – unter diesem Motto knüpften die Auszubildenden jetzt an ihre erste Pflanzaktion im Herbst 2022 an. Mit dabei: Personalvorstand Xavier Ros, Produktionsvorstand Gerd Walker und Gesamtbetriebsratsvorsitzender Peter Mosch. „Nachhaltigkeit spielt eine zunehmend wichtige Rolle – sowohl für die junge Generation als auch für uns als Unternehmen.

Als attraktiver Arbeitgeber sind wir gefragt, diesen Themen auch in der Ausbildung Raum zu geben“, sagt Ros, der im Dezember 2022 die Patenschaft für das Projekt „AzuBioTop“ übernommen hat. Walker bekräftigt: „Die Umwelt bestmöglich zu schützen, ist eine unserer globalen Herausforderungen und daher bei Audi mit der ‚Mission:Zero‘, dem standortübergreifenden Umweltprogramm für Produktion und Logistik, fest verankert.“

Wie die beiden Vorstände packte auch Mosch bei der Baumpflanzaktion tatkräftig mit an: „Bei dem gegenwärtigen Fachkräftemangel ist es wichtig, dass sich die Audianer_innen von Anfang an mit dem Unternehmen identifizieren. Gemeinsames Engagement ist dabei der Schlüssel zum Erfolg.“

Azubis unterschiedlicher Ausbildungsrichtungen engagieren sich gemeinsam

Wie viel Herzblut und Eigeninitiative die bislang 120 an dem Projekt beteiligten Auszubildenden in das Projekt gesteckt haben, zeigt unter anderem ein Bauwagen, der am Rande des Geländes als Lagerraum für Werkzeug und als Unterstand bei schlechtem Wetter dient. Die Auszubildenden haben ihn selbst entworfen, konstruiert und sogar mit einer Sitzecke ausgestattet. „Wir kommen aus ganz unterschiedlichen Bereichen und haben viel voneinander gelernt“, sagt Christina Brunner, Auszubildende Kauffrau für Büromanagement. „Es stärkt den Teamgeist ungemein, wenn man weiß, dass man Teil von etwas Großem ist und zum Umweltschutz beiträgt.“ Für die Zukunft haben die jungen Leute bereits weitreichende Pläne für das „AzuBioTop“, wie etwa eine selbstgebaute Wetterstation und ein Regenauffangbecken. Sobald die Blumenwiesen angelegt sind, soll vor Ort in Kooperation mit einer Imkerei ein Bienenvolk angesiedelt werden. Erträge der Streuobstwiese sollen künftig einen Beitrag zu gesunder und regionaler Ernährung bei Audi leisten. Zudem streben die Azubis die Zusammenarbeit mit Hochschulen, sozialen Einrichtungen und der Audi Stiftung für Umwelt an.

Engagement für Mensch und Umwelt bei Audi

Audi setzt sich in vielen Bereichen für Nachhaltigkeit ein, etwa mit seinem unternehmensweiten Umweltprogramm „Mission:Zero“, das die vier Handlungsfelder Dekarbonisierung, Wassernutzung, Ressourceneffizienz sowie Biodiversität umfasst. Die Erforschung neuer Technologien und wissenschaftlicher Methoden unterstützt die Audi Stiftung für Umwelt. Als „guter Nachbar“ fördert Audi zudem das Engagement der Mitarbeitenden für Projekte und Einrichtungen in ihrer Region, unter anderem mit dem „International Audi Social Day“ im Juni.

Bewerbungen zum Ausbildungsstart im Jahr 2024 sind ab sofort online möglich. Weitere Informationen gibt es auf der Audi Karriereseite www.audi.com/deineZukunft.

- > [Ausbildung bei Audi: Jetzt startet die Bewerbungsphase 2024](#)
- > [Audi-Azubis zeigen Umweltideen auf der Landesgartenschau](#)

- > [Nachhaltigkeit: So engagiert sich Audi für Mensch und Umwelt](#)
- > [Audi als attraktiver Arbeitgeber](#)

Kommunikation Unternehmen

Linda Kawan

Pressesprecherin Personal und Organisation

Telefon: +49 841 89-81 1084

E-Mail: linda.kawan@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
