



Automobili Lamborghini wächst 2024 weiter: Rekordergebnisse bei Umsatz, Operativem Ergebnis und Auslieferungen

- **Erstmals Umsatzgrenze von drei Milliarden Euro überschritten (3,09 Milliarden Euro)**
- **Operatives Ergebnis auf Rekordniveau: 835 Millionen Euro**
- **Weltweit lieferte Lamborghini 10.687 Fahrzeuge aus**

Sant'Agata Bolognese, 20. März 2025 – Automobili Lamborghini setzt den positiven Trend der vergangenen Jahre fort und schließt 2024 mit den besten Ergebnissen in der Unternehmensgeschichte ab. Der Autobauer aus Sant'Agata Bolognese verzeichnet, trotz des allgemeinen Abwärtstrends in der Automobilbranche, erstmals in seiner Geschichte einen Rekordumsatz von über drei Milliarden Euro (3,09 Mrd. Euro) – 16,2 Prozent mehr als im Jahr 2023. Zudem steigerte das Unternehmen das Operative Ergebnis um 15,5 Prozent und durchbrach mit 835 Millionen Euro die 800-Millionen-Euro-Grenze. Die operative Marge bleibt konstant bei 27 Prozent und festigt die Position von Lamborghini als eine der profitabelsten Automobilmarken im Luxussegment.

„Wir haben unsere gesamte Produktpalette weiterentwickelt und das Wachstum des Unternehmens vorangetrieben: So lässt sich ein weiteres Rekordjahr von Automobili Lamborghini zusammenfassen“, sagt Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. *„Trotz der Schwierigkeiten am Automobilmarkt und des harten Wettbewerbsumfelds konnten wir 2024 in allen drei Makroregionen Amerika, EMEA sowie Asien-Pazifik weiterwachsen und die starke globale Präsenz der Marke festigen. Diese Ergebnisse sind der Beweis für die Stärke unseres herausragenden Teams. Wir gehen die zukünftigen Herausforderungen mit Vertrauen und Entschlossenheit an, um weiterhin Höchstleistung, Exklusivität und Innovation zu vereinen.“*

Darüber hinaus feierte Automobili Lamborghini einen Verkaufsrekord und überschritt mit 10.687 ausgelieferten Fahrzeugen erneut die Marke von 10.000 Einheiten. Das entspricht einem jährlichen Wachstum von 5,7 Prozent.

18 Monate Wachstum und Veränderung

Paolo Poma, Geschäftsführender Direktor und CFO von Automobili Lamborghini, kommentiert: *„Das Unternehmen hat sich 2024 sowohl finanziell als auch aus geschäftlicher Perspektive weiterentwickelt. Damit liegt die Profitabilität auf einem Niveau, das mit dem von weltweit führenden Luxusmarken vergleichbar ist. In diesem herausfordernden Umfeld bleibt unser Ziel, nachhaltiges Wachstum aus finanzieller und ökologischer Sicht zu erreichen, um einen Mehrwert für all unsere Stakeholder zu schaffen.“*

Die Rekordzahlen des Jahres 2024 markierten einen Meilenstein in einer Phase des Wandels für Automobili Lamborghini. In nur 18 Monaten wurde die gesamte Produktpalette erneuert. Drei neue Modelle festigten die Marktposition des Unternehmens und sorgten für weltweites Interesse. Der erste Neuzugang war der



Pressemitteilung

Revuelto¹, das erste High Performance Electrified Vehicle (HPEV) aus Sant'Agata Bolognese. Dieses Modell kombiniert einen V12-Motor – ein ikonisches Symbol der Lamborghini-Tradition – mit Hybridtechnologie, die von drei Elektromotoren gestützt wird. Anschließend folgte der Urus SE² als Weiterentwicklung des Super-SUV Urus. Die SE-Version bietet durch Innovationen in Technologie, Effizienz und Design eine gesteigerte Leistungsfähigkeit. Als drittes Modell ergänzte der Temerario³ das Produktportfolio. Er wurde im August 2024 auf der Monterey Car Week präsentiert. Dank seines markanten Charakters sowie seines komplett neu entwickelten Motors verkörpert der Temerario vollständig die Lamborghini-DNA und verspricht ein kompromissloses Fahrerlebnis.

Innovation, Exklusivität, Leistungsfähigkeit

Automobili Lamborghini zeichnet sich durch eine Strategie aus, die Innovation, Exklusivität und Leistung vereint. Gleichzeitig sind dies zentrale Elemente der Marktidentität und des weltweiten Erfolgs. Das Unternehmen investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um neue Technologien, neuartige Materialien und Designlösungen zu fördern. Ziel ist es, Effizienz, Nachhaltigkeit und Produktionsqualität weiter zu optimieren. Lamborghini ist es gelungen, die eigenen Standards durch neue industrielle Prozesse und Systeme weiter zu steigern und die führende Stellung der Marke in den Bereichen Technologie und Luxus zu stärken.

Die Einzigartigkeit von Automobili Lamborghini zeigt sich in der Kombination aus Exklusivität, Seltenheit und langfristigem Werterhalt. Jedes Modell bietet den Kunden ein exklusives Erlebnis mit einem hohen Maß an Individualisierung, markantem Design und präziser Handwerkskunst. Eine begrenzte Produktion und die sorgfältige Detailarbeit tragen dazu bei, die Attraktivität und den Wert der Fahrzeuge langfristig zu erhalten. Das Gleichgewicht zwischen Tradition und Innovation prägt nicht nur die Entwicklung neuer Modelle, sondern auch die Einführung nachhaltiger und zukunftssicherer Technologien. Die kontinuierliche Forschung an innovativen Materialien, die Weiterentwicklung aerodynamischer Konzepte und die Optimierung von Fertigungsprozessen sorgen für besondere Fahrerlebnisse. So steht Lamborghini als Synonym für Einzigartigkeit und technologische Innovation.

Lamborghini als Bestandteil der italienischen Automobilindustrie

Die italienische Traditionsmarke produziert ausschließlich in Sant'Agata Bolognese und trägt damit zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region und des Landes bei. Automobili Lamborghini zählt zu den führenden Unternehmen in Italien und gehört außerdem zu den wichtigsten Repräsentanten der italienischen Automobilindustrie auf internationaler Bühne.

Die Expansion des Unternehmens treibt zudem das Wachstum der Belegschaft voran: In den vergangenen zwei Jahren verstärkten Lamborghini rund 1.000 neue Angestellte. Dies bedeutete einen Anstieg der direkten

¹ Kraftstoffverbrauch und Emissionswerte des Revuelto: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,86 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 10,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 276 g/km; CO₂-Effizienzklasse kombiniert: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 17,8 l/100 km; CO₂-Effizienzklasse bei entladener Batterie: G; WLTP

² Kraftstoffverbrauch und Emissionswerte des Urus SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,08 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 39,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 51,25 g/km; CO₂-Effizienzklasse kombiniert: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,9 l/100 km; CO₂-Effizienzklasse bei entladener Batterie: G; WLTP

³ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung.



Pressemitteilung

Belegschaft um 30 Prozent. Das Wachstum basiert auf dem größten Investitionsplan der Firmengeschichte, mit dem sowohl Produktentwicklungen als auch strukturelle Erweiterungen unterstützt werden. Zu den Zielen gehören die Modernisierung der Produktion, der Ausbau der Fertigungskapazitäten und Maßnahmen zur Förderung der Nachhaltigkeit in der gesamten Lieferkette.

Mit diesen Ergebnissen bereitet sich Automobili Lamborghini darauf vor, neue Herausforderungen anzugehen und das erneuerte Modellangebot weiter am Markt zu etablieren.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com