



Automobili Lamborghini mit Rekordjahr 2021

Das Unternehmen schließt mit 8405 ausgelieferten Fahrzeugen das beste Jahr seiner Geschichte

Sant'Agata Bolognese, 12. Januar 2022 – Automobili Lamborghini schließt das Jahr **2021 mit einem bemerkenswerten Rekord ab: 8405 Fahrzeuge wurden weltweit ausgeliefert**, was das beste Jahr in der Geschichte des Unternehmens darstellt. Dank einer gezielten und kontrollierten Wachstumsstrategie **stiegen die Verkaufszahlen** im Vergleich zu 2020 **um 13 Prozent**.

Stephan Winkelmann, Vorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, kommentiert: *„Dieser Rekord bestätigt uns in vier Punkten: der Solidität unseres strategischen Plans, dem hervorragenden internationalen Ruf unserer Marke, der Kompetenz und Leidenschaft unserer Mitarbeiter und der außerordentlichen Professionalität und Dynamik unserer 173 Händler in 52 Märkten, die in einer schwierigen und unsicheren Zeit weiter gemeinsam mit uns investiert haben.“*

In allen drei Makroregionen, in denen Lamborghini vertreten ist, wurden **zweistellige Zuwachsraten** erzielt: Amerika (+14 %), Asien-Pazifik (+14 %) und EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika, +12 %). Das Unternehmen hält dabei eine annähernd ausgewogene Aufteilung zwischen diesen Regionen aufrecht, die jeweils 35 Prozent, 27 Prozent und 39 Prozent des weltweiten Volumens ausmachen. Was die einzelnen Märkte betrifft, behaupten die **USA** ihre Spitzenposition (2.472 Fahrzeuge, +11 %), während **China** den zweiten Platz einnimmt (935, +55 %). Es folgten **Deutschland** (706, +16 %) und das **Vereinigte Königreich** (564, +9 %). Auch **Italien**, der Heimatmarkt von Lamborghini, konnte ein Plus verzeichnen: Hier wurden insgesamt 359 Fahrzeuge ausgeliefert (+3 %).

Bei den Modellen setzte der **Super-SUV Urus mit 5021 ausgelieferten Fahrzeugen** seinen Siegeszug fort. Es folgte das **V10-Modell Huracán**, das dank der starken Impulse durch den Huracán STO einen kräftigen Anstieg der Verkäufe auf **2586 Fahrzeuge** verzeichnete. Hinzu kommen **798** weltweit ausgelieferte **Aventador (V12-Modell)**.

Die Verkaufsaussichten bleiben dank eines umfangreichen Auftragsbestands, der bereits fast die gesamte für 2022 geplante Produktion abdeckt, auch im neuen Jahr positiv. Der Plan von Lamborghini für das bevorstehende Jahr umfasst vier neue Produkte, die in den nächsten zwölf Monaten enthüllt werden sollen.

Winkelmann fügt hinzu: *„Wir sind stärker denn je aufgestellt und bereiten uns auf eine Phase tiefgreifender Veränderungen vor, die uns in eine noch nachhaltigere Zukunft führen wird. Im Jahr 2022 planen wir weiterhin die aktuellen Ergebnisse zu konsolidieren und uns auf die Ankunft unserer künftigen Hybridpalette ab 2023 vorzubereiten.“*

Im Jahr 2021 wurden drei neue Produkte auf den Markt gebracht, beginnend mit dem **Huracán STO** (Super Trofeo Omologata), einem straßenzugelassenen Modell, das von den Rennwagen Huracán Super Trofeo EVO und GT3 EVO inspiriert wurde. Es folgten der **Aventador Ultimae**, die letzte Serie seines Modells, und der **Countach LPI 800-4**, eine unorthodoxe Ikone mit bahnbrechendem Design und Technologie, die das 50-jährige Jubiläum des Countach feiert.



Media Information

Zusätzlich zu diesen Modellen stellte Lamborghini 2021 auch seine zukünftige Elektrifizierungsstrategie vor. „**Direzione Cor Tauri**“ lautet der Name des Fahrplans, der das Unternehmen durch die **Dekarbonisierung seiner zukünftigen Modelle und des Standorts Sant'Agata Bolognese** führen wird, in Einklang mit der ganzheitlichen ökologischen Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens. Während des gesamten Prozesses der **Produktelektrifizierung** wird ein **ständiger Fokus** darauf liegen, Technologien und Lösungen zu identifizieren, die ein **Höchstmaß an Leistung und Fahrdynamik** gewährleisten können. **Mehr als 1,5 Milliarden Euro werden über einen Zeitraum von vier Jahren in eine epochale Investition fließen, die darin gipfelt, dass Lamborghini im Jahr 2023 sein erstes Hybrid-Serienmodell auf den Markt bringen und bis Ende 2024 seine gesamte Produktpalette elektrifizieren wird**, mit dem Ziel, die CO₂-Emissionen ab 2025 um 50 Prozent zu senken. In der zweiten Hälfte des Jahrzehnts soll dann ein **viertes vollelektrisches Modell** in die Produktpalette aufgenommen werden.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom

Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan

Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America

Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.com