



## Automobili Lamborghini legt die Messlatte erneut höher

Nach neun Monaten mit Rekordzahlen peilt das Unternehmen das beste Jahr seiner Geschichte an

*Sant'Agata Bolognese, 07. November 2022* – Automobili Lamborghini verfolgt schneller als je zuvor einen strategischen Wachstumskurs: Mit den besten neun Monaten seiner Geschichte feierte das Unternehmen aus Sant'Agata im September den Abschied vom reinen V12-Verbrennungsmotor. Dies geschah in Erwartung der richtungsweisenden Transformationsphase, die im kommenden Jahr beginnt. Bis Ende 2024 soll die Hybridisierung der gesamten Produktpalette dann abgeschlossen sein.

Die Auslieferungen von Januar bis Ende September 2022 erreichten 7.430 Einheiten (+8 % gegenüber dem Vergleichszeitraum 2021). Alle drei Makroregionen, in denen Lamborghini vertreten ist – Amerika, Asien-Pazifik und EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika) – sind proportional zueinander gewachsen. Die USA sind weiterhin der Referenzmarkt (+8 %), gefolgt von Festlandchina, Hongkong und Macau (+5 %), Deutschland (+16 %), dem Vereinigten Königreich (+20 %) und Japan (+26 %). Der Umsatz der ersten neun Monate 2022 erreichte 1,93 Milliarden Euro, eine Steigerung von 30,1 Prozent im Vergleich zum selben Zeitraum des Jahres 2021. Auch der operative Gewinn verzeichnete eine Steigerung: um 68,5 Prozent auf 570 Millionen Euro. Die korrespondierende operative Marge betrug 29,6 Prozent, nachdem sie im Vorjahr bei 22,8 Prozent gelegen hatte. Der Anstieg der Rentabilität wurde durch höhere Stückzahlen, durch einen – dank Produktmix und verstärkter Personalisierung – größeren Durchschnittserlös pro Auto sowie durch die günstige Entwicklung der Wechselkurse getrieben.

Stephan Winkelmann, Vorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, kommentiert: *„Diese konsistent steigenden Zahlen demonstrieren, wie stark Lamborghini heute ist. Unser Auftragsbuch deckt bereits die Produktionskapazitäten bis einschließlich zum ersten Quartal 2024 ab. Dies ermöglicht es uns, ruhigen Gewissens zu arbeiten und mit Bedacht auf die Herausforderungen zu blicken, die uns in Zukunft erwarten. Dazu zählt zum Beispiel der bevorstehende erste Schritt in Richtung Hybridisierung ab 2023.“*

Paolo Poma, Managing Director und CFO von Automobili Lamborghini, fügt hinzu: *„Die gegenwärtige Situation ist weiterhin durch die Instabilität makroökonomischer Variablen gekennzeichnet. Indes stellt das Unternehmen seine Widerstandsfähigkeit durch das Wachstum aller wichtigen Geschäfts- und Finanzkennzahlen unter Beweis. Wir rechnen damit, dass wir das Geschäftsjahr besser als je zuvor abschließen werden.“*

Das größte Wachstum aller Modelle verzeichnete der Huracán mit weltweit 2.378 ausgelieferten Fahrzeugen und einer Steigerung von 11 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum im Vorjahr. Absolut gesehen stellte hingegen der Urus mit 4.834 ausgelieferten Einheiten (+7 %) von Januar bis September einen Verkaufsrekord auf: die höchste Zahl ausgelieferter Super-SUV in den ersten neun Monaten eines Jahres seit seinem Debüt im Jahr 2018.

Das V12-Modell, der Aventador, hat seinen Produktionszyklus abgeschlossen: Im September verabschiedete sich Lamborghini mit dem letzten Exemplar des Aventador: Es verließ die Fertigungslinie



## Media Information

begleitet von den Emotionen derer, die seit 2011 an einem der ikonischsten Modelle in der Geschichte von Lamborghini gearbeitet hatten und Teil seiner Erfolgsgeschichte sind.

2022 wurden zahlreiche neue Initiativen zu Ehren des reinen Verbrennungsmotors ins Leben gerufen: vom Debüt des Huracán Tecnica bis hin zur kürzlichen Präsentation des überarbeiteten Urus mit der Version Urus S und dem Hochleistungs-Derivat Urus Performante. Letzterer stellte auf der berühmten und anspruchsvollen Strecke des Pikes Peak International Hill Climb einen SUV-Rekord auf.

Ende des Jahres wird der endgültige Abschied vom reinen Verbrennungsmotor auf der Art Basel in Miami mit einer Version für alle Untergründe des Huracán erfolgen. Dieses Modell ist einmal mehr dazu bestimmt, zu beeindrucken und ein neues Segment in der Welt der Supersportwagen zu schaffen.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbo

T +39 3331619942

[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

United Kingdom

Juliet Jarvis

T +44 (0) 7733 224774

[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Ma Weichao (Ms.) 马唯超

T +86 138 1009 5399

[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

Japan

Yasuki Yamagishi

T +81 801 1343 7756

[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan

T +65 8711 1329

[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

India

Meghana Dave

T +91 96194 07009

[extern.meghana.dave@lamborghini.com](mailto:extern.meghana.dave@lamborghini.com)