



Automobili Lamborghini: Hohe Profitabilität und zweitbestes Umsatz- und Verkaufsjahr aller Zeiten

- **2020: operative Rekordmarge**
- **Zweitbestes Jahr aller Zeiten bei Umsatz und Verkaufszahlen**
- **Produktionskapazität 2021 auf neun Monate im Voraus ausgelastet**
- **Positiver Wachstumsausblick für 2021: China voraussichtlich auf Platz 2 der wichtigsten globalen Absatzmärkte**
- **Fokus auf der Markteinführung des Huracán STO und zwei weiterer Produktneuheiten**

Sant'Agata Bolognese, 18. März 2021- In einem Jahr großer Herausforderungen wie 2020, das von der weltweiten Pandemie geprägt war, war Automobili Lamborghini in der Lage, sich mit voller Energie, Flexibilität und Entschlossenheit an die Gegebenheiten anzupassen und auf diese Weise eine starke operative und finanzielle Performance abzuliefern. Das bemerkenswerteste Finanzergebnis betrifft die **höchste jemals erzielte Profitabilität**.

Stephan Winkelmann, Präsident und CEO von Automobili Lamborghini, erklärt: *„Unser schnelles Reaktionsvermögen, ein perfekter Modellmix und die steigende Nachfrage nach Personalisierungsmöglichkeiten unserer Produkte haben die Profitabilität in unvorstellbare Höhen schnellen lassen. In einem derart schwierigen Jahr hat die Marke größtmögliche Stärke bewiesen und erfreut sich entgegen dem Trend in der weltweiten Luxusindustrie weiterhin steigender Beliebtheit.“*

2020 war sowohl **in Sachen Umsatz als auch Fahrzeugauslieferungen** das **zweitbeste Jahr in der Geschichte von Lamborghini**. Lamborghini schloss das Geschäftsjahr 2020 mit einem **Umsatz von 1,61 Milliarden Euro ab**, nur 11 % weniger als 2019. Dieser Rückgang ist auf den 70-tägigen von der italienischen Regierung angeordneten Produktionsstopp im Frühjahr zurückzuführen, der zum Schutz der Mitarbeiter in der ersten Phase der Pandemie erforderlich war. Durch sorgsames Kostenmanagement und Sicherstellung der Kontinuität seines Markteinführungsplans bewies das Unternehmen rasches Reaktionsvermögen und Flexibilität bei der Bewältigung der Notlage.

2020 verzeichnete Lamborghini **7.430 Fahrzeugauslieferungen** weltweit, nach dem Rekord von 2019 mit 8205 ausgelieferten Fahrzeugen **das zweitbeste Absatzergebnis aller Zeiten**. Die USA wurden mit 2.224 Fahrzeugen als wichtigster Absatzmarkt bestätigt, gefolgt von Deutschland (607), Großchina, Hongkong und Macau (604), Japan (600), dem Vereinigten Königreich (517) und Italien (347).

Winkelmann ergänzt: *„Das Jahr 2021 hat äußerst vielversprechend begonnen: Die Fahrzeugauslieferungen in den ersten beiden Monaten haben bereits die Zahlen im Vergleichszeitraum vor der Pandemie übertroffen und die bislang eingegangenen Bestellungen decken bereits neun Monate unserer Produktionskapazität ab.“*



Media Information

Für dieses Jahr erwartet das Unternehmen mit China, das voraussichtlich auf Platz 2 der wichtigsten globalen Absatzmärkte vorrückt, eine weitere Wachstumssteigerung.

Das neue Jahr wurde mit der **Markteinführung des neuesten, Ende 2020 von Lamborghini vorgestellten Modells eingeläutet: der Huracán STO (Super Trofeo Omologata)**, ein Supersportwagen mit Straßenzulassung, der vom Rennsporterbe der Lamborghini Squadra Corse Markenpokalrennserie Huracán Super Trofeo EVO sowie vom Huracán GT3 EVO, dem dreimaligen Sieger der 24 Stunden von Daytona und zweimaligen Sieger der 12 Stunden von Sebring, inspiriert ist.

Zum Huracán STO gesellen sich dieses Jahr **zwei weitere Produktneuheiten auf Grundlage des legendären V12** hinzu.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com