



Automobili Lamborghini beschließt das Jahr 2023 mit beispiellosen Rekorden

- **Erstmals mehr als 10.000 ausgelieferte Fahrzeuge**
- **Operative Rekordmarge von 27,2 Prozent**
- **Umsatz von 2,66 Milliarden Euro**
- **Operatives Ergebnis erstmals über 700 Millionen Euro**

Sant'Agata Bolognese, 21. März 2024 - Automobili Lamborghini hat das Geschäftsjahr 2023 mit dem besten Ergebnis in der Geschichte des Unternehmens abgeschlossen. Die Zahlen belegen das kontinuierliche Wachstum des Autobauers aus Sant'Agata Bolognese in Italien. Nachdem Lamborghini im vergangenen Jahr mit 10.112 Auslieferungen erstmals den Meilenstein von 10.000 Fahrzeugauslieferungen knacken konnte, verzeichnete das Unternehmen weitere Rekorde, darunter eine Umsatzsteigerung von 12,1 Prozent gegenüber 2022 auf 2,66 Milliarden Euro.

Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, erklärt: *„Automobili Lamborghini bricht weiterhin einen Rekord nach dem anderen, und das in verschiedenen Bereichen. Das bedeutet, dass unsere Entscheidungen und unsere Vision richtig waren und zum organischen Wachstum des Unternehmens beigetragen haben. Das operative Ergebnis in Höhe von 723 Millionen Euro und die operative Marge von 27,2 Prozent sind ein klarer Beweis dafür, dass unsere Strategie richtig ist. Dies ermöglicht es uns, in die Zukunft zu blicken und uns neue, ambitionierte Ziele für die kommenden Jahre zu setzen: Bereits 2024 werden wir mit wichtigen Innovationen wie der Präsentation des neuen Urus PHEV und des Huracán-Nachfolgers aufwarten. Zudem werden wir uns mit dem Debüt von Automobili Lamborghini in der Langstrecken-Weltmeisterschaft mit dem SC63 neuen Herausforderungen stellen, die sinnbildlich für das laufende Engagement unseres Unternehmens stehen, weiter zu wachsen und neue Meilensteine zu erreichen.“*

Seit 2017 ist die operative Gewinnmarge stetig gestiegen und 2023 auf den Rekordwert von 27,2 Prozent angewachsen. Damit nimmt Automobili Lamborghini erneut eine Spitzenposition ein und konsolidiert seine Stellung als eines der globalen Spitzenunternehmen im Luxussegment. Dies schlägt sich wiederum in einem beeindruckenden operativen Ergebnis nieder, das mit 723 Millionen Euro erstmals die 700-Millionen-Euro-Marke überschritten hat - ein Plus von 17,8 Prozent gegenüber 2022.

Paolo Poma, Geschäftsführender Direktor und CFO von Automobili Lamborghini, stellt fest: *„Auch 2023 konnten wir eine in finanzieller und geschäftlicher Hinsicht bis dato unerreichte Performance hinlegen, die uns als einen der führenden Global Player im Luxussegment mit einer Profitabilität von 27,2 Prozent ausweist. Volle Auftragsbücher tun ihr Übriges, dass wir optimistisch in die Zukunft blicken und die nächsten Schritte unseres Wachstumskurses langfristig planen können. Das Ziel unserer Direzione Cor Tauri besteht darin, die Profitabilität durch ein ökologisch und finanziell nachhaltiges Handeln zu steigern, um einen Mehrwert für all unsere Teilhaber zu schaffen.“*



Pressemitteilung

Noch beeindruckender lesen sich die Ergebnisse von 2023 im Vergleich zu den Vorjahren, wenn man das Fehlen des Revuelto¹ im Produktportfolio berücksichtigt: Die Bestellungen des neuen Modells, das ab 2024 ausgeliefert wird, decken bereits über zwei Jahre der Produktionskapazität ab und bilden ein starkes Fundament für das kontinuierliche Wachstum von Automobili Lamborghini. Darüber hinaus sind auch die Kapazitäten für die Modelle Huracán² und Urus³ bis zum Produktionsende ausgelastet. Beide Modelle weichen 2024 ihren Nachfolgern mit Hybrid-Antriebsstrang. 2024 feiert Automobili Lamborghini mit dem brandneuen Hybrid-Rennwagen SC63 zudem sein historisches Debüt in der wichtigsten Langstreckenmeisterschaft der Welt.

Mit herausragenden finanziellen Ergebnissen und einem konstanten Wachstumskurs, der die Stärke des Unternehmens in seinem 60. Geschäftsjahr untermauert, reiht sich das Jahr 2023 nahtlos in die Rekordserie von Automobili Lamborghini ein. Auch die geplanten Wachstumsinvestitionen für das Jahr 2024, das wichtige Veränderungen und Innovationen für das Unternehmen mit sich bringen wird, zeugen von der Entschlossenheit des Autobauers aus Sant'Agata Bolognese, sein Spitzenimage in der Luxus-Automobilbranche zu halten.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

¹ Verbrauchs- und Emissionswerte von Revuelto; Kombiniertes Verbrauch: 10,3 l/100km (WLTP); Stromverbrauch kombiniert: 78,1 kWh/100 km (WLTP); Kombinierte CO₂-Emissionen: 276 g/km (WLTP)

² Verbrauchs- und Emissionswerte aller Huracán-Modelle; Kombiniertes Verbrauch: 14,9-13,9 l/100km (WLTP); Kombinierte CO₂-Emissionen: 338-328 g/km (WLTP)

³ Verbrauchs- und Emissionswerte aller Urus-Modelle; Kombiniertes Verbrauch: 14,1-12,7 l/100km (WLTP); Kombinierte CO₂-Emissionen: 325-320 g/km (WLTP)



Pressemitteilung

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jlc.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com