

Ausverkaufte Konzerte und eine umjubelte Eigenproduktion: Bilanz der Audi Sommerkonzerte 2024

- **Fast 20.000 Gäste erleben elf beeindruckende Konzerte innerhalb von vier Wochen**
- **Gelungenes Experiment: Eigenproduktion der Oper „The Fairy Queen“ mit Breakdance-Einlagen wurde mit stehenden Ovationen gefeiert**
- **Planungen zu den Audi Sommerkonzerten 2025 laufen bereits auf Hochtouren**

Ingolstadt, 22. Juli 2024 – Mit einem Solokonzert des Weltklassepianisten Grigory Sokolov sind am vergangenen Wochenende die Audi Sommerkonzerte 2024 zu Ende gegangen. Fast 20.000 Besuchende erlebten innerhalb von vier Wochen elf Konzerte, musikalische Workshops und das Festival-Café in der Innenstadt, die die Sommerkonzerte zu einem Erlebnis für Jung und Alt machten. Auf's Neue stellt die AUDI AG damit ihr gesellschaftliches Engagement für die Region und die Menschen in und um Ingolstadt unter Beweis und liefert einen Beitrag zum kulturellen Leben. Mit einer umjubelten Eigenproduktion, Mut zu musikalischen Experimenten, einem erneut klaren Bekenntnis zur Förderung des musikalischen Nachwuchses und der Einbindung der Ingolstädter Bürger_innen in das Geschehen sieht das Team der Audi Sommerkonzerte die aktuelle Ausrichtung der Sommerkonzerte auch für die Zukunft bestätigt.

Umjubelte Eigenproduktion: „The Fairy Queen“ mit den Flying Steps

Unter den Höhepunkten des vierwöchigen Programms – darunter die beliebten Audi Klassik-Open-Airs im Klenzepark, ein Auftritt des Symphonieorchesters des Bayerischen Rundfunks mit Sir Simon Rattle oder auch Beethovens „Missa Solemnis“ mit der Audi Jugendchorakademie – stach eine Aufführung besonders heraus: die Eigenproduktion der Barock-Oper „The Fairy Queen“ von Henry Purcell, die gleich zweimal gezeigt und begeistert gefeiert wurde. Mitwirkende waren nicht nur das Georgische Kammerorchester Ingolstadt, das Vokalensemble LauschWerk, sondern auch die Flying Steps aus Berlin: Die vierfachen Weltmeister in ihrer Disziplin bereicherten die Inszenierung mit akrobatischen Breakdance-Einlagen. Außerdem waren Schüler_innen des Christoph-Scheiner-Gymnasiums Ingolstadt involviert – sie haben für die Ouvertüre der Fairy Queen mit den Flying Steps einen Tanz einstudiert. Für das junge Publikum, das dadurch angesprochen wurde, schuf die Aufführung einen ganz neuen Zugang zur klassischen Musik. Ein gelungenes Experiment, das mit stehenden Ovationen im Festsaal Ingolstadt gefeiert wurde.

Nachwuchsförderung und gezielter Einsatz eigener Ensembles

Wie schon in den Vorjahren war die Förderung des musikalischen Nachwuchses ein Hauptanliegen der veranstaltenden Audi ArtExperience. Dies zeigten ein erfolgreicher Workshop der Audi Jugendchorakademie mit Schüler_innen aus Ingolstadt und der Region, ein Schulkonzert mit dem Trio Orelon, den Gewinner_innen des ARD-Musikwettbewerbs 2023, oder das Kinderkonzert „Hänsel und Gretel“ mit der Audi Bläserphilharmonie. Überhaupt hat die starke Einbindung eigener Ensembles (Audi Jugendchorakademie, LauschWerk, Audi Bläserphilharmonie) und der lokalen Musikszene (u. a. Georgisches Kammerorchester Ingolstadt) die Gäste der Sommerkonzerte aufs Neue überzeugt.

Vorbereitungen für 2025 bereits begonnen

Nach dem Festival ist vor dem Festival: Die Vorbereitungen für die Audi Sommerkonzerte 2025 laufen schon jetzt auf Hochtouren. Geplant ist u. a. ein Kompositionswettbewerb für ein gemeinsames Projekt vom Arcis Saxophon Quartett und vom Vokalensemble LauschWerk. Der Wettbewerb soll zeitnah ausgeschrieben werden. Ziel ist es, auch hier wieder eine spannende Eigenproduktion zu realisieren und Nachwuchsmusiker_innen zu fördern.

> [Zu den Audi Sommerkonzerten 2024](#)

> [Zur Audi ArtExperience – dem Kulturengagement der AUDI AG](#)

Globales Kulturengagement

Anne-Marie Neudecker
Pressesprecherin Audi Sommerkonzerte,
Audi Bläserphilharmonie
Telefon: +49 152 58838640
E-Mail: anne.neudecker@audi.de
www.audi-mediacyber.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
