Audi Betriebsrat
MediaInfo

Ausstellung „Marsch auf Heilbronn“ – Geschichte gemeinsam erleben

- **Der „Marsch auf Heilbronn“ jährt sich zum 50. Mal. Mit dem Marsch auf Heilbronn verhinderten Betriebsrat, IG Metall und Beschäftigte im Jahr 1975 die geplante Schließung des Werkes**
- **Audi Betriebsrat und IG Metall laden am 17. April 2025 zu einer Ausstellung zum „Marsch auf Heilbronn“ im Audi Forum Neckarsulm ein**
- **Betriebsratsvorsitzender Rainer Schirmer: „Ohne den mutigen Einsatz der damaligen Kolleginnen und Kollegen würde es unser Werk heute nicht mehr geben“**

Neckarsulm, 7. April 2025 – Der Audi Betriebsrat und die IG Metall laden am Donnerstag, 17. April 2025, von 10 bis 16 Uhr zu einer Ausstellung zum „Marsch nach Heilbronn“ ins Audi Forum Neckarsulm ein. Zum 50. Jubiläum können Mitarbeitende und Interessierte die Geschichte hautnah erleben: Neben historischen Erinnerungsstücken und virtuellen Einblicken gibt es ein Kinderprogramm und verschiedene Infostände, mit denen die Geschichte greif- und erlebbar gemacht wird. Der Eintritt ist frei.

Zu Beginn des Jahres 1975 plante der Volkswagen-Konzern die Werkschließung des Standorts Neckarsulm und seiner Zweigwerke in Heilbronn und Neuenstein. Den rund 10.000 Beschäftigten drohte der Verlust ihres Arbeitsplatzes, der Region eine hohe Arbeitslosenquote. Auf Initiative der IG Metall solidarisierten sich die Mitglieder der DGB-Gewerkschaften, die Belegschaft und die gesamte Region, um für den Erhalt des Werks zu kämpfen. Nach einer Betriebsversammlung startete die Belegschaft spontan einen Marsch nach Heilbronn. Unterwegs schlossen sich viele weitere Menschen aus der Region und umliegenden Betrieben dem Zug an. Die Schließung des Werks konnte so verhindert werden.

Die Ausstellung bietet ein buntes Programm für Klein und Groß, Jung und Alt. Neben verschiedenen Infoständen zur Mitbestimmung, Ausbildung und Automotive Initiative AI25 berichten Zeitzeugen über den Marsch. Zudem werden Fahrzeuge der vergangenen Jahre ausgestellt und auch Kinder kommen beim Gokart fahren, T-Shirts bemalen oder beim Programm von „Faszination Technik“ auf ihre Kosten.

Kommunikation Betriebsrat
Anna-Lena Joßberger
Pressesprecherin Betriebsrat
Telefon: +49-152-57744836
E-Mail: anna-lena.jossberger@audi.de
www.audi-mediacenter.com

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollvernetzter Premiummobilität konsequent fort.