



## **Audianer\_innen 2020 erneut erfinderisch**

- **Audi Ideen-Programm schließt Corona-Jahr mit über 15.000 Ideen erfolgreich ab**
- **Marcus Schulte, Leiter Audi Ideen-Agentur: „2020 hat gezeigt, dass trotz oder vielleicht auch wegen des Pandemie-Modus der Wille im Audi-Team stark ist, das Unternehmen weiterzuentwickeln“**

**Ingolstadt/Neckarsulm, 28. Januar 2021 – Trotz Corona haben die Audianer\_innen 2020 erneut bewiesen, wie viel Potenzial in ihren Ideen steckt. Im vergangenen Jahr reichten sie in Ingolstadt und Neckarsulm insgesamt 15.628 Ideen ein, umgesetzt wurden exakt 9.265 Ideen. Und noch eine Zahl ist beachtlich: Mehr als 94,5 Millionen Euro sparte die AUDI AG 2020 durch die Ideen ihrer Mitarbeitenden. Davon schüttete das Unternehmen 7,8 Millionen Euro als Prämien an die Beschäftigten wieder aus.**

Beispielhaft eine Idee von Audi Neckarsulm: Im dortigen Karosseriebau des Audi A6 entnimmt ein Roboter Dachrahmen aus einer Schublade, legt sie auf die Karosse, um diese anschließend miteinander zu verschweißen. Der Greifer nimmt dabei immer wieder mehrere Bleche gleichzeitig auf, die jedoch nicht korrekt eingelegt und verarbeitet werden können. So kam es immer wieder zu Materialausfällen, gleichzeitig entstanden Wartungskosten. Mehrere findige Neckarsulmer Audianer\_innen haben diesen Prozess jetzt verbessert. Entstanden ist eine ebenso einfache wie geniale Lösung: Durch einen zusätzlichen Magnetsensor am Greifarm des Roboters erkennt dieser nun die doppelten Teile und trennt sie mittels einer Luftdüse voneinander. Und: Er legt kein Blech mehr falsch ein. Auf diese Weise konnte das Volumen der Anlage erheblich gesteigert werden. Diese Idee wurde mittlerweile nicht nur in Neckarsulm, sondern auch in Ingolstadt umgesetzt.

Marcus Schulte, Leiter der Audi Ideen-Agentur: „Nur eine Idee von vielen, die belegt, dass das Thema ‚Vorsprung leben‘ bei uns auch im Kleinen funktioniert. Die vielen tausend Ideen, die im vergangenen Jahr erfolgreich umgesetzt wurden, zeigen, dass trotz oder vielleicht auch wegen des Pandemie-Modus der Wille im Audi-Team stark ist, das Unternehmen weiterzuentwickeln. Immer einen Schritt weiterzudenken, ist einfach Teil der Audi-DNA.“ Betriebsrat Klaus Mittermaier: „Es zeigt sich ganz deutlich: Audi bedeutet Vorsprung durch Technik und der ergibt sich aus der Kreativität, dem Einsatz und den Einfällen der Beschäftigten. Niemand ist kompetenter, Aufgaben und Prozesse kritisch zu hinterfragen, neu zu denken und Lösungen zu erarbeiten. Audi zu verbessern und dafür auch entsprechend belohnt zu werden, das ist die Erfolgsgeschichte des Audi Ideen-Programms.“

### **Mehr zum Audi Ideen-Programm: Historisches und Ideen international**

Das Audi Ideen-Programm fördert und unterstützt das Engagement der Audianer\_innen durch Aktionen, Kampagnen und Events sowie Workshops und Einzelberatungen. Ein Highlight aus dem Audi Ideen-Programm 2020: die Mitarbeitenden-Aktion **#restart mit deiner Idee**. Dabei waren alle Audianer\_innen aufgerufen, ihre Ideen, Erfahrungen und möglichen Anpassungen, die



durch die Corona-Krise entstanden sind, online einzureichen. Gefragt wurde zum Beispiel „Können Abläufe und Abstimmungen vereinfacht oder beschleunigt werden, weil die Mitarbeiter\_innen aus dem Arbeiten von zu Hause digital zusammengerückt sind? Wie kann das Miteinander zukünftig aussehen und welche Maßnahmen können zielbringend umgesetzt werden?“.

Seit 1967 gibt es bei Audi ein Vorschlagswesen. In seiner jetzigen Form existiert das Audi Ideen-Programm seit 1994. Es ist ein Beteiligungsprogramm, bei dem alle Mitarbeitenden ihren Beitrag zur Weiterentwicklung des eigenen Unternehmens einbringen können. Bei seinem Ideenmanagement setzt Audi auf schlanke Prozesse: Die verantwortlichen Fachbereiche prüfen die Vorschläge der Beschäftigten dezentral und entscheiden direkt über die Umsetzung. Ein Online-Tool informiert die Audianer\_innen über die Fortschritte bei diesem Prozess und sorgt so für die notwendige Transparenz und Prozesssicherheit. Eine interne Ideen-Agentur berät die Mitarbeiter\_innen und führt regelmäßig Wettbewerbe und Aktionen durch. Auch an seinen internationalen Standorten hat der Audi-Konzern Ideen-Programme etabliert. Die Beschäftigten in Brüssel, Győr und San José Chiapa haben 2020 insgesamt rund 9.600 Ideen eingereicht. Damit sparte Audi etwa 27,5 Millionen Euro.

### **Kommunikation Unternehmen**

Daniela Henger

Pressesprecherin Personal und Organisation

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: [daniela.henger@audi.de](mailto:daniela.henger@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com/de](http://www.audi-mediacyber.com/de)



---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 17 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---