

Audi zeigt Kooperation mit Poliform auf der Milan Design Week

- **Trends von morgen und zeitloser Stil: Audi präsentiert sich vom 6. bis zum 13. Juni zum neunten Mal auf der Milan Design Week.**
- **Die Vier Ringe kooperieren mit dem Möbelhersteller Poliform, der ein virtuelles Innenraumkonzept für die Studie Audi urbansphere concept vorstellt.**
- **Der Autohersteller zeigt seine Zukunftsvorstellungen sowie zwei Konzeptfahrzeuge.**

Ingolstadt/Mailand, 8. Juni 2022 – Italien gilt als das Land des guten Geschmacks – und Mailand zweifelsohne als die Welthauptstadt des Designs. Die jährliche Milan Design Week stellt eindrucksvoll unter Beweis, dass die norditalienische Metropole diesen Titel zu Recht trägt. In diesem Jahr stellt die internationale Design-Community vom 6. bis zum 13. Juni Produkte und Ideen zur Formgestaltung in Gegenwart und Zukunft vor. Audi ist schon zum neunten Mal vertreten und zeigt seine Vision von der Mobilität der Zukunft.

Audi präsentiert sich mit seinem Markenkern „Living Progress“ an der Piazza Cordusio im Herzen der Mailänder Innenstadt. Dort bietet das „House of Progress“, beheimatet im historischen Gebäude „Medelan“, den Rahmen, in dem Audi nicht weniger als seine Vision von der Zukunft der Mobilität und der Gesellschaft vorstellt. Im „House of Progress“ werden während der Messewoche außerdem in Podiumsdiskussionen und Beiträgen Wege zur Nachhaltigkeit erörtert.

Mehr als schöne Gestaltung: Design und die wichtigen Fragen der Zeit

Denn Nachhaltigkeit ist eine der drängendsten Aufgaben, der sich die Welt stellen muss – Audi nimmt die Verantwortung an. So werden in Podiumsdiskussionen im „House of Progress“ unter anderem die Fragen erörtert, wie Menschen Nachhaltigkeit leben können, was Design damit zu tun hat und welche Rolle Audi dabei spielen kann. Inspirierende Ideen, etwa aus dem Bereich der Materialität, stellt Tiziana Mauri vor, Leiterin Color & Trim des Autoherstellers. Marc Lichte, Designchef der Marke Audi, sagt: „Ich kann mir dafür keinen geeigneteren Ort vorstellen. Die Milan Design Week zeigt auf so vielfältige Art und Weise, wie Design jeden einzelnen unserer Lebensbereiche beeinflusst. Nur hier trifft moderne Gestaltung auf traditionelle Handwerkskunst, italienische Eleganz auf internationale Einflüsse.“

Zwei Konzeptfahrzeuge erstmals in Italien zu sehen

Reduziertes Design mit ästhetischer Formensprache und eine am Menschen ausgerichtete Atmosphäre verkörpern zwei Konzeptfahrzeuge, die Audi zum ersten Mal in Italien vorstellt: den [Audi grandsphere concept](#) und den [Audi A6 Avant e-tron concept](#).

Die großzügige 5,35 Meter lange Limousine Audi grandsphere concept kombiniert Eleganz, Entertainment und automatisiertes Fahren, die Studie zum A6 Avant e-tron concept gibt einen konkreten Blick auf die künftige elektrisch angetriebene A6-Oberklasse.

Audi kooperiert mit Möbelhersteller Poliform

Kaum ein Unternehmen der Designszene teilt diese Philosophie so sehr wie der Möbelhersteller Poliform. Die in Italien gegründete Firma legt kompromisslos höchste Ansprüche an Ästhetik und Qualität. So ist sie zu einem der weltweit einflussreichsten Unternehmen der Branche aufgestiegen – folgerichtig also, dass Audi und Poliform bei der Milan Design Week kooperieren: Unter dem Namen „Audi x Poliform – Vision of a mobile private sphere“ präsentiert der Möbelhersteller virtuell seine Vorstellung einer [Innenraumgestaltung des Audi urbansphere concept](#). Die Fahrzeugstudie verfügt über den größten Innenraum aller bisherigen Audi Modelle und ist unter Einbeziehung von potenziellen Kund_innen in China und deren Wünsche für die urbanen Ballungsräume rund um den Globus entworfen worden.

Shuttleservice in Basel und Weil am Rhein

Unmittelbar im Anschluss an die Milano Design Week finden am Rheinknie zwei Veranstaltungen statt, bei denen Audi den Shuttleservice übernimmt: die internationale Ausstellung [Design Miami in Basel](#) vom 14. bis zum 19. Juni sowie die [Vitra Summer Night](#) in Weil am Rhein am 15. Juni. Dank des Shuttle-Services von Audi können VIP-Kunden der Design Miami Basel mühelos zwischen beiden Veranstaltungsorten wechseln. Das renommierte Vitra Design Museum soll außerdem Kooperationspartner von Audi zum strategischen Markenfeld „Design“ werden.

> [Link zum urbansphere concept](#)

Kommunikation Unternehmen

Sebastian Fischer

Pressesprecher Marketing/Lifestyle

Telefon: +49 841 89-40560

E-Mail: sebastian1.fischer@audi.de

www.audi-mediacyber.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
