



## **Audi wird „Demenz Partner“**

- **Kooperation mit Deutscher Alzheimer Gesellschaft e.V.**
- **Automobilunternehmen unterstützt Mitarbeitende in Pflegesituationen**

**Ingolstadt/Neckarsulm, 25. November 2020 – Die Pflege von demenzkranken Angehörigen ist für viele Menschen eine Herzensangelegenheit. Gleichzeitig ist sie ohne Zweifel eine enorme Belastung – vor allem für Berufstätige. Audi unterstützt seine Mitarbeiter\_innen bei dieser Belastungsprobe und kooperiert dazu mit der Deutschen Alzheimer Gesellschaft e.V. (DALzG). Als erster Automobilhersteller in Deutschland hat sich das Unternehmen jetzt der Initiative „Demenz Partner“ angeschlossen.**

„Wir wollen das Thema Demenz stärker ins Bewusstsein rücken“, sagt Ute Röding, Leiterin Corporate Citizenship der AUDI AG. „Unser Ziel ist es, einen offenen Dialog über Demenz und die Pflege eines Angehörigen anzustoßen und mögliche Hemmschwellen abzubauen. Als Unternehmen wollen wir Mitarbeitende in einer Pflegesituation bei der Vereinbarkeit von Beruf und Pflege unterstützen.“ Sabine Jansen, Geschäftsführerin der Deutschen Alzheimer Gesellschaft e.V., betont: „Demenz Partner helfen, Wissen über Demenzerkrankungen zu teilen und Verständnis für Menschen mit Demenz und deren Familien zu fördern. Wir freuen uns, dass Audi Teil dieser weltweiten Bewegung wird und damit ein klares gesellschaftliches Zeichen setzt.“

Auch Audianer\_innen selbst können Demenz Partner werden. Dafür gibt es Schulungen, in denen sie für die Krankheit und den Umgang mit Demenzkranken sensibilisiert werden. Zudem bietet Audi seinen Mitarbeiter\_innen regelmäßig Vorträge zum Thema „Beruf und Pflege“, die immer wieder den Schwerpunkt Demenz haben. Schon im Herbst 2019 hatte das Unternehmen seine Mitarbeitenden und die Öffentlichkeit zu einer Veranstaltungsreihe zum Thema Demenz eingeladen. Damals fand unter anderem ein Demenz-Parcours statt, in dem man sich an Demo-Stationen und in verschiedenen Übungen in die Situation eines Demenzkranken hinein fühlen konnte. Auch einen sogenannten Pflegedialog und Pflegeberatung gibt es bei Audi: Hier stehen Berater\_innen betroffenen Audianer\_innen bei ihren individuellen Fragen zur Seite. Diese Angebote betreibt das Unternehmen in Kooperation mit der Audi BKK und dem bundesweit agierenden Sozialunternehmen famPLUS GmbH.

### **Mehr zur Initiative Demenz Partner**

Die Initiative Demenz Partner setzt sich seit 2016 unter dem Motto „Demenz braucht Dich“ dafür ein, Hemmschwellen und Unsicherheiten im Umgang mit Menschen mit Demenz abzubauen. Träger der Initiative ist die Deutsche Alzheimer Gesellschaft (DALzG). Die DALzG ist eine Selbsthilfeorganisation, die sich deutschlandweit für die Verbesserung der Situation von



Menschen mit Demenz und ihren Familien einsetzt. Die Initiative Demenz Partner wird vom Bundesgesundheitsministerium und dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend unterstützt. Mehr zur Initiative unter [www.demenz-partner.de](http://www.demenz-partner.de).

### **Kommunikation Unternehmen**

Daniela Henger

Pressesprecherin Personal und Organisation

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: [daniela.henger@audi.de](mailto:daniela.henger@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com/de](http://www.audi-mediacycenter.com/de)



---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 17 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---