

Audi verlängert Partnerschaft mit TSG Hoffenheim

- **Die Vier Ringe und der Fußball-Bundesligist setzen erfolgreiche Zusammenarbeit bis 2027 fort**
- **Audi weitet Engagement aus: Partnerschaft mit TSG-Frauen und weitere Jugendfußball-Projekte**
- **Audi als „guter Nachbar“: Sponsoring ist wichtiger Bestandteil der Corporate-Citizenship-Strategie**

Neckarsulm/Zuzenhausen, 04. Oktober 2023 – Audi und die TSG Hoffenheim haben ihre Partnerschaft bis zum Jahr 2027 verlängert. Die Vier Ringe bleiben damit langfristig offizieller Automobilpartner des Fußball-Bundesligisten. Zugleich weitet Audi sein Engagement aus und unterstützt unter anderem die Frauenmannschaft der Kraichgauer. Das Sponsoring ist fester Bestandteil der Corporate-Citizenship-Strategie der AUDI AG, mit der sich das Unternehmen als „guter Nachbar“ zur Region bekennt und das vielfältige Sport- und Kulturangebot fördert.

Kontinuität in der Region: Audi und die TSG Hoffenheim setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit auch in den kommenden vier Jahren fort. An der Seite der TSG stehen die Vier Ringe bereits seit dem Bundesliga-Aufstieg des Klubs im Jahr 2009. „Kontinuität ist im Fußball ein wesentlicher Erfolgsfaktor – deshalb stehen wir unseren langjährigen Partnern auch in herausfordernden Zeiten verlässlich zur Seite. Die TSG Hoffenheim hat sich als sportliches Aushängeschild der Region eindrucksvoll in der Bundesliga etabliert und strebt wie Audi nach herausragender Performance“, sagt Fred Schulze, Werkleiter Audi Neckarsulm.

So treiben Audi und die TSG zum Beispiel die Elektrifizierung des Fahrzeugpools des Bundesligisten kontinuierlich voran – passend zum Themenfeld Ökologie aus dem Leitmotiv „TSG ist Bewegung“. Die Zukunftsstrategie vereint unter anderem die Verpflichtung des Klubs zur gesellschaftlichen Verantwortung sowie Initiativen, Projekte und Engagements. „Seit mehr als einem Jahrzehnt arbeiten wir erfolgreich mit Audi zusammen. Entsprechend stolz sind wir, dass sich ein weltweit renommiertes Unternehmen weiter zu unserem gemeinsamen Weg bekennt. Sowohl die TSG Hoffenheim als auch Audi sind eng mit der Region verwurzelt und wollen diese starke Partnerschaft aus unserer Heimat in ein nationales und internationales Umfeld tragen“, sagt Denni Strich, Geschäftsführer der TSG Hoffenheim.

Zahlreiche Audianer_innen sind eng mit dem Klub verbunden. Der „Audi Fanclub TSG Hoffenheim“ ist mit mehr als 1.400 Mitgliedern der größte Fanclub der TSG. Eine enge Verbundenheit ergibt sich auch durch die geografische Nähe: Den Audi Standort Neckarsulm und das Stadion des Klubs in Sinsheim trennen gerade einmal 30 Kilometer.

Audi ist neuer Partner der TSG-Frauenmannschaft

Der neue Vertrag umfasst auch eine Partnerschaft mit dem Frauenteam der TSG Hoffenheim, das bereits seit 2013 in der Frauen-Bundesliga spielt und seit einigen Jahren zu den Spitzenmannschaften Deutschlands zählt.

Die Saison 2022/23 schlossen die TSG-Frauen als Tabellenvierte der Frauen-Bundesliga ab. Mit dem Sponsoring möchte Audi neben dem Frauenteam auch die positive Entwicklung des deutschen Frauenfußballs unterstützen und diesen bei den Mitarbeitenden durch Aktionen in den Fokus rücken. So sind etwa Meet & Greets oder die Teilnahme an den [International Diversity & Inclusion Days von Audi](#) geplant.

Stärkere Ausrichtung an Corporate-Citizenship-Strategie

Die künftige Zusammenarbeit ist noch stärker an der Corporate-Citizenship-Strategie der AUDI AG ausgerichtet. So nutzen die Vier Ringe etwa die Expertise der TSG Hoffenheim in den Feldern Gesundheit und Fitness, um auch mit dem Audi Gesundheitsschutz Neues zu starten. Außerdem soll die Partnerschaft auf bestehende Projekte einzahlen. Dazu gehören zum Beispiel die Ferienfreizeit „Audi Sommerkinder“ oder der [Audi Social Day](#), an dem sich Mitarbeitende aller Produktionsstandorte im Sommer dieses Jahres in vielen sozialen Einrichtungen vor Ort engagiert haben. Auch TSG-Präsident Kristian Baumgärtner packte beim Audi Social Day mit an, um den Außenbereich eines Kindergartens aufzuwerten.

Das Sponsoring der Vier Ringe beinhaltet außerdem mehr Jugendfußball-Projekte, darunter Fußballcamps für Kinder und Workshops für Jugendtrainer_innen aus der Region. „Mit unserem Engagement für den regionalen Sport am Standort Neckarsulm übernehmen wir als ‚guter Nachbar‘ gesellschaftliche Verantwortung. Durch gemeinsame Aktionen können unsere Beschäftigten und die Region aktiv an dieser Partnerschaft teilhaben und diese mit Leben füllen“, sagt Schulze. Etwa bei Aktivitäten für Mitarbeitende zu Spielen und im Umfeld der TSG Hoffenheim, beispielsweise bei „Kicken wie die Profis“, wenn Fußballbegeisterte dort kicken dürfen, wo sonst die Profis am Wochenende um Bundesligapunkte spielen. Ebenfalls im Stadion der TSG konnten Audi Auszubildende vom Standort Neckarsulm im vergangenen Jahr ihr Azubi-Fahrzeugprojekt ausstellen: eine Rikscha, die sie mithilfe gebrauchter Audi-Batterien zu einer [E-Rikscha](#) umgebaut hatten.

Kommunikation Standort Neckarsulm

Melanie David

Pressesprecherin für Personal &
Organisation

Telefon: +49 152 32746484

E-Mail: melanie.david@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
