

Audi und der ERC Ingolstadt verlängern Partnerschaft erneut langfristig

- **Vier Ringe unterstützen das DEL-Team, die Nachwuchsarbeit des Eishockeyclubs und die Frauenmannschaft**
- **Unternehmen bekennt sich an seinem Stammsitz Ingolstadt auch sportlich weiterhin zur Region**
- **Vertrauensvolle Zusammenarbeit ist geprägt von gemeinsamen Aktionen**

Ingolstadt, 20. März 2023 – Die Partnerschaft zwischen der AUDI AG und dem ERC Ingolstadt geht in die Overtime: Der Premium-Automobilhersteller und der Ingolstädter Eishockeyclub haben ihre Zusammenarbeit erneut langfristig verlängert. Mit seinem Engagement unterstützt Audi nicht nur die Profimannschaft in der Deutschen Eishockey-Liga (DEL), sondern auch die Nachwuchsarbeit und die ERC-Frauenmannschaft. Audi bekennt sich damit einmal mehr zur Region und zu einem vielfältigen Sport- und Kulturangebot.

„Es freut uns sehr, dass die Partnerschaft mit einem der sportlichen Aushängeschilder Ingolstadts weiterhin bestehen bleibt“, sagt Audi Personalvorstand Xavier Ros. „Viele Audianer_innen sind selbst im ERC aktiv oder leidenschaftliche Fans des Clubs.“ Letztere werden von der Profimannschaft derzeit geradezu verwöhnt: In der aktuellen Spielzeit erreichte das Team in der DEL als Tabellenzweiter souverän die Playoffs. Dort steht die Mannschaft von Cheftrainer Mark French nun im Viertelfinale um die Deutsche Meisterschaft. Den DEL-Titel holte der ERC zuletzt 2014 – schon damals mit Audi als Partner an seiner Seite. Gerd Walker, Vorstand Produktion und Logistik, betont: „Diese Vertragsverlängerung ist auch ein starkes Zeichen für den Standort Ingolstadt und die Region.“

Von Audi gefördert wird zudem die Nachwuchsarbeit des Vereins, die 2022 vom Deutschen Eishockey-Bund (DEB) abermals mit der Bestnote von fünf Sternen bewertet wurde und nachhaltigen Erfolg ermöglicht. So zog die U20-Mannschaft in der Deutschen Nachwuchsliga (DNL) nach der Hauptrunde als Tabellenführer ihrer Gruppe in die Playoffs um die Deutsche Meisterschaft ein. Die U17-Mannschaft wird auch in der kommenden Saison wieder in der höchsten deutschen Spielklasse vertreten sein. Mit ihrem Engagement unterstützen die Vier Ringe auch die ERC-Frauenmannschaft um die Nationalspielerinnen Jule Schiefer, Theresa Wagner und Celina Haider. 2022 gewann das Team die Deutsche Meisterschaft, in diesem Jahr folgte der Pokalsieg.

Mit der Audi Sportakademie verfügt der ERC über ein ideales Umfeld, das Talenten zusätzlich zu ihrer sportlichen Entwicklung auch einen Schulabschluss ermöglicht. Die Akademie am Sportpark bietet seit 2014 Platz für sechs Eishockey- und zwölf Fußballtalente.

Die über die Jahre gewachsene Zusammenarbeit zwischen Audi und dem Traditionsclub ist geprägt von regelmäßigen gemeinsamen Aktionen. So besuchten die ERC-Spieler im vergangenen Jahr etwa die Mitarbeitenden von Audi in der Kantine und nahmen an Autogrammstunden teil. Gemeinsam führen der ERCI und Audi immer wieder Aktionen wie den Ehrenamtstag oder die klimaneutrale Auswärtsfahrt durch. Die Spieler der Profimannschaft erhalten zudem zu Saisonbeginn traditionell ihre Dienstwagen von Audi.

Neben seinen Engagements im internationalen Spitzensport unterstützt Audi als „guter Nachbar“ bereits seit vielen Jahren lokale Vereine und Sportveranstaltungen. Dazu zählen neben dem ERC zum Beispiel auch die Fußballer des FC Ingolstadt 04, der Halbmarathon oder der Triathlon in Ingolstadt.

Über die genauen Vertragsmodalitäten haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart.

- > [Corporate Citizenship: Audi – Ein guter Nachbar, weltweit](#)
- > [Audi: Partner des internationalen Sports](#)
- > [Audi als Titelsponsor beim Ingolstädter Triathlon](#)

Kommunikation Motorsport und Sport

Stefan Moser

Leiter Sportkommunikation,

Leiter Kommunikation Motorsport

Telefon: +49 841 89 35550

Mobil: +49 152 57713467

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
