



Kommunikation Kultur & Trends

Regina von Katte

Pressesprecherin Trends

Telefon: +49 841 89-988411

E-Mail: regina.von-katte@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Audi und Berlinale präsentieren spannungsgeladene Auftritte und zukunftsweisende Perspektiven am Roten Teppich

- **Audi fährt rein elektrisch mit progressiver und eleganter Audi-Flotte die Stars der Berlinale am Roten Teppich vor**
- **Hubert Link, Leiter Marketing Deutschland der AUDI AG: „Audi Berlinale Lounge ist idealer Ort für neue Perspektiven und Eventformate“**
- **Berlinale Open House: Audi ermöglicht auch zum 70. Jubiläum der Berlinale als Hauptsponsor täglich hochkarätige Veranstaltungen rund um Film, Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft**

Berlin/Ingolstadt, 29. Januar 2020 – Zum 70. Jubiläum der Berlinale und in der siebten Saison als Hauptsponsor gestaltet Audi mit rein elektrischen Fahrten in einer progressiven und eleganten Audi-Flotte vom 20. Februar bis 1. März eine spannungsgeladene Dramaturgie für die Berlinale-Prominenz auf dem Weg zum Roten Teppich. Mit dabei wird sein der vollelektrische Audi e-tron* und die beiden neuen Plug-in-Hybrid-Modelle Audi A8 TFSI e* und A7 Sportback TFSI e*. Audi und die Berlinale fördern zudem gemeinsam mit dem Berlinale Open House Programm in der Audi Berlinale Lounge den Austausch von verschiedenen Perspektiven, die dynamische Zukunftsfragen reflektieren. Direkt gegenüber des Berlinale Palasts gelegen, treffen sich Festival-Fans und interessierte Besucher*innen für das gemeinsame Erleben von Interviews, Diskussionsrunden, Musik-Acts und interaktiven Events rund um die Berlinale.

„Das Berlinale Open House Programm schafft den idealen Treffpunkt für all jene, die fasziniert sind von zukunftsweisenden Perspektiven aus Film, Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft und neue Eventformate erleben möchten“, sagt **Hubert Link**, Leiter Marketing Deutschland der AUDI AG. Die Wechselwirkungen technologischer und gesellschaftlicher Innovationen, Lichtsprache als Gestaltungsmittel oder das große Themenspektrum der Vernetzung sind nur einige Bereiche, die mit profilierten Expert*innen und vielfältigen Gästen verhandelt werden. Die [Audi Denkwerkstatt](#) Berlin nimmt beispielsweise gemeinsam mit anderen Expert*innen die Weiterentwicklung von Prototypen in den Bereichen Film und Mobilität in den Fokus. UN-Klimabotschafter und Audi-Formel-E-Rennfahrer, Lucas di Grassi, wird zudem in einem Panel zum Thema Nachhaltigkeit sprechen.

** Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.*



Das Programm hält jedoch neben diskursiven Runden auch eine Fülle an sinnlich-partizipativen Elementen für Besucher*innen bereit: Sie können z.B. bei „Electric Yoga“ frische Energie tanken und kraftvoll in den Tag starten. Am Abend wird der gläserne Pavillon zum Magnet für Musik-Fans. Eine Mischung aus DJ- und Live-Acts wie der schillernde Künstler Leopold, das Indie/Rock-Duo Gurr oder Techno-Beats von Tiefschwarz, sorgen während der Berlinale Lounge Nights für elektrisierende Stimmung. Auch der emotionale Berlinale-Höhepunkt, die Bärenverleihung, wird live in der Audi Berlinale Lounge am Marlene-Dietrich-Platz übertragen. Nina Sonnenberg aka Fiva wird diesen besonderen Abend in der Lounge moderieren. Sie ist die diesjährige Gastgeberin des Berlinale Open House Programms. Das gesamte und für die Öffentlichkeit frei zugängliche Programm in der Audi Berlinale Lounge ist unter www.audi-berlinale.de/programm oder www.berlinale.de/berlinaleopenhouse abrufbar.

Carlo Chatrian, der neue Künstlerische Leiter der Berlinale, freut sich darüber, „dass in den gemeinsam konzipierten Berlinale Open House Formaten aktuelle Themen aus dem Berlinale Programm aufgegriffen und mit relevanten kulturellen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Aspekten verknüpft werden“. Er und **Mariette Rissenbeek**, die neue Geschäftsführerin der Internationalen Filmfestspiele Berlin, werden ihre vielen Termine vor und während des elftägigen Festivals mit dem Audi e-tron* erreichen.

Die Internationalen Filmfestspiele Berlin bringen mutige und unkonventionelle Filmschaffende zusammen. Sie prägen den Wandel der Zeit aktiv und gehen selbstbewusst neue Wege. Mit dem Audi Short Film Award fördert das Ingolstädter Unternehmen seit 2015 Kurzfilm-Regietalente. Der mit 20.000 Euro dotierte Preis für experimentelle Kinokunst wird im Rahmen der offiziellen Preisverleihung der 70. Berlinale am 29. Februar vergeben. „Im Kurzfilm sehen wir oft radikal neue Ansätze, die es braucht, um Innovation auf den Weg zu bringen. Diese Progressivität spiegelt sich bei Audi wider“, sagt **Hubert Link**. Zum Jubiläum werden verschiedene mit dem Audi Short Film Award ausgezeichnete Filme in der Audi Berlinale Lounge gezeigt: „Planet Σ“ von Momoko Seto (2015), „Solar Walk“ von Réka Bucsi (2018) und „Rise“ von Bárbara Wagner und Benjamin de Burca (2019).

Auch zum 70. Jubiläum hat Audi ein weiteres Mal die beliebte Festivaltasche gestaltet und 27.000 Exemplare produziert. Erstmals ist zudem der Audi e-tron als Modellauto mit Berlinale-Design in limitierter Auflage im Festivalshop und in der [Audi City Berlin](#) zu erwerben.

Organisatorische Hinweise

Die Audi Berlinale Lounge ist vom 20. bis 29. Februar bei freiem Eintritt öffentlich zugänglich.

Die Öffnungszeiten sind:

- 20. Februar 19:00-24:00 Uhr
- 21., 22., 24.-28. Februar 14:00-24:00 Uhr
- 23. Februar 15:00-24:00 Uhr
- 29. Februar 14:00-20:00 Uhr



Das ausführliche Programm und weiterführende Informationen zur Teilnahme an den interaktiven Formaten finden Sie unter www.audi-berlinale.de/programm oder www.berlinale.de/berlinaleopenhouse.

Alle relevanten Presseinformationen von Audi auf der Berlinale finden Sie im Audi Media Center: www.audi-mediacycenter.com/de/berlinale-297

Während der 70. Berlinale stellen wir Ihnen auch aktuelle Fotos der Vorfahrten am Roten Teppich und der Events in der Audi Berlinale Lounge zur Verfügung.

- Ende -

Verbrauchsangaben zu den genannten Modellen

(Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz und der gewählten Ausstattung.)

Audi e-tron:

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 24,3 - 21;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi A8 TFSI e:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 2,6 - 2,5;
Stromverbrauch kombiniert in kWh/100km: 21,2 - 20,8;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 60 - 57

Audi A7 Sportback TFSI e:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 2,1 - 1,8;
Stromverbrauch kombiniert in kWh/100km: 18,1 - 16,6;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 48 - 40



Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,846 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
