

Audi treibt Entwicklung in China mit neuem R&D-Center in Peking voran

- **Die Marke mit den Vier Ringen stärkt die Entwicklung marktspezifischer Technologien in und für China.**
- **Dr. Jürgen Unser, Präsident von Audi China: „Das neue Audi China Building ist ein wichtiger Meilenstein in der 34-jährigen Geschichte von Audi in China und unterstreicht unser Engagement für den chinesischen Markt.“**
- **Die technologische Roadmap für China fokussiert auf intelligente Cockpits, Benutzeroberflächen, Konnektivitätsdienste, elektronische Architekturen und Fahrerassistenzsysteme.**

Ingolstadt/Peking, 16. November 2022 – Audi stärkt seine Entwicklungskapazitäten in China durch eine erhebliche Ausweitung seiner Research&Development-Aktivitäten in der Region und wird auch das R&D-Team von Audi China deutlich aufstocken. Die Eröffnung des neuen Audi China Building fast zehn Jahre nach dem Vorgängerbau ist ein weiterer bedeutender Meilenstein in der über drei Jahrzehnte währenden Geschichte von Audi in China. Durch den Umzug in das neue Gebäude unterstreicht die Marke mit den Vier Ringen ihr Engagement für weitere Forschungs- und Fertigungskapazitäten im Land. Das hochmoderne R&D-Gebäude soll zum wichtigsten Innovationsmotor für die nächste Generation von Audi-Technologien werden.

Gestützt auf sein vergrößertes R&D-Team geht Audi China mit voller Kraft an die Ausweitung seiner Forschungs- und Entwicklungs-Kapazitäten für den chinesischen Markt: In enger Abstimmung mit der AUDI AG investiert Audi China systematisch in intelligente Cockpit-Technologien, innovative Display-Konzepte, intelligente Sprachbedienungssysteme und Konnektivitätslösungen. Darüber hinaus arbeitet das Entwicklungsteam an markenprägenden Benutzeroberflächen, User-Experience-Konzepten und speziell auf den chinesischen Markt ausgelegten Fahrzeugdesigns. Außerdem kooperieren das chinesische R&D-Team und sein deutsches Gegenstück bei der Definition und Entwicklung innovativer Leistungsmerkmale für elektronische Architekturen wie hochmoderne Fahrerassistenz- und automatisierte Fahrsysteme.

„Das neue R&D-Zentrum in Peking und die Audi FAW NEV Company in Changchun belegen die erfolgreiche Transformation unseres China-Geschäfts. Mit beiden Projekten greift Audi prägende Trends im chinesischen Automarkt auf, nämlich Elektrifizierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit“, so Markus Duesmann, CEO von Audi.

„Die Förderung von Forschung, Entwicklung und Produktion in unserem größten Markt ist von überragender Bedeutung. Unser neues R&D-Gebäude in Peking ist der jüngste Beleg für unsere In-China-für-China-Strategie“, sagt Dr. Jürgen Unser, Präsident von Audi China. „Mit der Verlagerung und Ausweitung unseres Entwicklungsteams haben wir eine starke Basis für die

nächste Generation von Premium-Produkten und -Technologien geschaffen. Zudem stärken wir mit dem neuen Standort unserer R&D die Präsenz unserer Marke.“

R&D bei Audi China: Entwicklung von Anfang bis Ende

Das neue Audi China Building ist der wichtigste Innovationsmotor für Audi in China. Es beherbergt sieben R&D-Abteilungen für alle Aspekte der Fahrzeugentwicklung. „Das neue Audi China Building ist ein Symbol für unser intensives R&D-Engagement in China. Wir vergrößern unser Team chinesischer und internationaler Fachkräfte auf verschiedenen technischen Gebieten. Damit wollen wir die Erwartungen unserer chinesischen Kund_innen an Digitalisierung und intelligente Fahrzeugvernetzung erfüllen und übertreffen“, erläutert Michael Hofmann, Executive Vice President für R&D bei Audi China. „Wir freuen uns darauf, junge Talente aus der Automobilindustrie und anderen Innovationsfeldern wie dem Technologiesektor anzusprechen. Im neuen R&D-Center werden wir unserem Entwicklungsteam herausragende Arbeitsbedingungen bieten können.“

Ein hochmodernes Umfeld für ein engagiertes Entwicklerteam

Das neue Audi China Building im Herzen des Pekinger North Central Business Districts bietet auf über 6.000 m², verteilt auf fünf Stockwerke, Platz für alle Abteilungen der R&D-Sparte von Audi China. In einem exklusiven Bereich arbeitet das Design-Team von Audi China mit modernster digitaler Ausstattung wie VR-Headsets und digitalen Zeichentabletts am Fahrzeugdesign der Zukunft. Darüber hinaus beherbergt das Gebäude zwei Werkstätten, ein Labor für Robust Design, ein Elektroniklabor und eine attraktive, für die Öffentlichkeit zugängliche Ausstellung.

In China für China: Audi China – eine lange Geschichte lokaler R&D

Die Marke mit den Vier Ringen blickt auf eine lange Geschichte der Produkt- und Technologieentwicklung speziell für den chinesischen Markt zurück. Zeitgleich mit der Gründung von Audi China im Jahr 2009 wurde eine chinesische R&D-Abteilung als vollintegrierte Zweigsparte der Technischen Entwicklung der AUDI AG in Ingolstadt, Deutschland, eingerichtet. Seit 2013 war das Entwicklungsteam im früheren Audi China-Gebäude im 798 Art District von Peking beheimatet. Im Lauf der Jahre übernahm die R&D-Sparte von Audi China immer mehr Aufgaben.

Mit dem neuen R&D-Center in Peking baut Audi sein weltweites Entwicklungsnetzwerk mit Standorten in Deutschland, Ungarn und Mexiko sowie Designstudios in den USA und China jetzt noch weiter aus.

Kommunikation Produktionsstandorte

Andrea Seltmann

Pressesprecherin China

Tel.: +49-841-89-43915

E-Mail: andrea.seltmann@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Produkt und Technologie

Josef Schloßmacher

Pressesprecher Produkt und Technologie

Tel.: +49 841 89 33869

E-Mail: josef.schlossmacher@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
