

Audi Tradition: 2023 mit vielen Jubiläen und Events

- Von „25 Jahre Audi TT“ bis „150 Jahre NSU“
- Veranstaltungen immer aktuell in der Audi Tradition App
- Die wichtigsten Jubiläen des Jahres im Booklet „Jubiläumstermine 2023“

Ingolstadt/Neckarsulm, 13. Januar 2023 – Audi Tradition startet in die neue Saison: Diese steht im Zeichen zahlreicher Jubiläen, allen voran dem 150-jährigen der Traditionsmarke NSU. Für diesen besonderen Geburtstag holt Audi Tradition NSU-Highlights für Ausfahrten und Events aus der historischen Fahrzeugsammlung. Einen Überblick über die wichtigsten Jubiläen des Jahres bietet das Booklet „Jubiläumstermine 2023“, ab sofort downloadbar im Audi MediaCenter.

Zwei Jubiläen sind im Jahresplan von Audi Tradition fett markiert: „150 Jahre NSU“ und „25 Jahre Audi TT“. Der Sportwagen begeistert seit seiner Premiere im Jahr 1998 die Fans weltweit durch Fahrspaß und puristische Formensprache. Ein Vierteljahrhundert Audi TT – das Jubiläum der Design-Ikone hängt eng zusammen mit der Geschichte von Audi Hungaria. Die Tochtergesellschaft der AUDI AG mit Sitz im ungarischen Győr feiert 2023 ihr 30-jähriges Bestehen. Gegründet im Februar 1993 als ursprünglich reines Motorenwerk übernahm Audi Hungaria im Fertigungsverbund mit dem Werk Ingolstadt 1998 die Montage des Audi TT. Ein „TT“ spielte auch in der 150-jährigen Geschichte von NSU eine Rolle. Was mit zehn Arbeitern und einem Wasserrad als Antriebsquelle für Strickmaschinen 1873 begann, wurde am Standort Neckarsulm fortgeschrieben in einer beeindruckenden Transformationsgeschichte mit vielen technischen Innovationen. Diese liegen als Erbe von NSU noch heute in den Genen der AUDI AG – und nicht von ungefähr ist Neckarsulm heute Sitz der Audi Sport GmbH, die 2023 ihr 40-jähriges Jubiläum im Kalender hat, geht sie doch auf die 1983 gegründete quattro GmbH zurück. Am Weg der Traditionsmarke NSU lässt sich im Übrigen auch die Entwicklung der Mobilität in Deutschland gut ablesen, führt er doch vom Fahrrad über das Motorrad bis hin zum Automobil. Die Innovationsfreude und der Facettenreichtum der Marke NSU zeigt sich auch daran, dass im Jahr 2023 gleich drei Modelle Jubiläum feiern: der NSU Wankel Spider (60-jähriges Jubiläum), die NSU Quickly (vor 70 Jahren vorgestellt) oder die beiden Vorkriegsautomobile NSU 6/30 und NSU 7/34 (95 Jahre).

Veranstaltungskalender stets aktuell abrufbar in der Audi Tradition App

Audi Tradition nimmt in diesem Jahr an mehr als einem Dutzend Veranstaltungen im In- und Ausland teil. Klassiker im Eventkalender sind das Goodwood Festival of Speed (13.-16. Juli), die Classic Days in Düsseldorf (4.-6. August) sowie die Donau Classic (22.-24. Juni) und die Heidelberg Historic (13.-15. Juli) als Oldtimer-Rallyes an den Heimatstandorten Ingolstadt und Neckarsulm. Das Audi museum mobile wird sich am Internationalen Museumstag (21. Mai) und an der Nacht der Museen (9. September) beteiligen.

Alle Veranstaltungstermine, bei denen Audi Tradition mit historischen Motorrädern oder Automobilen am Start ist, finden sich stets aktuell und mit ergänzenden Informationen in der Audi Tradition App.



iPhone iOS



Android

Kommunikation Audi Tradition

Daniela Henger

Pressesprecherin Audi Tradition

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: daniela.henger@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist montags bis freitags zwischen 9.00 und 17.00 Uhr, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist dienstags bis sonntags von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. www.audi.de/tradition

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter www.audi-club-international.de

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
