

Audi teilt ersten Blick auf den neuen Q5

Ingolstadt, 28. August 2024 – Am 2. September präsentieren die Vier Ringe die dritte Generation des beliebtesten SUVs. Jetzt gibt es eine erste Ansicht.

Audi setzt seine Modelloffensive fort. „Der Audi Q5 steht seit mehr als 15 Jahren für den Erfolg von Audi“, sagt Vorstandsvorsitzender Gernot Döllner. „Mit der dritten Generation unseres erfolgreichsten SUVs starten wir nun die Erneuerung des SUV-Portfolios mit effizienten Verbrennungsmotoren und teilelektrifizierten Varianten.“

Insgesamt bringt Audi 2024 und 2025 mehr als 20 neue Modelle auf den Markt – mehr als zehn davon elektrisch. Den Auftakt für die neuen E-Modelle machten in diesem Jahr der [Audi Q6 e-tron](#) im Frühjahr und der [Audi A6 e-tron](#) Ende Juli. Gleichzeitig verjüngt das Unternehmen sein Portfolio mit Verbrennungsmotoren, wie der im Juli vorgestellten A5-Familie.

Hinweis für die Redaktionen:

Alle Informationen, Fotos und Videos zur Baureihe des neuen Audi Q5 finden Sie am 2. September 2024 ab 0:01 Uhr im [Audi MediaCenter](#).

Globale Kommunikation, Politik, Außenbeziehungen

Dirk Arnold
Leiter Globale Kommunikation, Politik,
Außenbeziehungen
Telefon: +49 841 89 92033
E-Mail: dirk.arnold@audi.de
www.audi-mediacentr.com

Kommunikation Produkt und Technologie

Michael Crusius
Pressesprecher Modellreihen Q5 und
A6 e-tron, PPE (Premium Platform Electric),
Fahrerassistenzsysteme, Elektronik,
Infotainment, Batterietechnologie
Telefon: +49 151 54330810
E-Mail: michael.crusius@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
