



Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig
Telefon: +49 (0)841 89 34200
E-Mail: motorsport-media@audi.de
www.audi-motorsport.info

Eva-Maria Veith
Telefon: +49 (0)841 89 33922
E-Mail: eva-maria.veith@audi.de

Audi startet „race experience“

- **Audi-Kunden können Renneinsätze mit dem R8 LMS buchen**
- **Betreuung der Fahrzeuge durch das Audi-Werksteam Joest**
- **Weltweit einzigartiges Angebot**

Ingolstadt, 3. März 2010 – Mit einem weltweit einzigartigen Angebot baut die Audi driving experience ihr Portfolio aus: Ab sofort können sportlich orientierte Audi-Kunden exklusive Renneinsätze mit dem Audi R8 LMS buchen. Audi stellt dafür sein Le-Mans-Siegerteam zur Verfügung.

„Die Audi race experience bietet Kunden erstmals die Möglichkeit, mit einem professionellen Audi-Werksteam an einem Rennen teilzunehmen, ohne sich langfristig oder mit hohen finanziellen Mitteln binden zu müssen“, erklärt Klaus Demel, Leiter der Audi driving experience. „Ich freue mich sehr, dass wir Audi Sport und das Team von Reinhold Joest als Partner für dieses Projekt gewinnen konnten.“

Die Basis für die neue Audi race experience bietet der Audi R8 LMS, der gezielt für den Einsatz im Kundensport entwickelt wurde und im vergangenen Jahr in seiner ersten Rennsaison auf Anhieb das GT3-Fahrzeug war, das es zu schlagen galt. Im Rahmen der Audi sportscar experience konnten Ende Oktober 2009 zudem bereits 120 Kunden den 386 kW starken Mittelmotor-Sportwagen fahraktiv erleben.

Die nächste Stufe ist nun die Audi race experience, die Kunden die Möglichkeit bietet, selbst Rennen mit dem Audi R8 LMS zu bestreiten – auf Wunsch sogar gemeinsam mit einem Profi-Rennfahrer. Die Vorbereitung und den Einsatz der Fahrzeuge übernimmt dabei eines der erfolgreichsten Sportwagen-Teams der Welt: die Mannschaft von Reinhold Joest, die für Audi bereits sechsmal die berühmten 24 Stunden von Le Mans gewonnen hat und am 12./13. Juni mit dem weiterentwickelten Audi R15 TDI ein weiteres Mal beim französischen Langstreckenklassiker an den Start gehen wird.

„Die Idee, Kunden mit einem hochkarätigen Sportwagen wie dem R8 LMS Rennen fahren zu lassen, konnte eigentlich nur von Audi kommen“, sagt Ralf Jüttner, Geschäftsführer der Joest-Racing GmbH. „Die Aufgabe ist für uns ungewohnt, aber



zweifellos sehr interessant. Wir sind stolz, dass wir als Einsatzteam ausgewählt wurden.“

Das Audi race experience Team Joest plant für die Saison 2010 insgesamt sechs Renneinsätze mit je zwei Fahrzeugen im Rahmen der Langstreckenmeisterschaft (VLN) auf der Nürburgring-Nordschleife beginnend mit dem Rennen am 24. April. Zudem sind Events mit dem Audi R8 LMS auf Rennstrecken und dem Fahrtrainingsgelände in Groß Dölln geplant, bei dem die Kunden geschult werden und auch die nötige Fahrerlizenz erlangen können.

„Soviel ich weiß, ist Audi der erste Automobilhersteller der Welt, der ein derartiges Angebot in seinem Programm hat“, sagt Audi-Motorsportchef Dr. Wolfgang Ullrich. „Das zeigt wieder einmal, wie innovativ und progressiv die Marke Audi ist. Unsere Kollegen der Audi driving experience und die Mannschaft von Reinhold Joest, mit der wir schon seit zwölf Jahren erfolgreich zusammenarbeiten, werden den Kunden ein exklusives und unvergessliches Motorsport-Erlebnis bieten. Und der Audi R8 LMS, der laut Aussage unserer Werksfahrer ein sehr gutmütiges GT3-Fahrzeug ist, eignet sich perfekt für dieses Projekt, das wir seitens Audi Sport voll unterstützen.“

Die AUDI AG hat im Jahr 2009 rund 950.000 Automobile verkauft. Das Unternehmen erreichte bei einem Umsatz von € 34,2 Mrd. ein Vorsteuerergebnis von € 3,2 Mrd. im Jahr 2008. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 46.500 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den Vier Ringen jedes Jahr rund € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 deutlich erweitern. Audi feierte 2009 100. Geburtstag. Am 16. Juli 1909 gründete August Horch das Unternehmen in Zwickau und nannte es, in Anlehnung an die lateinische Übersetzung seines Familiennamens, Audi.

Die gesamten Ergebnisse zum Geschäftsjahr 2009 veröffentlicht die AUDI AG auf ihrer Jahrespressekonferenz am 9. März 2010 in Ingolstadt.