

Audi stärkt Region als „guter Nachbar“ und wird Titelsponsor beim Ingolstädter Triathlon

- **Das Ingolstädter Event gehört inzwischen zu den Top 3 der Triathlon-Wettbewerbe in Deutschland**
- **Wichtiger Baustein des Corporate-Citizenship-Engagements der Vier Ringe am Standort Ingolstadt**
- **Sportereignis soll zukünftig mit regionalen Partnern noch nachhaltiger positioniert werden**

Ingolstadt, 21. Februar 2022 – Zum zwölften Mal findet am 29. Mai 2022 der Audi Triathlon Ingolstadt statt. Der Wettbewerb gehört mit inzwischen 3.000 Sportler_innen zu den Top 3 seiner Art in Deutschland. Ab diesem Jahr ist Audi auch Titelsponsor und will den Ingolstädter Triathlon gemeinsam mit den anderen Partnern und dem Veranstalter weiterentwickeln und neu positionieren. Dieses weit über die Region hinaus bekannte Sportereignis ist ein wichtiger Baustein des Corporate-Citizenship-Engagements der Vier Ringe am Standort Ingolstadt.

Als „guter Nachbar“ fördert Audi im Rahmen seines Corporate-Citizenship-Engagements sportliche Highlight-Events an den Produktionsstandorten weltweit. Ein Beispiel dafür ist der Audi Triathlon Ingolstadt am 29. Mai 2022, bei dem auch zahlreiche Audianer_innen wieder um Bestzeiten schwimmen, Rad fahren und laufen werden.

Fast 3.000 Sportler_innen – Einsteiger, ambitionierte Hobby-Triathlet_innen und Profis – gehen Ende Mai über die verschiedenen Distanzen an den Start. „Sport ist für mich die schönste Art, sich mit sich selbst und anderen zu messen“, sagt Markus Duesmann, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG. Der Triathlon Ingolstadt habe enorm an Bedeutung gewonnen und ziehe immer mehr Menschen in die Region. „Wir freuen uns, dass wir die Veranstaltung mit einer Ausweitung unseres Sponsorings als Namenspartner stärken können.“

Audi bekräftigt Engagement in der Region

Langfristiges, regionales Engagement ist ein klares Bekenntnis von Audi zur Förderung des Sports in der Region. Die AUDI AG ist seit dem Bestehen des Triathlon Ingolstadt dessen Hauptsponsor und ab 2022 nun auch Titelsponsor. Dazu Audi Vorständin Sabine Maaßen: „Unternehmerische Verantwortung bei Audi bedeutet, für unser gesellschaftliches, soziales und ökologisches Handeln gleichermaßen einzustehen. Wir übernehmen deshalb nicht nur Verantwortung für die Menschen, die für uns arbeiten oder unsere Produkte kaufen, sondern fördern auch gesellschaftliche Aktivitäten an unseren Standorten ganz besonders.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Dabei setzen wir auf Vielfalt und Vernetzung: von Bildung über Kultur bis hin zum regionalen Spitzen- und Breitensport.“

Der FC Ingolstadt 04 und der ERC Ingolstadt, jeweils langjährige Partner von Audi, werden ebenfalls mit eigenen Teams beim Audi Triathlon Ingolstadt antreten und so den Teilnehmenden und Zuschauer_innen an der Strecke noch ein besonderes Highlight bieten.

Veranstalter verfolgen nachhaltige Strategie

Gemeinsam verfolgen Veranstalter und Partner der Veranstaltung außerdem das Ziel, ein möglichst CO₂-neutrales Event zu gestalten. Unter anderem wird ein Audi e-tron* als emissionsfreies „Führungsfahrzeug“ eingesetzt und die Audi Stiftung für Umwelt wird gemeinsam mit den Triathlon-Veranstaltern zu einer Plogging-Aktion, also joggen kombiniert mit Müll sammeln, entlang der Rad-/Laufstrecke aufrufen. Weitere zielführende Maßnahmen werden aktuell noch geprüft und gemeinsam mit dem Veranstalter ausgearbeitet. Der Triathlon soll laut Veranstalter Gerhard Budy „bleibende Eindrücke hinterlassen, aber keine Spuren“. Das drückt auch die Event-Partnerschaft mit der auf Entsorgung und Recycling spezialisierten Firma Büchl aus. Das Sportereignis erhält deshalb den Namen „Audi Triathlon Ingolstadt powered by Büchl“.

„Gute Nachbarschaft“ lebt Audi an allen Standorten

Für Audi als „Good Corporate Citizen“ ist die Unterstützung der Standortregionen ein wesentlicher Teil seiner unternehmerischen Verantwortung. Die Vier Ringe unterstützen dabei insbesondere bei regionalen Projekten mit Bezug zum sozialen Miteinander, zu Kultur, Natur- und Geisteswissenschaften, Sport oder Gesundheit. Als gemeinsame Orientierung dienen die drei Aktionsfelder „Engage“, „Educate“ und „Empower“. „Engage“ steht zum Beispiel für Spenden und gesellschaftliche Sponsorings. „Educate“ beinhaltet unter anderem das Vermitteln von Fach- und Sprachkenntnissen – und „Empower“ steht dafür, den Menschen zu helfen, sich selbst zu helfen.

Kommunikation Unternehmen

Sarah Braun
Pressesprecherin für Personal und
Organisation
Telefon: +49 841 89-48354
E-Mail: sarah.braun@audi.de
www.audi-mediacycenter.de

Kommunikation Unternehmen

Linda Kawan
Pressesprecherin Personal und
Organisation
Telefon: +49 841 89-811084
E-Mail: linda.kawan@audi.de
www.audi-mediacycenter.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Mit seinen Marken Audi, Ducati, Lamborghini und seit dem 1. Januar 2022 Bentley bildet er die Markengruppe Premium innerhalb des Volkswagen Konzerns. Die Marken sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent. Audi und seine Partner produzieren Automobile und Motorräder an 21 Standorten in 13 Ländern.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Weltweit arbeiten mehr als 85.000 Menschen für den Audi Konzern, davon ca. 58.000 in Deutschland. Mit ihren attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt die Markengruppe Premium den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte** der genannten Modelle:

Audi e-tron

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 26,1 – 21,0 (WLTP); 24,3 – 20,9 (NEFZ);

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

***Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.*

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.