

Audi Sport GmbH: Einblicke zum 40. Geburtstag

- **Exklusiver Event für Kunden und Fans im Audi Forum Neckarsulm**
- **Spannende Einblicke rund um vier Jahrzehnte Audi Sport GmbH**
- **Rolf Michl, Geschäftsführer Audi Sport: „Stolze Vergangenheit, noch stärkere Zukunft“**

Ingolstadt/Neckarsulm, 10. Oktober 2023 – Der Geburtstag der Audi Sport GmbH, die aus der quattro GmbH hervorging, jährt sich am heutigen Tag zum 40. Mal. Im Frühsommer hat Audi rund um das 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring und mit einer Ausstellung am Standort Neckarsulm die Veranstaltungen zu diesem Jubiläum begonnen. Sie münden am kommenden Samstag (14. Oktober) im Audi Forum Neckarsulm in einem exklusiven Event mit spannenden Einblicken rund um das seit 40 Jahren erfolgreiche High-Performance-Unternehmen.

Von 1983 an gab es die quattro GmbH, 2016 wurde sie umbenannt in Audi Sport GmbH: Die einhundertprozentige Tochtergesellschaft der AUDI AG prägt heute stärker denn je das sportliche und exklusive Image der Premium-Marke mit den Vier Ringen. „Wir blicken auf eine stolze Vergangenheit aus 40 Jahren zurück und wollen in Zukunft noch stärker sein. Dafür werden wir unser Modellportfolio und unsere weiteren Leistungsangebote zusammen mit der AUDI AG gezielt ausbauen. Die Verkaufsrekorde der letzten Jahre unterstreichen unsere Ambitionen deutlich“, sagt Rolf Michl, Geschäftsführer der Audi Sport GmbH.

Bindung zu Kunden und Fans im direkten Kontakt stärken

Am 14. Oktober 2023 erwartet das Publikum im und rund ums Audi Forum Neckarsulm ein exklusiver Event mit informativem und unterhaltsamem Programm. Ab 11 Uhr präsentieren sich die Audi Sport GmbH und die AUDI AG auf dem Werksgelände des Standorts Neckarsulm offen und ganz persönlich. Die Mitarbeitenden der Vier Ringe nutzen den Höhepunkt des Jubiläumsjahrs, um Kunden und Fans umfassend zu informieren und die Bindung zu ihnen im direkten Kontakt weiter zu stärken.

So geben erfahrene Mitglieder der Audi Sport-Familie wie Steffen Bamberger, Leiter Technische Entwicklung der Audi Sport GmbH, und Wolfgang Schanz, Produktionsleiter in den Böllinger Höfen, interessante und spannende Einblicke in die Arbeit der Modellentwicklung und Fahrzeugfertigung. Einmalige Eindrücke und Hintergründe vermittelt auch die bereits seit Mitte Juni laufende Ausstellung „40 Jahre Audi Sport GmbH – Fascination meets performance“. Für Interessierte besteht darüber hinaus die Möglichkeit zu exklusiven Führungen durch die

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

benachbarte, zum Standort Neckarsulm gehörende Produktionsanlage Böllinger Höfe. Dort fertigt die Audi Sport GmbH in Kombination von innovativer Hightech und bewährter Handwerkskunst ihr erstes rein elektrisches RS-Modell Audi RS e-tron GT* sowie den Hochleistungssportwagen Audi R8.

Zu bestaunen sind außerdem eine Reihe historischer und aktueller Modelle aus dem reichhaltigen Portfolio der Audi Sport GmbH. Ein besonderes Highlight ist der 2022 vorgestellte Allrad-Prototyp Audi S1 e-tron quattro Hoonitron. Das rein elektrische Unikat ist eine Neuinterpretation des Ur-quattros der frühen 1980er-Jahre. Zudem stehen die erfolgreichen Audi Sport-Rennfahrer Rinaldo „Dindo“ Capello und Luca Engstler bereit zum Race-Talk auf der Bühne sowie für Autogramme und Selfies mit den Fans.

Abwechslungsreiche Auftritte vor großem Publikum

Begonnen haben die Jubiläumsevents zum 40. Geburtstag der Audi Sport GmbH im Mai vor großem Publikum. Vier Audi R8 LMS mit epochalen Designs zogen beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring die Blicke von rund 235.000 Fans auf sich. Die ausdrucksstarken Gestaltungen der GT3-Rennwagen interpretierten unvergessene historische Auftritte von Audi auf der Rundstrecke und im Rallyesport neu. Eine Ausstellung früherer und aktueller RS-Modelle, samt dem Audi S1 e-tron quattro Hoonitron, elektrisierten das Publikum.

Sechs Wochen nach dem Nürburgring-Auftritt führte Audi bei den 24 Stunden von Spa 2023 das gestalterische Thema „Past – Present – Future“ mit neuen Karosseriedesigns fort. Auch sportlich stand der R8 LMS in Belgien im Mittelpunkt: Die Marke gewann beim größten GT3-Rennen der Welt auf dem traditionsreichen Grand-Prix-Kurs von Spa den prestigeträchtigen Pokal „Coupe du Roi“ als bester Hersteller des Rennens. Beim Familientag am 8. Juli in den Böllinger Höfen erlebten Zehntausende die Audi Sport GmbH als besonders dynamischen Bestandteil der Vier Ringe, etwa bei Mitfahrten im Rennwagen Audi R8 LMS und dem Dakar-Rallyeprototyp RS Q e-tron.

Absatzrekorde mit zukunftsgerichteter Modellstrategie

Der im September 2023 vorgestellte Audi RS e-tron GT ice race edition ist aktuell das kreative Highlight des Modellprogramms. Die auf 99 Exemplare limitierte Sonderauflage des ersten vollelektrischen RS-Modells verkörpert eine neue innovative Ausprägung individualisierten Designs. Zusammen mit den 15 weiteren High-Performance-Modellen steht die Baureihe RS e-tron GT für ein breites Angebot. Es ist das Ergebnis der 2019 gestarteten bislang größten Modelloffensive der Audi Sport GmbH.

Die Verkaufserfolge der vergangenen Jahre bestätigen die Strategie der Audi Sport GmbH. Nach 2021 erzielte das Unternehmen 2022 mit 45.515 verkauften Fahrzeugen erneut einen Absatzrekord. Das entspricht einem Plus von 15,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Neben der Entwicklung und Produktion von High-Performance-Modellen ist die Audi Sport GmbH aktiv in drei weiteren Geschäftsfeldern: Fahrzeug-Individualisierungen (Audi exclusive, Audi Sport-

Ausstattungen), Audi collection (hochwertige Lifestyle-Kollektionen, Audi Shops) und Motorsport (Werk- und Kundensport).

Von der Namensgebung und den Anfängen als quattro GmbH über wegweisende Baureihen wie den Audi RS 6 Avant und Kuriositäten wie ein Audi Cabriolet für Kids bis zur hochflexiblen Produktionsstätte Böllinger Höfe und dem heute größten Modellportfolio in der Geschichte der Audi-Tochter. Diese und weitere Facetten und Meilensteine beleuchtet die Sammlung von [40 Fakten zu 40 Jahren Audi Sport GmbH](#).

Kommunikation Audi Sport GmbH

Daniel Schuster

Kommissarischer Pressesprecher

Audi Sport GmbH

Telefon: +49 841 89-38009

E-Mail: daniel2.schuster@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

Audi RS e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 22,1-19,8 (WLTP);

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

***Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Am 1. Januar 2022 hat der WLTP-Prüfzyklus den NEFZ-Prüfzyklus vollständig ersetzt, sodass für nach diesem Datum neu typgenehmigte Fahrzeuge keine NEFZ-Werte vorliegen.*

Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Dadurch können sich seit dem 1. September 2018 bei der Fahrzeugbesteuerung entsprechende Änderungen ergeben. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.