

## Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig  
Telefon: +49 (0)841 89 34200  
E-Mail: motorsport-media@audi.de

Eva-Maria Veith  
Telefon: +49 (0)841 89 33922  
E-Mail: eva-maria.veith@audi.de

16. Januar 2009

## Audi Sport für erfolgreichste Teamarbeit geehrt

- Ehrung auf der „3rd European Cleaner Racing Conference“
- Auszeichnung für beste Teamleistung 2008
- Übergabe des Preises in Gegenwart des Wissenschaftsministers

**Ingolstadt – Audi hat in der Motorsport-Saison 2008 alles gewonnen, was in Angriff genommen worden ist: Die vier Ringe standen in der bislang erfolgreichsten Rennsport-Saison der Marke für die vier Siege in der DTM, der American Le Mans-Serie, der Le Mans-Serie in Europa und bei den 24 Stunden von Le Mans. Eine besondere Anerkennung für die Erfolgsserie mit dem R10 TDI und dem A4 DTM erhielt Audi nun von der Motorsport Industry Association (MIA), einer bedeutenden Vereinigung der britischen Motorsport-Industrie.**

Auf der „3rd European Cleaner Racing Conference“ während der Autosport International Show in Birmingham erhielt Audi im Januar 2009 den „MIA Teamwork Award“ für die beste Teamleistung im Motorsport. Ulrich Baretzky, Leiter Motorenentwicklung bei Audi Sport am Standort Neckarsulm, nahm die Auszeichnung stellvertretend für Audi Sport entgegen.

Rund 500 Gäste besuchten die Dinner-Veranstaltung der britischen Messe, auf der Baretzky als Mitglied eines Experten-Panels den Technologie-Transfer zwischen Motorsport und Serie bei Audi verdeutlichte. In der Laudatio, die in Gegenwart des britischen Wissenschafts- und Innovations-Ministers Lord Paul Drayson verlesen wurde, hob die Jury hervor, dass Audi alle Motorsport-Programme der Saison 2008 erfolgreich beendet und damit gleichzeitig die stärkste Teamleistung im Motorsport gezeigt habe. Audi gewann die



Auszeichnung vor namhaften nominierten Teams, unter anderem aus der Formel 1.

„Es macht uns besonders stolz, diese internationale Anerkennung aus den Händen eines so renommierten Verbandes erhalten zu haben“, erklärte Audi Motorsportchef Dr. Wolfgang Ullrich. „Wir haben uns dabei sowohl auf den Rennstrecken als auch bei der Preisverleihung der MIA gegen härteste Konkurrenten durchgesetzt. Das ist eine besondere Ehre für alle, die an den Erfolgen von Audi mitgewirkt haben.“

Der Audi A4 DTM und der Audi R10 TDI absolvierten in der vergangenen Saison insgesamt 28 Werkseinsätze. Timo Scheider feierte mit dem Audi Sport Team Abt Sportsline den Titel in der DTM. Alexandre Prémat, Mike Rockenfeller und das Audi Sport Team Joest gewannen die Le Mans-Serie in Europa, Lucas Luhr, Marco Werner und das Team von Champion die American Le Mans-Serie. Bei den 24 Stunden von Le Mans sorgten Dindo Capello, Tom Kristensen, Allan McNish und das Audi Sport Team Joest für den dritten Le Mans-Sieg des Audi R10 TDI in Folge.

In der Saison 2009 steht das Motorsport-Engagement der AUDI AG auf drei Säulen: Die Marke mit den vier Ringen wird mit dem neuen R15 TDI erneut bei den 24 Stunden von Le Mans und mit dem A4 DTM in der DTM an den Start gehen. Mit dem neuen Audi R8 LMS bietet Audi Sport zudem erstmals einen speziell für den Kundensport-Einsatz entwickelten Rennsportwagen an.

- Ende -

**Fotos und Informationen erhalten Sie unter [www.audi-motorsport.info](http://www.audi-motorsport.info)**

Die AUDI AG hat im Jahr 2008 rund 1.003.400 Automobile verkauft und damit das 13. Rekordjahr in Folge erzielt. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/ Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 57.000 Mitarbeiter, davon 45.000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr mehr als € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 40 deutlich erweitern. Die Marke AUDI wird 2009 hundert Jahre alt. Am 16. Juli 1909 gründete August Horch das Unternehmen in Zwickau und nannte es, in Anlehnung an die lateinische Übersetzung seines Familiennamens, AUDI.

Die gesamten Ergebnisse zum Geschäftsjahr 2008 veröffentlicht die AUDI AG auf ihrer Jahrespressekonferenz am 10. März 2009 in Ingolstadt.