

Audi RS Q e-tron begeistert Madrid: Carlos Sainz/Lucas Cruz im Rallyeauto in der Innenstadt

- **Prototyp mit elektrischem Antrieb sorgt für hohe Aufmerksamkeit**
- **Tour durch spanische Hauptstadt entlang berühmter Sehenswürdigkeiten**
- **Video: [#DakarCityTour Madrid](#)**

Neuburg a. d. Donau, 20. September 2023 – Von der Wüste in die City: Audi setzt die zukunftsorientierte Antriebstechnik des RS Q e-tron nicht nur bei der Rallye Dakar ein, sondern zeigt sie auch gezielt in Metropolen. Nach der viel beachteten Städtefahrt des Rallyeautos durch Hamburg vor einem Jahr stand nun Madrid im Programm. In der Heimat der spanischen Audi-Werksfahrer Carlos Sainz/Lucas Cruz steuerte der innovative Low-emission-Prototyp namhafte Sehenswürdigkeiten an. Eine Welle von Freude und Neugier vieler Passanten begleitete die emotionale Fahrt. Der Auftritt des High-Tech-Botschafters von Audi erzeugte viel Sympathie und einzigartige Bilder.

Die Tour begann in der rund 90 Jahre alten Arena von Las Ventas. Aus den Katakomben fuhren Sainz und Cruz in den Arena-Innenraum, wo der RS Q e-tron bei Drifts die Kraft seines 263 kW (358 PS) starken Elektroantriebs spektakulär vorführte. Der Springbrunnen Fuente de Cibeles, umgeben vom Palacio de Buenavista, dem Palacio de Linares und dem Palacio de Cibeles, war als eines der markanten Wahrzeichen von Madrid der nächste Punkt der Tour. Am Fuente de Neptuno drehte der Audi RS Q e-tron anschließend Drifts im typischen Rallye-Stil. Von dort fuhren Sainz und Cruz die Gran Vía hinab. Immer wieder drehten sich viele Passanten nach dem auffälligen Auto um, staunten, fotografierten und baten um Autogramme, die die beiden Profis nur zu gern gaben. Die Plaza de Oriente im historischen Stadtzentrum, eingegrenzt vom Palacio Real und dem Teatro Real, bildete schließlich die würdige Fotokulisse am Ende der Tour. „Das war eine unvergessliche Fahrt in meiner Heimat“, freute sich Carlos Sainz. „Auch wenn wir einmal nicht im Rallye-Modus unterwegs waren: Wir haben viel Aufmerksamkeit erzeugt und gezeigt, dass Elektromobilität und Spaß am Automobil ein großes Publikum erreichen.“

Audi ist seit 2012 einer der Pioniere der Elektrifizierung im Motorsport. Die Marke hat den RS Q e-tron mit elektrischem Antrieb und Energiewandler entwickelt, um im Wüsten-Motorsport mit einem Low-emission-Modell erfolgreich zu sein. Der Energiewandler besteht aus einem Verbrennungsmotor und einem Generator. Seit dieser Saison setzt Audi einen nachhaltigen Kraftstoff ein, der über 60 Prozent der Kohlenstoffdioxidemissionen einspart. Im vergangenen Jahr gelang dem Team Audi Sport der Gesamtsieg bei der Abu Dhabi Desert Challenge. In bislang zwei Ausgaben der Rallye Dakar hat der RS Q e-tron zudem sechs Etappensiege und insgesamt 28 Podiumsergebnisse in den Tageswertungen erzielt. Carlos Sainz/Lucas Cruz haben dazu mit drei Etappensiegen und neun weiteren Podiumsplätzen beigetragen.

> **Fotos: [#DakarCityTour 2023](#)**

Kommunikation Motorsport

Stefan Moser

Leiter Kommunikation Motorsport

Telefon: +49 152 57713467

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Motorsport

Virginia Bruschi

Pressesprecherin Rallye Dakar

Telefon: +49 841 89-41753

E-Mail: virginia.bruschi@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
