

## **Audi RS Q e-tron auf Städtetour: Audi-Piloten begeistern Madrid, Paris und Stockholm**

- **Prototyp mit elektrischem Antrieb sorgt für hohe Aufmerksamkeit**
- **Tour durch drei europäische Hauptstädte**
- **Teaser-Video: [#DakarCityTour 2023](#)**

**Neuburg a. d. Donau, 18. September 2023 – Von der Wüste in die Metropolen: Audi setzt die zukunftsorientierte Antriebstechnik des RS Q e-tron nicht nur bei der Rallye Dakar ein, sondern zeigt sie auch gezielt in großen Städten. Nach der viel beachteten Hamburg-Tour vor einem Jahr standen nun die Hauptstädte der drei Länder im Programm, aus denen die Audi-Werksfahrer stammen. Carlos Sainz/Lucas Cruz durchquerten Madrid, Stéphane Peterhansel/Edouard Boulanger waren in Paris unterwegs und Mattias Ekström/Emil Bergkvist steuerten den innovativen Low-emission-Prototyp durch Stockholm. Dabei verfolgten viele Passanten die emotionalen Auftritte voller Freude und Neugier.**

Madrid, Paris, Stockholm: Die drei Audi-Fahrermannschaften passierten mit dem elektrisch angetriebenen Prototyp die schönsten Wahrzeichen in den jeweiligen Hauptstädten. Die Königspaläste in Spanien und Schweden oder der Eiffelturm und Sacré-Cœur in Paris waren nur einige von zahlreichen Stationen auf den drei Routen. An ausgewählten Orten führte der RS Q e-tron zudem bei Drifts die Kraft seines 263 kW (358 PS) starken Elektroantriebs spektakulär vor. Immer wieder drehten sich viele Passanten nach dem auffälligen Auto um, staunten, fotografierten und baten um Autogramme, die die Profis nur zu gern gaben. „Wir haben mit den drei Städtetouren ein Ausrufezeichen gesetzt“, sagte Audi-Motorsportchef Rolf Michl. „Unser Auto startet bei den Wüstenrallyes natürlich nicht vor einem Publikum wie auf der Rundstrecke. Stattdessen haben wir die innovative Technik nun vor vielen Menschen in drei europäischen Metropolen vorgeführt. Unser faszinierender Prototyp steht für eine populäre Botschaft, mit der wir Menschen begeistern.“

Audi ist seit 2012 einer der Pioniere der Elektrifizierung im Motorsport. Die Marke hat den RS Q e-tron mit elektrischem Antrieb und Energiewandler entwickelt, um im Wüsten-Motorsport mit einem Low-emission-Modell erfolgreich zu sein. Der Energiewandler besteht aus einem Verbrennungsmotor und einem Generator. Seit dieser Saison setzt Audi einen nachhaltigen Kraftstoff ein, der über 60 Prozent der Kohlenstoffdioxidemissionen einspart. Im vergangenen Jahr gelang dem Team Audi Sport der Gesamtsieg bei der Abu Dhabi Desert Challenge. In bislang zwei Ausgaben der Rallye Dakar hat der RS Q e-tron zudem sechs Etappensiege und insgesamt 28 Podiumsergebnisse in den Tageswertungen erzielt.

Die drei Film- und Fotoproduktionen erscheinen sukzessive. Am kommenden Mittwoch, 20. September, ist die Fahrt durch Madrid in Bild und Film auf den Audi Sport-Social-Media-Kanälen und [www.audimedia.tv](http://www.audimedia.tv) verfügbar. Am 27. September folgt die Tour durch Paris, den Abschluss

bildet am 4. Oktober der Auftritt in Stockholm.

**Kommunikation Motorsport**

Stefan Moser

Leiter Kommunikation Motorsport

Telefon: +49 152 57713467

E-Mail: [stefan1.moser@audi.de](mailto:stefan1.moser@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

**Kommunikation Motorsport**

Virginia Bruschi

Pressesprecherin Rallye Dakar

Telefon: +49 841 89-41753

E-Mail: [virginia.bruschi@audi.de](mailto:virginia.bruschi@audi.de)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

---