

Ingolstadt, 1. Juni 2007

Motorsport

Audi reist als Vorjahressieger nach England

- **DTM gastiert in Brands Hatch bei London**
- **82 Runden auf der kürzesten Strecke der Saison**
- **Audi Pilot Mattias Ekström siegte 2006**

Am 10. Juni geht in Brands Hatch vor den Toren Londons das vierte Rennen der DTM 2007 über die Bühne. Auf das britische DTM-Gastspiel freuen sich die Audi Piloten ganz besonders: Denn vor einem Jahr setzte der Audi A4 DTM auf der mit 1,973 Kilometern kürzesten Strecke der DTM den Maßstab.

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com

Tom Kristensen sicherte sich die Pole Position und führte das Rennen vom Start weg souverän an, ehe er kurz vor dem Ziel aufgeben musste. Sein Teamkollege Mattias Ekström sprang damals in die Bresche und feierte seinen einzigen Saisonsieg. Martin Tomczyk belegte Rang vier, Christian Abt komplettierte als Fünfter im Vorjahres-A4 das starke Audi Ergebnis.

Die Zielsetzung für das kommende Wochenende ist klar: Audi möchte den Vorjahressieg in Brands Hatch wiederholen und zwei Wochen später möglichst als Tabellenführer zum „Heimspiel“ nach Nürnberg kommen.

Dass Vorhersagen in der DTM 2007 nahezu unmöglich sind, haben allerdings schon die ersten drei Rennen des Jahres gezeigt. Die Audi A4 DTM der aktuellsten Generation sind aufgrund der vom Reglement vorgesehenen Zusatzgewichte auch in Brands Hatch die schwersten Fahrzeuge im Starterfeld, die A4 der Modelljahre 2006 und 2005 die leichtesten. Zudem muss Tom Kristensen, der im vergangenen Jahr in Brands Hatch eine Klasse für sich war, weiter pausieren. Für den Dänen springt wie schon am EuroSpeedway Formel 1-Testpilot Markus Winkelhock ein.

82 Runden gilt es auf der Berg-und-Tal-Bahn in Brands Hatch zu absolvieren – eine enorme Belastung für Mensch und Material und ein einzigartiges Spektakel für die Zuschauer. Die ARD überträgt im „Ersten“ das Qualifying (Samstag ab 13:30 Uhr) und das Rennen (Sonntag ab 13:45 Uhr) wie gewohnt live. Wegen der Zeitverschiebung zwischen England und Deutschland wird das Rennen bereits um 13 Uhr Ortszeit gestartet (14 Uhr in Deutschland).

Stimmen vor dem Rennen in Brands Hatch

Dr. Wolfgang Ullrich (Audi Motorsportchef): „Unser Audi A4 war in Brands Hatch im vergangenen Jahr sehr stark: Wir haben mit Tom (Kristensen) die Pole Position und Mattias (Ekström) den Sieg geholt. Dass es trotzdem die Wende gegen uns in der Meisterschaft war, hatte nichts mit der Performance des Autos zu tun. Wir wissen also, was unsere 06er Autos in Brands Hatch können. Unsere 07er Autos haben noch immer wesentlich mehr Zusatzgewicht als die neuen Mercedes. Ich hoffe, dass wir trotzdem auch mit dem neuen A4 podiumsfähig sein werden.“

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com

Mattias Ekström (Red Bull Audi A4 DTM #3): „Ich freue mich wirklich darauf, nach Brands Hatch zurückzukehren. Die Strecke lag uns im letzten Jahr, und das Rennen lief gut für mich. In dieser Saison sind wir generell noch besser vorbereitet, deshalb sollten wir in der Lage sein, erneut um Podiumsplätze zu kämpfen. Aber wir müssen natürlich abwarten, wie sich das Zusatzgewicht in Brands Hatch auswirkt.“

Martin Tomczyk (Red Bull Audi A4 DTM #4): „In Brands Hatch bekommen wir im Rennen einen Drehwurm: 82 Runden – das ist schon heftig. Die Strecke ist recht klein und erfordert viel Arbeit für den Pit-Board-Mann, sie macht aber Spaß – vor allem die schnelle erste Rechtskurve. Ich hoffe, es läuft ähnlich gut für uns wie im vergangenen Jahr.“

Markus Winkelhock (Siemens Audi A4 DTM #7): „Obwohl ich Brands Hatch noch nicht kenne, habe ich mir einiges vorgenommen. Auf dem EuroSpeedway lief es für mich nicht perfekt. Ich habe dort im Freien Training Fortschritte gemacht und kam immer näher an meine

Teamkollegen heran. Im Qualifying und im Rennen konnte ich das jedoch nicht umsetzen. Das möchte ich in Brands Hatch tun und für Audi ein gutes Ergebnis erzielen.“

Timo Scheider (Gebrauchtwagen:plus/Top Service Audi A4 DTM #8):

„Brands Hatch wird wieder ein sehr hartes Rennen, auf das ich mich ganz besonders freue – vor allem wegen der englischen Fans. Die Leute lieben einfach den Motorsport. Natürlich hoffe ich, dass wir besser aussehen als zuletzt am EuroSpeedway.“

Mike Rockenfeller (S line Audi A4 DTM #11): „Ich bin noch kein Rennen in Brands Hatch gefahren, konnte vor Saisonbeginn aber ein paar Runden mit unserem Audi A4 DTM Renntaxi drehen. Das heißt, ich kenne die Strecke zumindest ein bisschen. Sie gefällt mir ganz gut.“

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com

Lucas Luhr (Philips Audi A4 DTM #12): „Ich bin bisher erst einmal in Brands Hatch gefahren: 1996 in der Formel Ford. Die Strecke ist toll. Meine bisherige DTM-Saison lief nicht so, wie ich mir das vorgestellt habe. Deshalb ist es Zeit für eine Wende!“

Christian Abt (Playboy Audi A4 DTM #16): „Ich habe gute Erinnerungen an Brands Hatch. Letztes Jahr lief es dort sehr gut für Audi und auch für mich. Unserem A4 liegt die Strecke, wir können uns viel erhoffen. Der Speed ist da, jetzt müssen wir das in Ergebnisse umsetzen.“

Alexandre Prémat (Audi Bank Audi A4 DTM #17): „Meine Erwartungen müssen einfach hoch sein, denn ich habe noch kein DTM-Rennen beendet. Ich möchte für Audi endlich ein gutes Ergebnis erzielen. Ich bin sicher, dass wir in Brands Hatch noch schneller sein werden als am EuroSpeedway.“

Adam Carroll (Audi A4 DTM #20): „Ich freue mich darauf, erstmals seit meiner Formel 3-Zeit wieder in Brands Hatch ein Rennen zu fahren. Ich mag die Strecke, die sehr kurz ist. Das heißt, es wird noch enger zugehen als es in der DTM ohnehin schon der Fall ist. Eine gute Runde im Qualifying wird besonders wichtig sein. Wir haben in diesem Jahr eine Reihe britischer Fahrer in der DTM. Ich hoffe, dass entsprechend viele Zuschauer kommen, um uns bei unserem Heimrennen zu unterstützen.“

Vanina Ickx (Audi A4 DTM #21): „Ich glaube, dass Brands Hatch das härteste DTM-Rennen des Jahres wird. Die Strecke ist kurz und anspruchsvoll. Auch das Rennen wird anstrengend – vor allem, wenn es heiß ist.“

Hans-Jürgen Abt (Team Direktor Audi Sport Team Abt Sportsline): „Brands Hatch ist eine großartige Rennstrecke und war schon im letzten Jahr ein gutes Pflaster für uns. Wir hoffen, dass wir auch dieses Mal konkurrenzfähig sind. Wir wissen allerdings noch nicht, wie sich die Gewichte auswirken. Die Fans dürfen sich auf ein weiteres interessantes DTM-Rennen freuen.“

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com

Ernst Moser (Team Direktor Audi Sport Team Phoenix): „Christian (Abt) hat in Brands Hatch im letzten Jahr ein gutes Ergebnis erzielt. Alex (Prémat) war am EuroSpeedway bis zu seinem Unfall toll unterwegs, und wir haben leichte Autos: Da müssen wir uns einfach viel versprechen. Generell freuen wir uns auf die besonders fachkundigen Zuschauer. Es macht immer Spaß, in England Rennen zu fahren.“

Arno Zensen (Team Direktor Audi Sport Team Rosberg): „Am EuroSpeedway hatten wir nicht den Speed, den wir uns erhofft hatten. Wir denken zu wissen, woran es lag und sollten in Brands Hatch das Ergebnis einfahren, das wir uns für den EuroSpeedway versprochen hatten.“

Der Zeitplan

Freitag, 8. Juni

09:00 – 09:15 Uhr	Roll-out
10:45 – 12:15 Uhr	Test 1
14:25 – 15:55 Uhr	Test 2

Samstag, 9. Juni

09:00 – 10:00 Uhr	Freies Training
12:28 – 13:15 Uhr	Qualifying

Sonntag, 10. Juni

10:00 – 10:30 Uhr	Warm-up
13:00 Uhr	Rennen

TV-Zeiten

Samstag, 9. Juni

13:30 – 14:25 Uhr	Das Erste (ARD), Qualifying live
-------------------	----------------------------------

Sonntag, 10. Juni

13:45 – 15:20 Uhr	Das Erste (ARD), Rennen live
17:30 – 18:00 Uhr	DSF, Highlights

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com

Punktstände nach 3 von 10 Läufen

Fahrerwertung

1. Paul di Resta	Mercedes	16,0
2. Mattias Ekström	Red Bull Audi A4 DTM	12,0
3. Martin Tomczyk	Red Bull Audi A4 DTM	12,0
4. Gary Paffett	Mercedes	11,5
5. Bernd Schneider	Mercedes	7,5
6. Timo Scheider	GW:plus/Top Service Audi A4 DTM	7,0
7. Mike Rockenfeller	S line Audi A4 DTM	6,0
8. Daniel la Rosa	Mercedes	6,0
9. Alexandros Margaritis	Mercedes	6,0
10. Mika Häkkinen	Mercedes	5,0
11. Jamie Green	Mercedes	4,5
12. Bruno Spengler	Mercedes	3,0
13. Mathias Lauda	Mercedes	1,0

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com

Teamwertung

1. Audi Sport Team Abt Sportsline	24,0
2. stern/Laureus AMG Mercedes	17,5
3. TV-Spielfilm/JAWA.de AMG Mercedes	16,0
4. Originalteile/DaimlerChrysler Bank AMG Mercedes	10,5
5. Salzgitter/AMG Mercedes	9,5
6. TrekStor/Trilux AMG Mercedes	7,0
7. Audi Sport Team Abt	7,0
8. Audi Sport Team Rosberg	6,0

Fahrzeuggewichte

Audi A4 DTM 2007	1.080,5 kg
Mercedes 2006	1.077,5 kg
Mercedes 2007	1.059,5 kg
Mercedes 2005	1.057,5 kg
Audi A4 DTM 2006	1.046,0 kg
Audi A4 DTM 2005	1.026,0 kg

Kommunikation Motorsport

Telefon +49 (0)841 89 34200, Telefax +49 (0)841 89 38617

E-Mail motorsport-media@audi.de

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com

Fotos, O-Töne und weitere Informationen finden Sie im Internet:
www.audi-motorsport.info (Akkreditierung nötig)