



Sportkommunikation

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: elke.bechtold@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Audi quattro Cup: Nationale Sieger des Amateurgolfturniers stehen fest

- **Teams aus Bensheim und Laineck-Bayreuth/Salzgitter gewinnen Deutschlandfinale**
- **Audi überreicht Trophäen im Golfresort Berlin Scharmützelsee**
- **Weltfinale findet Ende September statt in Kitzbühel, Österreich**

Ingolstadt / Bad Saarow, 31. August 2018 – Es ist eine der weltweit größten Amateur-Turnierserien im Golfsport: Beim Audi quattro Cup sind die besten deutschen Amateurgolfer im Deutschlandfinale gegeneinander angetreten. Im Golfresort Berlin Scharmützelsee setzten sich die Duos Gudrun und Claus Molitor (GC Bensheim) und Ridvan Abay (GC Laineck-Bayreuth) / Peter Hünninghausen (GC Salzgitter) unter insgesamt 216 Teilnehmern durch. Damit sicherten sie sich die begehrten Tickets für das Weltfinale von 23. bis 27. September im österreichischen Kitzbühel.

Bereits seit 28 Jahren besteht der Audi quattro Cup. In diesem Jahr fanden deutschlandweit 112 Qualifikationsturniere vom 1. Mai bis 19. August statt. Rund 11.000 Amateurgolfer nahmen auf Einladung von Audi Partnern in Zweier-Teams teil und spielten um die begehrten Startplätze zum Deutschlandfinale.

Die Finalrunde haben die Teilnehmer auf dem Arnold Palmer Golfplatz am Scharmützelsee bei Berlin ausgetragen. Die beiden Siegerteams nehmen am Audi quattro Cup Weltfinale teil, das vom 23. – 27. September im Golfclub Schwarzsee-Reith bei Kitzbühel stattfindet. Die Turnierteilnehmer spielten außerdem um ein Audi S5 Cabrio, das für ein „Hole-in-one“ am Loch 11 ausgelobt war. Das Auto blieb jedoch ohne neuen Besitzer, der Traumschlag gelang keinem der Golfer.

Abseits von Greens und Fairways bot Gastgeber Audi ein breit gefächertes Programm: Teilnehmer und Gäste sahen Golf-Vorfürungen, lernten neuartige Technologien von Audi in einem Virtual-Reality-Erlebnis kennen und sahen eine Auswahl der aktuellen Modellpalette des Premiumherstellers. Ergänzend bot die Marke einen Golf-Schnupperkurs an. Außerdem konnten die Gäste mit den Leistungsseglern Jasper Wagner und Kevin Reisenauer auf dem Scharmützelsee ihr eigenes Segeltalent testen.

Special Guests des Audi quattro Cup Deutschlandfinales waren Rennfahrer Tom Kristensen und Freestyle-Skifahrer Bene Mayr. Sie überreichten an der Seite von Jason Lusty, Leiter Marketing Deutschland der AUDI AG, die Siegerpreise und zeigten auf dem Platz ihr Golftalent.

– Ende –



Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi S5 Cabriolet

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,8 - 7,7*;

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 177 – 175 *

**Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.*

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.