



Sportkommunikation

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: elke.bechtold@audi.de

www.audi-mediacyber.com

Audi quattro Cup 2018: Schweden und Niederlande siegen bei Weltfinale

- Teams aus Schweden und den Niederlanden gewinnen Titel in weltweit größter Amateurgolfserie
- Audi überreicht Trophäen im Golfclub Kitzbühel Schwarzsee-Reith

Ingolstadt/Kitzbühel, 27. September 2018 – Es ist die weltweit größte Amateur-Turnierserie im Golfsport: Beim Audi quattro Cup treten die besten Amateurgolfer gegeneinander an. Im Weltfinale vom 23. - 27.09.2018 im Golfclub Kitzbühel Schwarzsee-Reith in Österreich haben sich die Duos Eriksson/Bolmgren aus Schweden und Oosterbaan/Oosterbaan aus den Niederlanden unter insgesamt 80.000 Teilnehmern aus 43 Nationen durchgesetzt.

Der Audi quattro Cup findet seit 1991 jährlich statt. Er ist inzwischen die größte Amateur-Turnierserie im Golfsport der Welt. In über zwei Jahrzehnten nahmen bereits mehr als 1,5 Millionen Amateurgolfer am Turnier teil. In diesem Jahr traten rund 80.000 Hobbygolfer in Zweiertteams in weltweit 645 Qualifikationsturnieren gegeneinander an. Jedes Siegerteam der nationalen Turniere startete bei den Länderfinals und hatte somit die Chance auf einen der begehrten Startplätze beim Weltfinale in Kitzbühel.

Am Ende sicherten sich Anton Eriksson und Philip Bolmgren aus Schweden (Gruppe A) sowie Tim und Rogier Oosterbaan aus den Niederlanden (Gruppe B) den ersten Nettoplatz.

Auf dem Golfkurs, eingebettet in einer Hügellandschaft zwischen Hahnenkamm, Schwarzsee und Wildem Kaiser, spielten die Siegerteams der nationalen Qualifikationsturniere zwei Runden nach dem Stableford-Modus aus. Für beste Unterhaltung von Gästen und Teilnehmern auch abseits des Greens sorgten eine Golfklinik und eine Trick-Shot-Show des Weltmeisters Geoff Swain und seines Partners Kevin Carpenter. Tipps zum richtigen Eisen und Hölzern gaben die beiden PGA-Professionals Piers Ward und Andy Proudman. Beide sind bekannt durch ‚Meandmygolf‘, den größten You Tube-Kanal zum Thema Golf. Sie nahmen teil auf Einladung von Taylor Made. Der Sportartikelhersteller ist seit 2010 Partner des Audi quattro Cup.

„Beim Weltfinale in Kitzbühel haben wir auch dieses Jahr wieder einen erfolgreichen Abschluss des Audi quattro Cup erlebt“, resümiert Thomas Glas, Leiter Sport Marketing der AUDI AG. „Wir blicken voller Vorfreude auf die Saison 2019 und laden alle Amateurgolfer herzlich ein, Teil des Audi quattro Cup zu werden.“

– Ende –



**Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.*

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi-Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.