



Kommunikation Motorsport

Daniel Schuster

Telefon: +49 841 89-38009

E-Mail: daniel2.schuster@audi.de

www.audi-motorsport.info

www.audi-newsroom.de

Audi-Piloten testen RS 5 DTM in Budapest

- **Alle acht Werksfahrer von 31. März bis 3. April im Einsatz**
- **Audi präsentiert weitere Designs des Audi RS 5 DTM**
- **Champion Rockenfeller: „Endlich geht es wieder auf die Strecke“**

Ingolstadt, 31. März 2014 – Die Winterpause der DTM ist endgültig vorbei: Von heute an testen die acht Audi-DTM-Piloten ihren RS 5 DTM auf der Rennstrecke in Budapest. Mit den ersten offiziellen ITR-Testfahrten in Ungarn startet der Countdown zum Saisonstart der DTM am 4. Mai in Hockenheim.

Audi präsentiert auf dem Hungaroring erstmals öffentlich die Designs der vier Audi RS 5 DTM, mit denen Mattias Ekström, Jamie Green, Miguel Molina und Timo Scheider ins Rennen gehen werden. Dabei erleben die DTM-Fans die beiden zweimaligen Champions im gewohnten Look: Ekström startet bereits im 13. Jahr in den Farben des Partners Red Bull, Scheiders schwarzer Audi RS 5 DTM trägt erneut das Logo des Fachmagazins AUTO TEST. Auch das leuchtende Rot des Autos von Miguel Molina bleibt erhalten. Jamie Green geht 2014 in den auffälligen Farben des neuen Partners Hoffmann Group in seine zweite Saison mit Audi.

Vier Autos, acht Fahrer: Die Audi-Piloten teilen sich in Budapest die Testzeit in den Rennautos. Neben seinen Markenkollegen freut sich besonders DTM-Champion Mike Rockenfeller auf die Rückkehr ins Cockpit. „Mein erster Winter als DTM-Champion war zwar eine tolle Zeit mit vielen Ehrungen und interessanten Terminen. Aber jetzt kann ich wieder das machen, was ich am liebsten mag: im Rennauto sitzen und mit meinem Team arbeiten. Endlich geht es wieder auf die Strecke!“

Während jeweils ein Teil der drei Audi Sport Teams Abt Sportsline, Phoenix und Rosberg bei den Testfahrten im Einsatz ist, werden parallel die weiteren Rennautos aufgebaut. Von 14. bis 17. April treffen sich die Piloten dann zu einem zweiten offiziellen ITR-Test in Hockenheim, der gleichzeitig die Generalprobe für das erste Rennwochenende an gleicher Stelle ist.

– Ende –



Der Audi-Konzern hat im Jahr 2013 rund 1.575.500 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2013 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 49,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,03 Mrd. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Seit Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China), ab 2015 in São José dos Pinhais (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 73.500 Mitarbeiter, davon mehr als 52.500 in Deutschland. Von 2014 bis 2018 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von rund € 22 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.