

## Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig  
Telefon: +49 (0)841 89 34200  
E-Mail: motorsport-media@audi.de

Stefanie Höcker  
Telefon: +49 (0)841 89 38053  
E-Mail: stefanie.hoecker@audi.de

9. Juli 2008

## Audi Pilot Oliver Jarvis über Zandvoort

- **Mit Sieg in der A1GP-Serie im Gepäck zurück nach Zandvoort**
- **Schneller, anspruchsvoller Kurs für Fahrer und Fans reizvoll**
- **Ungewöhnliche Stimmung in Zandvoort**

**Ingolstadt – Oliver Jarvis ist noch nie mit der DTM in Zandvoort gestartet. Dennoch steht in seinem Pokalschrank erst seit zehn Monaten eine Trophäe, die er bei einem Rennen auf dem Dünenkurs gewonnen hat. Der Brite liebt die Strecke an der Nordseeküste. Der sechste Lauf der DTM-Saison 2008 wird am Sonntag bereits ab 12:45 Uhr live im „Ersten“ übertragen.**

### **Welche Erinnerungen verbinden Sie mit Zandvoort?**

„Mit Zandvoort verbinde ich beste Erinnerungen, weil ich dort im September 2007 einen Sieg in der international sehr populären A1GP-Rennserie eingefahren habe. Die Strecke ist einfach fantastisch.“

### **Wo liegen die besonderen Herausforderungen der Strecke?**

„Es gibt einige sehr schnelle Stellen, viel schneller als auf anderen Kursen. Zum Beispiel die Scheivlak-Kurve, aber auch die letzte Kurve vor Start und Ziel. Die sind für einen Rennfahrer natürlich eine besonders große Herausforderung.“

### **Welche Überholmöglichkeiten könnten sich ergeben?**

„Es ist nie ganz einfach, auf einer schnellen Strecke Plätze zu gewinnen, auch wenn ich in der A1GP-Serie dort viele Überholmanöver gesehen habe. Es gibt immer wieder interessante Versuche in der ersten Kurve, etwa auf der Außenbahn. Auch die Schikane im letzten Teil der Strecke und die zuvor



durchfahrene Haarnadelkurve bieten schöne Möglichkeiten.“

**Viele Fahrer empfinden in Zandvoort eine besondere Stimmung – Sie ebenfalls?**

„Definitiv. Das beginnt schon bei den Faktoren außerhalb der Rennstrecke. Vom Hotelzimmer blickt man auf die Nordsee, was ein bisschen wie Urlaub wirkt. Ist man erst einmal auf der Strecke, verfliegt dieses Gefühl allerdings schnell. Der Sand und der rasch wechselnde Wind erinnern uns aber stets aufs Neue daran, wo wir sind. Und die enthusiastischen Fans in Zandvoort sind natürlich etwas ganz Besonderes – Begeisterung ist das, was man sich als Rennfahrer wünscht.“

- Ende -

**Fotos und Informationen erhalten Sie unter [www.audi-motorsport.info](http://www.audi-motorsport.info)**

Die AUDI AG hat im Jahr 2007 insgesamt 964.151 Automobile verkauft und damit das zwölfte Rekordjahr in Folge erzielt. Mit Umsatzerlösen von € 33.617 Mio. und einem Ergebnis vor Steuern von € 2.915 Mio. erreichte das Unternehmen neue Höchstwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die Produktion des Audi A6 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 54.000 Mitarbeiter, davon 45.000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr mehr als € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle von derzeit 26 auf dann 40 deutlich erweitern.