

## Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig  
Telefon: +49 (0)841 89 34200  
E-Mail: motorsport-media@audi.de

Stefanie Höcker  
Telefon: +49 (0)841 89 38053  
E-Mail: stefanie.hoecker@audi.de

22. Juli 2008

## Audi Pilot Martin Tomczyk über den Nürburgring

- **Beste Erinnerungen an den Sieg im Vorjahr**
- **Anspruchsvolle Strecke fordert Fahrer und Techniker**
- **Wetterwechsel sorgen in der Eifel häufig für Überraschungen**

**Ingolstadt – Martin Tomczyk kehrt mit schönen Erinnerungen an den Nürburgring zurück, denn dort hat der Audi Werksfahrer im Vorjahr ein perfektes Wochenende erlebt. In diesem Jahr startet das Rennen am Sonntag erst um 17:35 Uhr und wird live im „Ersten“ übertragen.**

**In der Eifel erlebten Sie 2007 ein perfektes Wochenende – liegt Ihnen der Kurs so gut?**

„Das Wochenende war dank Startplatz eins und Sieg in der Tat perfekt. Aber ich war auch schon in Formel-Junior-Zeiten gerne dort. Es ist eine Traditions-Rennstrecke, auch wenn man auf dem GP-Kurs in einem DTM-Rennen nicht mehr viel vom Flair der Nordschleife spürt.“

**Wie anspruchsvoll ist die Strecke bei der technischen Abstimmung für Fahrer und Ingenieure?**

„Am Nürburgring entstehen immer Zielkonflikte. Es gibt sehr schnelle, flüssige Passagen, in denen es vor allem auf die Aerodynamik ankommt, aber auch ein enges Stück nach der ersten Kurve, in dem es um mechanische Traktion geht.“

**Sorgen die Wetterwechsel in der Eifel für mehr Spannung?**

„Das Wetter ist oft unberechenbar, selbst in Sommermonaten. Man weiß, dass man sich darauf einstellen können muss. Und die Bedingungen sind schließlich für alle Fahrer gleich. Kurzfristige Wetteränderungen sorgen auf jeden Fall für



mehr Spannung. Und solches Wechselwetter haben wir in der DTM am Nürburgring schon häufiger erlebt.“

### **Gibt es Schlüsselstellen zum Überholen?**

„Es kommt auf die Schwerpunkte bei der Abstimmung an – daraus leiten sich die Chancen ab, ob man an langsamen oder schnellen Stellen besser ist. Grundsätzlich gilt: Die Zuschauer, die in der Arena sitzen, haben sicher die besten Chancen, spannende Überholmanöver zu sehen.“

- Ende -

**Fotos und Informationen erhalten Sie unter [www.audi-motorsport.info](http://www.audi-motorsport.info)**

Die AUDI AG hat im Jahr 2007 insgesamt 964.151 Automobile verkauft und damit das zwölfte Rekordjahr in Folge erzielt. Mit Umsatzerlösen von € 33.617 Mio. und einem Ergebnis vor Steuern von € 2.915 Mio. erreichte das Unternehmen neue Höchstwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die Produktion des Audi A6 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 54.000 Mitarbeiter, davon 45.000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr mehr als € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle von derzeit 26 auf dann 40 deutlich erweitern.