



Kommunikation
Audi Sport customer racing
Eva-Maria Becker
Telefon: +49 841 89-33922
E-Mail: eva-maria.becker@audi.de
www.audi-mediacenter.com

Audi mit zwölf erfahrenen Piloten bei den 24 Stunden Nürburgring

- **Neun ehemalige 24-Stunden-Nürburgring-Sieger im Audi R8 LMS beim größten Autorennen der Welt**
- **Car Collection Motorsport, Land-Motorsport und Phoenix Racing bilden die Teams von Audi Sport**
- **Audi erfolgreichster GT3-Hersteller in der Eifel**

Neuburg a. d. Donau, 18. August 2020 – Wenn am 26. September die Startampel zu den 24 Stunden Nürburgring erlischt, will Audi Sport mit einem starken Aufgebot um den sechsten Gesamtsieg kämpfen. Seit Beginn des Kundensportprogramms im Jahr 2009 hat die Marke den Langstreckenklassiker bereits fünf Mal mit dem GT3-Sportwagen Audi R8 LMS für sich entschieden. Kein anderer Hersteller war in dieser Epoche so erfolgreich.

„Es ist uns gelungen, in etwas mehr als einem Jahrzehnt auf dem Nürburgring eine Ära zu prägen. Bei unserem zwölften Start wollen wir nun um unseren sechsten Gesamtsieg kämpfen“, sagt Chris Reinke, Leiter Audi Sport customer racing. Wie im letzten Jahr sind die langjährigen Audi Sport-Kundenteams Car Collection Motorsport, Land-Motorsport und Phoenix Racing gemeinsam mit der Mannschaft von Audi Sport customer racing mit dem Einsatz von jeweils einem R8 LMS betraut. Zudem erwartet die Marke weitere Einsätze privater Teams in verschiedenen Klassen.

Insgesamt zwölf erfahrene Profipiloten, die für Audi in DTM, Formel E sowie im Kundensport starten, teilen sich die drei Cockpits. Neun von ihnen haben das mit 25,378 Kilometern Streckenlänge und alljährlich rund 150 Teilnehmern größte Autorennen der Welt bereits mit dem R8 LMS gewonnen. Markus Winkelhock ist mit drei Siegen der erfolgreichste von ihnen. Er teilt sich wie bereits 2019 im Audi Sport Team Car Collection die Arbeit mit dem zweimaligen Sieger Christopher Haase. Hinzu kommen Neuverpflichtung Mirko Bortolotti und DTM-Pilot Robin Frijns. Das Team von Peter Schmidt war im Vorjahr erstmals Audi Sport-Team in der Eifel und erreichte auf Anhieb Platz drei.

Das Audi Sport Team Land hat 2017 die 24 Stunden auf dem Nürburgring für Audi gewonnen. In diesem Jahr startet die Mannschaft von Wolfgang und Christian Land mit DTM-Champion René Rast sowie Kelvin van der Linde. Jeder von ihnen hat das Rennen bereits einmal gewonnen. Sie wechseln sich im Cockpit ab mit dem zweimaligen Gewinner Christopher Mies sowie



Nachwuchspilot Mattia Drudi.

Das Audi Sport Team Phoenix mit Sitz in Meuspath in Sichtweite zum Nürburgring hat bei seinem Heimspiel bereits fünf Mal triumphiert, darunter drei Mal mit Audi – zuletzt 2019. Mit dem zweimaligen Gewinner Frank Stippler sowie Dries Vanthoor und Frédéric Vervisch hat Teamchef Ernst Moser drei seiner vier Vorjahressieger mit an Bord. Nico Müller, 2019 DTM-Vizemeister und 2015 Sieger der 24 Stunden Nürburgring, komplettiert das Fahrerquartett.

Die Teams von Audi Sport bei den 24 Stunden Nürburgring

Audi Sport Team Car Collection

Mirko Bortolotti/Robin Frijns/Christopher Haase/Markus Winkelhock (I/NL/D/D)

Audi Sport Team Land

Mattia Drudi/Kelvin van der Linde/Christopher Mies/René Rast (I/ZA/D/D)

Audi Sport Team Phoenix

Nico Müller/Frank Stippler/Dries Vanthoor/Frédéric Vervisch (CH/D/B/B)

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
