

Ingolstadt, 09. April 2007

Motorsport

Audi mit starken Partnern in der DTM 2007

- **Weltkonzerne engagieren sich in der DTM**
- **Alle Audi A4 DTM mit neuen Designs**
- **Erster öffentlicher Auftritt bei Tests in Oschersleben**

Mit starken Partnern gehen die drei Audi Werksteams Audi Sport Team Abt Sportsline, Phoenix und Rosberg in die DTM-Saison 2007, die am 22. April in Hockenheim beginnt. Erstmals in der Öffentlichkeit zu sehen sind die Audi A4 DTM in ihren neuen Designs bei den DTM-Testfahrten in der Motorsportarena Oschersleben von Dienstag bis Freitag dieser Woche. Am Sonntag findet dann auf der „Kö“ in Düsseldorf die offizielle Saisonpräsentation statt.

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com

Für das Engagement in der populärsten internationalen Tourenwagen-Rennserie hat Audi Sport vier Weltkonzerne gewonnen: Philips, Red Bull, die Schaeffler-Gruppe und Siemens. Mit AutoBild und Playboy sind zwei große Medienpartner mit an Bord. Zudem nutzen mehrere Tochtermarken der AUDI AG den hohen Bekanntheitsgrad der DTM, um auf ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen. 2007 sind dies die Audi Bank, Audi Gebrauchtwagen:plus, Audi Top Service und die quattro GmbH.

Die beiden Audi A4 DTM von Mattias Ekström (Schweden) und Martin Tomczyk (Deutschland) starten – wie schon seit 2004 – in den Farben von Red Bull, dem Marktführer bei den Energy Drinks. Das Blau ist in diesem Jahr deutlich dunkler als bisher und fügt sich damit in den weltweiten Motorsport-Auftritt von Red Bull ein.

Der Audi A4 DTM von Le Mans-Rekordsieger Tom Kristensen (Dänemark), in der vergangenen Saison der erfolgreichste Audi Pilot in der DTM, trägt wie schon 2006 die Schriftzüge des Elektronik Konzern Siemens. Die Grundfarbe des Fahrzeugs ist nicht mehr Weiß, sondern Silber.

Philips, ein weltweit führendes Technologie-Unternehmen, nutzt den weißen Audi A4 DTM des Deutschen Lucas Luhr, um für seine Flat-TVs mit der Hintergrundbeleuchtung Ambilight zu werben.

Sponsoren des jetzt mattschwarzen A4 von Christian Abt (Deutschland) sind wie schon im Vorjahr des Männer-Lifestyle-Magazin Playboy sowie das Gebrauchtwagen:plus-Programm der AUDI AG.

Das Fahrzeug von Timo Scheider (Deutschland), das bereits Anfang März bei der „Audi Motorsport Launch & Lounge“ in München präsentiert wurde, ist ebenfalls mattschwarz und bewirbt die Audi Marken Gebrauchtwagen:plus und Audi Top Service.

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com

Mit einem roten A4 DTM startet DTM-Neuling Mike Rockenfeller (Deutschland). Der jüngste Audi Werksfahrer bekommt Unterstützung von der quattro GmbH und ihren S line Sportpaketen sowie von AutoBild, der größten Autozeitschrift Europas.

Der Franzose Alexandre Prémat, der wie Luhr und Rockenfeller seine erste DTM-Saison bestreitet, präsentiert auf seinem silber-goldenen A4 die Audi Bank.

Ihr DTM-Engagement ausgeweitet hat die Schaeffler Gruppe, die Entwicklungspartner und Serienlieferant für Audi ist und die DTM in diesem Jahr erstmals als Bühne für alle drei Konzernmarken (LuK, INA und FAG) nutzt. Die Schaeffler Gruppe ist auf den Fahrzeugen von Mattias Ekström und Mike Rockenfeller vertreten.

Weitere Partner von Audi Sport in der DTM 2007 sind Eibach Federn, O.Z. Racing (Felgen) und PTC (Software-Lösungen).

Kommunikation Motorsport
Telefon +49 (0)841 89 34200, Telefax +49 (0)841 89 38617
E-Mail motorsport-media@audi.de

Fotos, O-Töne und weitere Informationen finden Sie im Internet:
www.audi-motorsport.info (Akkreditierung nötig)