



Audi México verleiht mehr als 70 Auszubildenden im dualen Programm ihre Abschlüsse

- Die Teilnehmer haben verschiedene technische Ausbildungsgänge durchlaufen
- Es ist der vierte Jahrgang, der eine duale Berufsausbildung abschließt
- Dr. Niels Bosse, Geschäftsführer Personalwesen und Organisation, sagte dazu: „Heute feiern wir, dass 71 Auszubildende im dualen System ihren Berufsabschluss erworben haben – die vierte Generation von insgesamt mehr als 270 Absolventen in diesem Modell bis heute.“

San José Chiapa, Puebla, 27. August 2021 - Zum vierten Mal erhalten bei Audi México Absolventen des dualen Systems ihren Abschluss in vier technischen Ausbildungsgängen. Entsprechend der Konzernstrategie und der Selbstverpflichtung des Werks San José Chiapa stammen mehr als zehn Prozent der 71 Auszubildenden aus den Gemeinden in der Nachbarschaft des Werks. Mit mehr als 30 Prozent kommt den weiblichen Auszubildenden im Programm eine zentrale Rolle zu.

Audi México setzt sein Engagement für eine hochwertige Ausbildung in Zusammenarbeit mit der Universidad Tecnológica de Puebla (UTP) fort. Die 71 Teilnehmer, die heute ihren Abschluss erhalten, sind Absolventen der vier technischen Ausbildungsgänge, die das Programm anbietet:

- › Mechatronik
- › Fertigungsmechanik
- › Kfz-Mechatronik
- › Karosserie- und Lacktechnik

Die Auszubildenden haben eine duale Berufsausbildung mit 80 Prozent Praxisanteil und 20 Prozent Theorie durchlaufen. In der ersten Phase wurden im Trainingcenter 18 Monate lang Grund- und Fachkenntnisse vermittelt. In der zweiten Phase, mit einer Dauer von ebenfalls anderthalb Jahren, erwarben die Auszubildenden – aufgrund der COVID-19-Einschränkungen in Mexiko im neuen hybriden und digitalen Modus – erfolgreich fundierte Kenntnisse der Fertigungsprozesse.

Dr. Niels Bosse, Geschäftsführer Personalwesen und Organisation, sagte dazu: „Heute feiern wir, dass 71 Auszubildende im dualen System ihren Berufsabschluss erworben haben, die der vierten Generation von bis heute insgesamt mehr als 270 Absolventen angehören. Ich möchte die Leistung und Einsatz jedes Einzelnen von ihnen hervorheben. Es ist ihnen gelungen, sich an die neuen Lern- und Arbeitsmethoden anzupassen, um erfolgreich ihre Ausbildung abzuschließen. Mein Glückwunsch an die vierte Generation!“



Den Abschluss der Ausbildung stellte die Prüfung durch die Deutsch-Mexikanische Industrie- und Handelskammer (CAMEXA) dar. Erstmals fanden die von der CAMEXA durchgeführten Prüfungen für alle Ausbildungsgänge im Trainingcenter statt. Die dabei erzielten Durchschnittsergebnisse waren außergewöhnlich gut: drei Perzentil mehr im Vergleich zur CAMEXA-Prüfung von 2020.

Gemäß der Strategie des Audi Werks in Mexiko stammen zehn Prozent der Auszubildenden aus den Gemeinden in der Umgebung des Werks, eine praktische Umsetzung des Rechts auf Bildung in der Region. Zudem waren 30 Prozent der Auszubildenden weiblich, um den Zugang zu inklusiver Bildung zu gewährleisten.

Seit dem Programmstart im Jahr 2015 konnten bereits vier Jahrgänge ihren Abschluss erwerben und verfügen damit über die erforderlichen Kompetenzen für den Eintritt in den Arbeitsmarkt oder die Aufnahme einer Tätigkeit bei Audi México. So fördert das Unternehmen die Beschäftigung in der Region im Sinne einer erfolgreichen wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung.

Maßnahmen wie diese sind ein starker Beitrag zu Ziel 4 – hochwertiger Bildung – der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, indem jungen Menschen inklusive und gleichberechtigte Bildungschancen geboten werden und der Zugang zu Ausbildung und Beschäftigung für die Jugend in der Region und in Mexiko verbessert wird.

Kommunikation Unternehmen

Christine Kuhlmeier
Leiter_in Unternehmenskommunikation
Tel.: +52 276 102 0868
E-Mail: christine.kuhlmeier@audi.mx
www.audi-mediacycenter.com/de

Kommunikation Unternehmen

Gerardo Hernández González
Sprecher_in Nachhaltigkeit
Tel.: +52 276 109 2553
E-Mail: gerardo.hernandez@audi.mx



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
