



Audi México ist im Universum Ranking die Nummer 1 der Automobilhersteller

- **Gemäß Universum Ranking zählt Audi México bei Studenten der Fachrichtungen Ingenieurwesen und Informatik zu den beliebtesten Arbeitgebern**
- **Rund 50.500 Studenten von 165 Hochschulen in Mexiko wurden befragt**
- **Das mexikanische Werk des Audi Konzerns bleibt gemäß Universum Ranking die Nummer 1 der Automobilhersteller**

San José Chiapa, Puebla, 1. September 2021. Audi México ist gemäß Universum Ranking im vierten Jahr in Folge eines der attraktivsten Unternehmen Mexikos. Junge Fachkräfte sehen das Werk des Audi Konzerns in San José Chiapa in Bereichen wie Ingenieurwesen und Digitalisierung erneut als besten Arbeitgeber der Automobilindustrie.

Universum, ein international anerkanntes Statistikunternehmen, befragte 50.583 Studenten an 165 Hochschulen in ganz Mexiko, um die attraktivsten Arbeitgeber in Mexiko im Jahr 2021 zu ermitteln. Aus dem jährlich veröffentlichten Bericht geht hervor, dass Audi México in verschiedenen Studienrichtungen als eines der attraktivsten Unternehmen für die berufliche Laufbahn nach Abschluss des Studiums gilt.

Vor allem die Beschäftigungsaussichten spielen laut Umfrageergebnissen eine wichtige Rolle, da der neuen Mitarbeitergeneration die Aspekte Förderung zukünftiger Weiterbildung, sichere Anstellung und gute Referenzen für die weitere berufliche Laufbahn besonders wichtig sind.

Dr. Niels Bosse, Geschäftsführer Personalwesen und Organisation, sagte dazu: „Audi México freut sich sehr über das Ergebnis im Universum Ranking. Nach einem schwierigen Jahr 2020 bleibt das Audi Werk in San José Chiapa bei der Attraktivität für Studenten die Nummer 1. Ich möchte den befragten Studenten danken, die unser Werk als den richtigen Ort für ihre berufliche Entwicklung sehen. ‚Future is an attitude‘ – das ist Audi México bewusst, und die neuen Generationen junger Menschen sind die Zukunft unseres Werks.“

Die von November 2020 bis April 2021 durchgeführte Befragung für das Universum Ranking zeigt, dass Audi México für die Studenten Maßstab ist und für Prestige, Markterfolg und Innovation steht.

Das 1989 in Stockholm gegründete Unternehmen arbeitet jedes Jahr weltweit mit mehr als 2.000 Universitäten in 50 Märkten zusammen. Strategie von Universum ist es, die Ambitionen von Studenten und Berufstätigen zu erfassen, um Arbeitgeber bei der Gewinnung neuer Fachkräfte, die zu ihrer Kultur und ihren Zielen passen, beraten zu können.

Audi México setzt sich auch weiterhin dauerhaft dafür ein, allen Mitarbeitern ein geeignetes Arbeitsumfeld zu bieten. Die Förderung der beruflichen Laufbahn innerhalb des Werks sowie die



Gewinnung der richtigen Fachkräfte und der Bereitstellung der Mittel für ihre umfassende Entwicklung gehören zu den Prioritäten des Audi Werks im mexikanischen Bundesstaat Puebla mit Blick auf die neuen Generationen.

Unternehmenskommunikation

Christine Kuhlmeier
Telefon: 276 102 0868
E-Mail: christine.kuhlmeier@audi.mx
www.audi-mediacycenter.com

Externe Kommunikation

Alfonso Ruiz
Telefon: 276 102 6609
E-Mail: alfonso.ruiz@audi.mx



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
