



Audi México erinnert anlässlich des Weltwassertags an die Maßnahmen im Werk

- **Regenwasserreservoir auf dem Werksgelände deckt 25 Prozent des Verbrauchs des Standorts ab**
- **130 Millionen Liter Wasser werden nach Behandlung mit Umkehrosmose zurückgeführt**
- **Tarek Mashhour, Vorsitzender der Geschäftsführung von Audi México: „Wir setzen effiziente, intelligente Prozesse und Maßnahmen um, die zu einer nachhaltigen Produktion beitragen“**

San José Chiapa, Puebla, 22. März 2021 - Für Audi México bedeutet konsequentes Handeln, die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt der Unternehmensstrategie zu stellen – durch langfristige Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft. Seit der Planung des Werks steht maximale Effizienz bei den Produktionsprozessen des Audi Q5 und der Nutzung der natürlichen Ressourcen wie Wasser im Vordergrund. Das bedeutet, das lebenswichtige Nass durch effiziente Prozesse sinnvoll einzusetzen und es für die Wiederverwendung in den Produktionsprozessen aufzubereiten.

Mission:Zero steht für eine neue Ära im Umweltschutz bei Audi México. Dabei handelt es sich um die Umweltstrategie des Audi Konzerns für nachhaltige Produktion, die sich in vier Kernthemen gliedert: Dekarbonisierung, Ressourceneffizienz, Biodiversität und Wassernutzung.

Für das Audi Werk in Mexiko bedeutet richtige Wassernutzung, rigorose Maßnahmen zum Schutz des lebenswichtigen Nasses zu ergreifen – und zwar durch die Umsetzung effizienter und intelligenter Prozesse, die den geschlossenen Wasserkreislauf im Werk gewährleisten.

Eine wichtige langfristige Maßnahme zum Schutz der natürlichen Ressourcen war im Jahr 2014 die Errichtung eines Regenwasserreservoirs mit einer Rückhaltekapazität von 234.000 Kubikmeter auf dem Werksgelände in San José Chiapa. Damit kann der Grundwasserverbrauch des Werks um 25 % Prozent reduziert werden. Das gesammelte Wasser kommt in verschiedenen Prozessen sowie bei der Bewässerung von Grünflächen zum Einsatz.

Der Audi Q5 wird nach strengen Umweltkriterien gefertigt. So durchläuft das in den Produktionsprozessen genutzte Wasser je nach Verunreinigung im Werk ein mehrstufiges Aufbereitungsverfahren. Zum Beispiel wird das in der Lackiererei anfallende Abwasser zunächst vollständig durch eine chemisch-physikalische Anlage geschleust. Anschließend wird dieser vorbehandelte Teilstrom zusammen mit dem restlichen Abwasser des Standorts weiter aufbereitet.

Tarek Mashhour, Vorsitzender der Geschäftsführung von Audi México: „Wir setzen effiziente, intelligente Prozesse und Aktionen um, die zu einer nachhaltigen Produktion unseres Audi Q5 beitragen. Am heutigen Weltwassertag erinnert Audi México an den richtigen Umgang mit Wasser – gestützt auf Technologien, die wassereffiziente Qualität gewährleisten. Damit bekräftigen wir unser Engagement für Umwelt und Gesellschaft.“



Das Audi Werk in Mexiko hat ein klares Ziel: saubere und intelligente Produktion. 2015 ging die biologische Kläranlage mit einer täglichen Kapazität von 1.800 Kubikmetern in Betrieb. Hier werden organische Bestandteile in einem aeroben Prozess durch Bakterien abgebaut. Auch das vorbehandelte Wasser aus dem Lackierprozess durchläuft diese Anlage.

Zusätzlich zur biologischen Wasseraufbereitung wurde 2018 eine Umkehrosmose-Anlage mit einer jährlichen Kapazität von 320.000 Kubikmetern errichtet, aus der in nur gut zwei Jahren 130.000 Kubikmeter, das entspricht 130 Millionen Liter Wasser, in die Produktion zurückgeführt wurden. So reduziert Audi México den Wasserverbrauch im Fertigungsprozess.

Durch die Aufbereitungsmaßnahmen und die Bemühungen um eine effizientere Nutzung der Wasserressourcen konnte das Audi Werk in Mexiko den Frischwasserverbrauch pro Fahrzeug gegenüber 2017 um gut 40 Prozent reduzieren.

Audi México macht beim Thema Nachhaltigkeit auch weiterhin enorme Fortschritte und kommt als erster Hersteller in Mexiko ohne externe Abwassereinleitungen aus der Fahrzeugproduktion aus. Maßgeblich ist Ziel 6 der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, dass die sichere Versorgung mit sauberem Wasser und ein nachhaltiges Wassermanagement fordert.

Kommunikation Unternehmen

Christine Kuhlmeier

Telefon: 276 102 0868

E-Mail: christine.kuhlmeier@audi.mx

www.audi-mediacycenter.com

Sprecher Nachhaltigkeit

Gerardo Hernández González

Telefon: 276 109 2553

E-Mail: gerardo.hernandez@audi.mx



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
