



Audi macht die Geschichte der Salzburger Festspiele „erfahrbar“

- **Virtuelle Reise zu Meilensteinen der 101-jährigen Festivalgeschichte im Audi e-tron**
- **Neue Technologie verbindet in Echtzeit Virtual-Reality-Inhalte mit Fahrbewegungen und schafft ein besonders intensives Erlebnis**
- **Showcase-Fahrt durch Salzburg demonstriert das zukünftige Potenzial des vernetzten Autos als Entertainment-Plattform**

Ingolstadt/Salzburg, 7. Juli 2021 – Virtuelle Zeitreise im Audi e-tron: Bei den Salzburger Festspielen 2021 verbindet Audi Tradition mit Innovation und lädt alle Festivalbesucher_innen und Interessierte zu einer ereignisreichen Fahrt durch die Festivalgeschichte ein. Im Fond eines Audi e-tron fahren die Gäste mehrere Orte an, die für die Entwicklung der Festspiele eine besondere Rolle spielten. Dabei kommt eine ursprünglich von Audi und dem Unternehmen hololive weiterentwickelte Technologie zum Einsatz, die die Passagiere über eine Virtual-Reality-Brille in dreidimensionale Welten entführt und in Echtzeit die Fahrzeugbewegung in das Erlebnis integriert. Während der Laufzeit der Festspiele sind rund 1.000 Erlebnisfahrten geplant. Audi feiert damit nachträglich das 25-jährige Jubiläum als Hauptsponsor und das 100-jährige Jubiläum der Salzburger Festspiele, nachdem diese Fahrten im vergangenen Jahr ausgefallen waren.

„Tradition trifft Innovation: Premium-Anspruch, progressive Konzepte und starke Wurzeln verbinden Audi und die Salzburger Festspiele. Zum 25-jährigen Jubiläum dieser starken Partnerschaft präsentieren wir mit einer virtuellen Zeitreise die Meilensteine der Festspiel-Geschichte und richten einen Blick in die Zukunft unseres In-Car-Entertainments. Denn so wie das Festival sein Publikum jedes Jahr aufs Neue überrascht und inspiriert, so kreierte auch Audi kontinuierlich Vorsprung, der Kund_innen begeistert“, sagt Hildegard Wortmann, Audi Vorständin für Vertrieb und Marketing.

Die Passagiere erleben im Audi e-tron über die VR-Brille historische Szenen aus der Festspielzeit. Musikalische Meilensteine stehen im Mittelpunkt der dreidimensional animierten VR-Reise durch Salzburg. Auch einen Blick in die Zukunft beinhaltet die virtuelle Zeitreise. Die immersive Technologie kombiniert die gezeigten Inhalte in Echtzeit mit relevanten Datenpunkten des Autos, wie der Beschleunigung und Lenkung, sowie Navigationsdaten zur Reiseroute und -zeit. Auf diese Weise werden nicht nur die visuellen und akustischen Sinne der Fahrgäste angesprochen, sondern auch die Fahrdynamik und die Beschleunigung des Wagens in das Erlebnis integriert.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

*Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannweiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung.

**Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Mehr Möglichkeiten für Lernen und Arbeiten unterwegs

Die Entwicklung der innovativen VR-Technologie wurde bei Audi initiiert und wird von dem Tech-Entertainment-Start-up holoride vorangetrieben. Die fortschreitende Automatisierung des Autofahrens ermöglicht in Zukunft nicht nur neue Formen von Unterhaltungsangeboten während der Fahrt – sie eröffnet auch mehr Möglichkeiten für das Lernen und Arbeiten unterwegs.

Die bewegungssynchronisierte Reise durch virtuelle Welten reduziert zudem die beim konventionellen Konsum visueller Medien im Auto oft auftretende Reisekrankheit. holoride hat sich zum Ziel gesetzt, diese Technologie gemeinsam mit Partnern der Automobil- und Medienindustrie als neues, zukunftsfähiges Unterhaltungsformat zu etablieren. Audi ist Mitbegründer von holoride.

Mit dem weiteren Ausbau der Car-to-X-Infrastruktur könnte langfristig auch das Verkehrsgeschehen Teil des Erlebnisses werden: Stopps an der Ampel wären dann unerwartete Hindernisse in der Handlung oder würden ein Lernprogramm mit einem kurzen Zwischenquiz unterbrechen.

Audi stellt den Fuhrpark der Festspiele

Kreativität und Vorsprung treiben die Salzburger Festspiele und Audi an. Seit 1995 besteht die nachhaltige und lebendige Partnerschaft. Als Hauptsponsor trägt das Unternehmen dazu bei, dass die Festspiele künstlerisches Niveau von Weltrang bieten können. Audi stellt auch den Fuhrpark der Festspiele, mit dem Künstler_innen zu Proben und Aufführungen gefahren werden. Zudem nutzen während der Festspiele alljährlich rund 2.500 Gäste den Shuttle-Service von Audi, der wie schon im vergangenen Jahr aus rein-elektrischen Modellen besteht. In diesem Jahr können Festspielbesucher_innen zwischen dem Audi e-tron Sportback, dem Audi RS e-tron GT** und dem Audi Q4 e-tron wählen.

Audi hat eine starke Tradition kulturellen Engagements. Mit der Gründung der Audi Bläserphilharmonie von Mitarbeitern entstand bei Audi bereits vor über 50 Jahren das Bewusstsein, kulturelle Aktivitäten nachhaltig zu fördern und damit seine gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen. Das Kulturprogramm von Audi umfasst eigene Formate wie die Audi Sommerkonzerte oder die Audi Jugendchorakademie, aber auch das Sponsoring von hochkarätigen Kulturinstitutionen wie den Salzburger Festspielen. Kultur bei Audi steht für den kreativen Dialog mit der klassischen Musik, dem Theater, dem Jazz, Electro, Pop, oder der Bildenden Kunst. Dieses Selbstverständnis wird an allen Audi Standorten individuell gelebt.

Informationen zur Anmeldung und zum Ablauf des VR-Erlebnisses in Salzburg gibt es unter www.audi-salzbürgerfestspiele.de/VR-experience.

*Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannweiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung.

**Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Kommunikation Kultur

Elise Pham
Pressesprecherin Kultur
Ingolstadt
Telefon: +49 841 89 48168
E-Mail: elise.pham@audi.de
www.audi-mediacycenter.com/de

Kommunikation Produkt und Technologie

Stefan Grillneder
Pressesprecher Audi A8, Connect, Elektronik,
5G, HMI, Datensicherheit
Ingolstadt
Telefon: +49 841 89 41449
E-Mail: stefan.grillneder@audi.de
www.audi-mediacycenter.com/de



Über holoride

Das deutsche Startup holoride entwickelt eine völlig neue Content-Kategorie für Passagiere, indem es Extended Reality (XR) Inhalte mit Datenpunkten aus dem Fahrzeug in Echtzeit verbindet. Zu diesen Datenpunkten gehören physische Rückmeldungen wie Beschleunigung und Lenkung, Verkehrsdaten sowie Fahrtroute und -zeit. Die holoride-Technologie ermöglicht ein neues Eintauchen in jede Art von XR Content, schafft so ein atemberaubend immersives Erlebnis und reduziert darüber hinaus die Symptome von Reiseübelkeit erheblich. Das Entertainment-Tech-Startup wurde Ende 2018 in München von Nils Wollny, Marcus Kühne, Daniel Profendiner und Audi gegründet, die eine Minderheitsbeteiligung an dem Startup hält. holoride wurde als „Best of CES“ (Las Vegas, 01/19) ausgezeichnet. Im November 2019 wurde holoride darüber hinaus vom TIME Magazine als „100 Best Inventions of 2019“ gekürt, ist Teil der globalen Innovationsplattform „STARTUP AUTOBAHN powered by Plug and Play“ und konnte im Frühjahr 2021 den prestigeträchtigen SXSW Pitch gewinnen samt Auszeichnung als Best in Show.

Weitere Informationen zu holoride finden Sie unter www.holoride.com

Kontakt

Rudolf Baumeister
Director Marketing & Communications
+49-174-169-6573
rudi@holoride.com



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Angaben zu den Kraftstoff- und Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

Audi e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,1 – 21,7* (WLTP); 24,3 – 21,4* (NEFZ); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron Sportback

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 25,9 – 21,0* (WLTP); 24,0 – 20,9* (NEFZ); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi RS e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 22,5 – 20,6* (WLTP); 20,2 – 19,3* (NEFZ); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.