



Kommunikation

Audi Sport customer racing

Eva-Maria Becker

Telefon: +49 841 89-33922

E-Mail: eva-maria.becker@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Audi-Kundenteam Car Collection Motorsport gewinnt 12 Stunden von Imola

- **Gesamterfolg und Klassen-Doppelsieg für deutsches Team in Italien**
- **Podiumserfolge mit dem Audi R8 LMS in Thailand**
- **Besonderer Pokal für Sieger im Audi Sport TT Cup**

Ingolstadt, 3. Juli 2017 – Dem Team Car Collection Motorsport gelang in Italien erstmals ein Gesamtsieg mit dem Audi R8 LMS.

Audi R8 LMS (GT3)

Langstreckenerfolg in Italien: Das Team Car Collection Motorsport feierte am ersten Juli-Wochenende beim fünften Lauf zur Hankook 24h Series seinen bislang größten Erfolg mit Audi. Die Mannschaft von Teamchef Peter Schmidt kam bei den 12 Stunden von Imola mit einem Amateur-Fahreraufgebot vor fünf Profi-Mannschaften ins Ziel. Das siegreiche Fahrerquartett Max Edelhoff/Horst Felbermayr Jr./Toni Forné/Dimitri Parhofer teilte sich einen Audi R8 LMS. Auf Platz zwei der Amateurwertung und Gesamtrang sieben folgten Gustav Edelhoff/Elmar Grimm/Dr. Johannes Kirchhoff/Ingo Vogler in einem weiteren Audi R8 LMS des Teams aus Walluf bei Wiesbaden.

Drei Podiumsergebnisse in Thailand: Beim zweiten Rennwochenende der Thailand Super Series in Bangsaen errang das Audi-Kundensportteam B-Quik Racing drei Podiumsergebnisse in der Klasse GTM+. Im ersten Lauf fuhr der Australier Daniel Bilski auf Rang zwei, gefolgt von Teamchef und Fahrerkollege Henk Kiks. Beide pilotierten jeweils einen Audi R8 LMS. Im dritten Lauf stieg der Niederländer Henk Kiks als Dritter erneut auf das Podest.

Große Ehre vor großem Publikum: Connor De Phillippi steuerte beim Goodwood Festival of Speed den Audi R8 LMS, mit dem er im Mai mit drei Teamkollegen die 24 Stunden auf dem Nürburgring gewonnen hat. Die traditionsreiche britische Veranstaltung zählt zu den größten Motorsport-Festivals für klassische und moderne Rennwagen weltweit und lockt alljährlich ein großes fachkundiges Publikum in den Süden von England.

Audi Sport TT Cup

Besondere Ehre am Norisring: Das Unternehmen Rehau, einer der Partner des Audi Sport TT Cup, überraschte den Sieger am Norisring mit einem besonderen Geschenk. Der Spanier Mikel Azcona, der beide Läufe in Nürnberg gewann, erhielt am Sonntag eine individuelle Trophäe.



Mehrere Auszubildende von Rehau fertigten den Ehrenpokal, den Steffen Gruber, Mitglied der Geschäftsleitung von Rehau Automotive, auf dem Podium überreichte.

Termine der nächsten Woche

- 07.–08.07. Ordos (CN), 3. und 4. Lauf China GT/GT Asia Series
- 07.–08.07. Hockenheim (D), 9. und 10. Lauf DMV GTC
- 07.–09.07. Mosport (CDN), 7. Lauf WeatherTech SportsCar Championship
- 07.–09.07. Townsville (AUS), 4. Lauf Australische GT-Meisterschaft
- 07.–09.07. Falkenberg (S), 10. bis 12. Lauf TCR Scandinavia
- 07.–09.07. Misano (I), 3. Lauf 24H Touring Car Endurance Series
- 07.–09.07. Oschersleben (D), 5. und 6. Lauf ADAC TCR Germany
- 07.–09.07. Oschersleben (D), 7. Lauf TCR International Series
- 08.–09.07. Vila Real (P), 5. und 6. Lauf TCR Portugal
- 08.–09.07. Vila Real (P), 5. und 6. TCR Spain-Ibérico
- 08.–09.07. Wuhan (CN), 5. und 6. Lauf GT Masters China
- 08.07. Nürburgring (D), 4. Lauf VLN Langstreckenmeisterschaft Nürburgring

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/ Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,868 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.