

Audi Konzern mit solider Entwicklung in den ersten neun Monaten

- **CFO Jürgen Rittersberger: „Stabile finanzielle Performance in den ersten drei Quartalen mit Operativer Umsatzrendite innerhalb des Zielkorridors“**
- **Vertriebsvorständin Hildegard Wortmann: „Können mit rund 1,4 Millionen Auslieferungen trotz des herausfordernden Marktumfelds sehr zufrieden sein“**
- **Umsatzerlöse steigen in den ersten drei Quartalen auf €50,4 Mrd., Operatives Ergebnis liegt bei €4,6 Mrd., Netto-Cashflow beträgt €3,5 Mrd.**

Ingolstadt/Neckarsulm, 27. Oktober 2023 – Der Audi Konzern knüpft an eine starke erste Jahreshälfte an und meldet auch nach neun Monaten gestiegene Auslieferungszahlen: Zwischen Januar und September lieferte die Markengruppe Progressive rund 1.405.000 Automobile der Marken Audi, Lamborghini und Bentley aus – 16 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Besonders stark fällt das Plus in den USA und Europa aus. Die Umsatzerlöse stiegen in den ersten neun Monaten um 13 Prozent auf €50,4 Mrd., das Operative Ergebnis betrug €4,6 Mrd. Die Operative Umsatzrendite lag mit 9,1 Prozent innerhalb des Zielkorridors. Einmal mehr beweisen die Vier Ringe ihre Stärke bei den vollelektrischen Modellen: Über 123.000 ausgelieferte Fahrzeuge – ein Plus von 60 Prozent – belegen den Erfolg der Elektrifizierungsstrategie.

„Auch nach dem dritten Quartal steht Audi auf einem starken finanziellen Fundament und kann seine Prognose für das Gesamtjahr weitestgehend bestätigen“, sagt Audi Chief Financial Officer Jürgen Rittersberger. „Trotz vielfältiger Herausforderungen konnten wir ein zweistelliges Wachstum bei den Umsatzerlösen erzielen und befinden wir uns bei der Operativen Umsatzrendite im Zielkorridor.“

Marke Audi legt bei Auslieferungen deutlich zu

Von Januar bis September 2023 konnte die Markengruppe Progressive insgesamt fast 1.405.000 Automobile an ihre Kund_innen ausliefern. Dies stellt im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ein deutliches Wachstum von 16 Prozent dar. Um ebenfalls 16 Prozent steigerten sich die Auslieferungen der Marke Audi – sie konnte in den ersten drei Quartalen mehr als 1.387.000 Automobile übergeben. Stark war auch der Monat September mit über 175.000 ausgelieferten Fahrzeugen der Marke Audi, dies entspricht einem Plus von 24 Prozent gegenüber dem September 2022.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Ein erneut hohes Wachstum gelang Audi bei den **vollelektrischen Modellen**: Mit über 123.000 ausgelieferten E-Autos legten die Vier Ringe um 60 Prozent zu, im September sogar um 77 Prozent gegenüber dem Vorjahreswert. Einen erheblichen Anteil am Wachstum hatte der Audi Q4 e-tron* (+162 Prozent). Der Anteil der E-Fahrzeuge an den Auslieferungen der Markengruppe stieg auf rund 9 Prozent.

Hildegard Wortmann: „Absatz von E-Autos nimmt weiter Fahrt auf“

„Unser Momentum im Bereich der Elektromobilität nimmt weiterhin Fahrt auf, das zeigt das Auslieferungsplus von knapp 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr bei den vollelektrischen Audi Modellen deutlich. In den ersten drei Quartalen konnten wir auch insgesamt mehr Fahrzeuge an unsere Kund_innen übergeben als im Vorjahreszeitraum – mit rund 1,4 Millionen ausgelieferten Modellen und einer Steigerung von 16 Prozent trotz des herausfordernden Marktumfelds können wir sehr zufrieden sein. Danke an alle Audianer_innen für diese starke Performance!“

Wachstum in allen Weltmärkten, insbesondere in Europa und den USA

Weltweit war die Marke Audi in den ersten neun Monaten des Jahres auf Wachstumskurs. In **Europa** verzeichneten die Vier Ringe mit knapp 559.000 ausgelieferten Modellen im Berichtszeitraum einen Anstieg von 24 Prozent. Einen wesentlichen Anteil an der starken Performance hatte der Heimatmarkt **Deutschland**: Hier lieferte die Marke mit fast 185.000 Autos rund 20 Prozent mehr aus als im Vorjahreszeitraum. Bei den E-Autos belief sich das Wachstum **auf 24 Prozent**. In **Großbritannien** und **Italien** übergab Audi jeweils 30 Prozent mehr Autos als im Vorjahreszeitraum.

Ähnlich robust zeigte Audi sich in den **Vereinigten Staaten** mit knapp 168.000 übergebenen Fahrzeugen und einem Plus von über 26 Prozent. Besonders zulegen konnte die Marke bei den E-Modellen: Hier stiegen die Auslieferungszahlen um 48 Prozent. Betrachtet man ausschließlich das dritte Quartal, beträgt das Wachstum sogar 93 Prozent.

Sehr gutes drittes Quartal in China

In **China** verzeichnete Audi in den ersten drei Quartalen mit rund 522.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen Zuwachs von über 5 Prozent im Vergleich zum gleichen Zeitraum 2022. Besonders hoch fiel der Anstieg im Monat September aus: Hier übergaben die Vier Ringe mehr als 72.000 Autos – und somit 25 Prozent mehr als im September 2022. Im dritten Quartal betrug der Zuwachs im Vergleich zum Vorjahreszeitraum über 10 Prozent.

Solides Ergebnis in den ersten drei Quartalen

Basierend auf dem Auslieferungswachstum steigerte die Markengruppe ihre **Umsatzerlöse** von Januar bis September um 13,1 Prozent auf €50.390 (2022: 44.561) Mio. Der Anteil der EU-Taxonomie-konformen Umsatzerlöse stieg auf 15,7 (2022: 12,4) Prozent.

Das **Operative Ergebnis** des Audi Konzerns belief sich nach drei Quartalen auf €4.595 (2022: 6.250) Mio. Der Rückgang im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ist zu einem Großteil auf negative Effekte aus Rohstoffsicherungen in Höhe von €1,1 Mrd. zurückzuführen.

Wirkten die Effekte im Vorjahr mit €0,4 Mrd. positiv, belasteten sie das Operative Ergebnis in den ersten drei Quartalen 2023 mit €-0,7 Mrd. Zudem belasteten höhere Materialkosten das Operative Ergebnis.

Insgesamt erzielte der Audi Konzern eine **Operative Umsatzrendite** von 9,1 (2022: 14,0) Prozent und befindet sich damit innerhalb des Zielkorridors. Ohne Berücksichtigung der Effekte aus Rohstoffsicherungen läge die Operative Umsatzrendite bei 10,5 Prozent.

Lamborghini übergab in den ersten drei Quartalen des Jahres 7.744 (2022: 7.430) Autos an Kund_innen und erzielte damit einen Zuwachs von 4,2 Prozent. Der Umsatz wuchs um 5,2 Prozent auf €2.026 (2022: 1.926) Mio., das Operative Ergebnis um 8,4 Prozent auf €618 (2022: 570) Mio. Bei der Operativen Umsatzrendite erzielte Lamborghini eindrucksvolle 30,5 (2022: 29,6) Prozent.

Bentley lieferte von Januar bis September 10.053 (2022: 11.316) Fahrzeuge aus. Der Umsatz betrug €2.309 (2022: 2.490) Mio., das Operative Ergebnis €506 (2022: 575) Mio. Die Operative Umsatzrendite liegt bei 21,9 (2022: 23,1) Prozent.

Ducati übergab in den ersten neun Monaten des Jahres 47.867 (2022: 49.858) Motorräder. Der Umsatz steigerte sich leicht auf €877 (2022: 872) Mio., das Operative Ergebnis um 28,1 Prozent auf starke €140 (2022: 109) Mio. Die Umsatzrendite stieg auf 15,9 (2022: 12,5) Prozent.

Das **Finanzergebnis** des Audi Konzerns sank bis einschließlich September 2023 leicht auf €1.219 (2022: 1.283) Mio. Der Rückgang ist unter anderem auf das im Finanzergebnis enthaltene Chinageschäft mit €669 (2022: 823) Mio. zurückzuführen. Gegenläufig wirkten Erträge aus Zinsen und Wertpapieren.

Das **Ergebnis nach Steuern** beläuft sich nach den ersten drei Quartalen des Jahres 2023 auf €4.472 (2022: 5.817) Mio.

Der **Netto-Cashflow** des Audi Konzerns liegt nach neun Monaten bei soliden €3.498 (2022: 4.579) Mio. Der Rückgang ist neben dem geringeren Ergebnis nach Steuern vor allem auf die gestiegenen Vorleistungen zurückzuführen, insbesondere in die Erneuerung des Produktportfolios. Außerdem belasten Veränderungen des Working Capital den Netto-Cashflow.

Prognose für 2023 weitestgehend bestätigt

Für 2023 rechnet der Audi Konzern unverändert mit Auslieferungen zwischen 1,8 und 1,9 Mio. Automobilen und einem Umsatz von €69 bis €72 Mrd. Die Operative Umsatzrendite wird im unteren Bereich des Korridors zwischen 9 und 11 Prozent erwartet. Für den Netto-Cashflow geht der Audi Konzern nach aktueller Planung vom unteren Ende der Prognose zwischen €4,5 und €5,5 Mrd. aus. Die Forschungs- und Entwicklungskostenquote wird moderat (vorher: leicht) über dem Korridor von 6 bis 7 Prozent erwartet. Der Korridor für den Return on Investment wird auf 17 bis 20 (vorher: 19 bis 22) Prozent angepasst.

Weitere Informationen finden Sie hier: [\[Quarterly Update und Fact Pack zum dritten Quartal 2023\]](#)

Ausgewählte Kennzahlen des Audi Konzerns im Überblick

	01-09/2023	01-09/2022
Auslieferungen Audi Konzern	1.404.833	1.212.275
Umsatzerlöse Audi Konzern in Mio. EUR	50.390	44.561
Operatives Ergebnis Audi Konzern in Mio. EUR	4.595	6.250
Operative Umsatzrendite Audi Konzern in Prozent	9,1	14,0
Finanzergebnis Audi Konzern in Mio. EUR	1.219	1.283
Ergebnis nach Steuern Audi Konzern in Mio. EUR	4.472	5.817
Netto-Cashflow Audi Konzern in Mio. EUR	3.498	4.579

Auslieferungen an Kund_innen Marke Audi

	01-09/2023	01-09/2022	Abw. vs. 2022
Welt	1.387.036	1.193.529	+16,2%
Europa	558.632	449.340	+24,3%
- Deutschland	184.851	154.543	+19,6%
- Vereinigtes Königreich	104.097	80.069	+30,0%
- Frankreich	36.026	31.042	+16,1%
- Italien	51.059	39.440	+29,6%
- Spanien (inkl. Kanaren)	31.392	25.578	+22,7%
USA	167.880	132.821	+26,4%
Mexiko	9.627	7.386	+30,3%
Brasilien	4.489	3.737	+20,1%
Chinesisches Festland und Hongkong	521.611	496.235	+5,1%

Kommunikation Unternehmen

Johanna Barth

Pressesprecherin Finanz

Telefon: +49 841 89 989190

E-Mail: johanna.barth@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Unternehmen

Verena Geyer

Pressesprecherin Finanz und IT

Telefon: +49 152 57 76 85 07

E-Mail: verena.geyer@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

Audi Q4 e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 20,1–16,0 (WLTP);

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

***Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Am 1. Januar 2022 hat der WLTP-Prüfzyklus den NEFZ-Prüfzyklus vollständig ersetzt, sodass für nach diesem Datum neu typgenehmigte Fahrzeuge keine NEFZ-Werte vorliegen.*

Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Dadurch können sich seit dem 1. September 2018 bei der Fahrzeugbesteuerung entsprechende Änderungen ergeben. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.