



Kommunikation SportSponsoring

Stefan Moser

Telefon: +49 841 89-35550

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Audi Football Summit: FC Bayern empfängt Marseille

- **Freundschaftsspiel als Generalprobe für Neustart der Champions League**
- **Anstoß am FC Bayern Campus am Freitag, 31. Juli, um 16 Uhr**
- **Match bildet Höhepunkt und Abschluss der Audi Digital Summer Tour**

Ingolstadt, 21. Juli 2020 – Sportlicher Abschluss der Audi Digital Summer Tour und perfekte Generalprobe für den Neustart der Champions League nur eine Woche später: Am 31. Juli empfängt der FC Bayern München das Team von Olympique Marseille am FC Bayern Campus. Anstoß des Audi Football Summit ist um 16 Uhr.

Vom 25. Juli bis zum 2. August gibt die Audi Digital Summer Tour allen Fans die Möglichkeit, die Vorbereitung des FC Bayern München auf den Neustart der Champions League und die neue Saison in Echtzeit mitzuerleben. Dazu gehören zahlreiche Aktionen auf den Social-Media-Kanälen, digitale Autogrammstunden oder virtuelle Fan-Challenges. Sportlicher Höhepunkt ist das Freundschaftsspiel der Bayern gegen Olympique Marseille.

Der Audi Football Summit gegen den neunmaligen französischen Meister und Vizemeister der gerade beendeten Saison kommt zum perfekten Zeitpunkt: Nur eine Woche später trifft der FC Bayern im verschobenen Rückspiel des Achtelfinales der Champions League auf den FC Chelsea. Wenige Tage später beginnt in Lissabon das Finalturnier mit Viertelfinale, Halbfinale und dem Finale am 23. August. Mitte September startet für den deutschen Rekordmeister dann bereits die neue Saison mit dem Auftakt des DFB-Pokals.

Die Audi Football Summits haben Tradition: In den vergangenen beiden Jahren trafen die Bayern während ihrer Sommervorbereitung in den USA unter anderem auf Arsenal London, Real Madrid, Juventus Turin und Manchester City. Im Jahr zuvor ging es in China gegen Arsenal London und den AC Mailand. Auch dieses Mal können die vielen Bayern-Fans in den Vereinigten Staaten und Asien die Generalprobe ihrer Mannschaft verfolgen: Der Anstoßzeitpunkt ist mit 16 Uhr so gewählt, dass das Spiel in allen Zeitzonen übertragen werden kann.

Audi ist seit 2002 an der Seite des FC Bayern München und belebt die Partnerschaft der beiden Premiummarken immer wieder mit gemeinsamen Events. Zu den Höhepunkten gehört die Audi Summer Tour, die in diesem Jahr wegen der Pandemie größtenteils virtuell begleitet wird, ebenso wie der im Zwei-Jahres-Takt ausgetragene Audi Cup. Alle Spieler und Offiziellen des Teams fahren Audi – darunter sind immer mehr Modelle des rein elektrischen Audi e-tron.



- Ende -

Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Audi e-tron:

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,6–22,4 (WLTP); 24,3–21,0 (NEFZ); CO₂-

Emissionen kombiniert in g/km: 0

(Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs)

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
