



## **Audi erhält Antistigma-Preis für „Jeder hat Psyche! Warum nicht darüber reden?“**

- **Interdisziplinäres Team bei Audi macht sich für psychische Gesundheit stark**
- **Heute heißt es ganz selbstverständlich: „Jeder hat Psyche! Wir reden darüber!“**

**Ingolstadt/Neckarsulm, 27. November 2020 – Bunt, frech, teils polarisierend: So kommen die Plakate der Audi-Kampagne „Jeder hat Psyche. Warum nicht darüber reden?“ daher. Sie fielen auf – nicht nur bei den Vier Ringen. Die Deutsche Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie, Psychosomatik und Nervenheilkunde e.V. (DGPPN) hat der AUDI AG am heutigen Freitag den renommierten DGPPN-Antistigma-Preis verliehen – als „Anerkennung für das nachhaltige Engagement zur Entstigmatisierung psychisch erkrankter Menschen“, wie es in der Begründung heißt. Die Auszeichnung ist ein Anerkennungspreis, das heißt nicht mit einem Preisgeld dotiert.**

„Mit der Kampagne hat sich bei Audi viel verändert. Unsere Kolleginnen und Kollegen trauen sich jetzt häufiger über ihre Psyche zu reden und suchen viel früher das Gespräch, wenn es ihnen nicht gut geht“, sagt Ute Heinrich, Projektleiterin von „Jeder hat Psyche. Warum nicht darüber reden?“. Ziel der Kampagne war die weitere Entstigmatisierung psychischer Krankheiten – im Unternehmen und damit in der Gesellschaft als solcher. Und dieses Ziel haben die Initiator\_innen des Audi-Gesundheitsmanagements in jedem Fall erreicht. „Unser gesamtes Projektteam ist absolut überwältigt von der Resonanz und dem enormen Zuspruch der Audianerinnen und Audianer“, so Heinrich weiter.

### **Eine Vielzahl an Aktionen**

Das Team des betrieblichen Gesundheitsmanagements aus vielen verschiedenen Abteilungen, der Audi BKK, des Betriebsrats von Audi und des Klinikums Ingolstadt hat die Kampagne am letztjährigen „Tag der Seelischen Gesundheit“ (10. Oktober) gestartet. Mit Events, Kinoabenden, Gesprächsrunden, Infoständen, Podcasts, Expertenvorträgen, Flyern und Seminaren zur Achtsamkeit konnten die Audianer\_innen lernen, wie sie ein positives Mindset – für sich selbst und ihre Mitmenschen – aktivieren. Neben Instrumenten zur Selbstfürsorge bekamen die Teilnehmenden auch Informationen rund um die Prävention und die zahlreichen Unterstützungsmöglichkeiten an die Hand. Ab März fanden die Angebote Corona-bedingt ausschließlich digital statt. Inzwischen hat sich das Motto gewandelt – heute heißt es bei Audi: „Jeder hat Psyche! Wir reden darüber!“

### **Kommunikation Unternehmen**

Daniela Henger

Pressesprecherin Personal und Organisation

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: [daniela.henger@audi.de](mailto:daniela.henger@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com/de](http://www.audi-mediacyber.com/de)

