



Sportkommunikation

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: elke.bechtold@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Audi e-tron Flotte begleitet das Hahnenkamm-Rennen und die FIS Alpine World Ski Championships 2019

- Audi bereits im 17. Jahr als Titelsponsor des Audi FIS Alpine Ski World Cup
- Audi e-tron Shuttle Flotte zum ersten Mal bei Ski WM und der legendären Streif
- Motto der Ski WM „inspire the world of ski“

Ingolstadt, 23. Januar 2019 – Im Rahmen der langjährigen Partnerschaft mit dem FIS begleitet Audi die 45. Alpine Skiweltmeisterschaft in Åre, Schweden und das legendäre Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel, Österreich. Der Audi e-tron ist bei den gesamten Wettkämpfen vom 25. bis 27. Januar 2019 in Kitzbühel und vom 4. bis 17. Februar 2019 in Åre vor Ort. Athleten und Gäste können den neuen e-tron und die Marke Audi bei einer Driving Experience noch näher erleben.

Audi ist in der Saison 2018/2019 mittlerweile im 17. Jahr als Titelsponsor des Audi FIS Alpine Ski World Cup. Für diese Skisaison steht der neue Audi e-tron optisch im Fokus der Veranstaltungen. Wie bereits beim Weltcup-Auftakt in Sölden oder der Vierschanzentournee wird der Audi e-tron auch die 45. FIS Alpine World Ski Championships in Åre, Schweden und das 79. Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel, Österreich, vor Ort begleiten.

Nicht nur optisch wird die Marke mit den Vier Ringen in Schweden und Österreich auftreten. Audi wird erstmals bei einer Ski WM eine reine Audi e-tron Shuttle Flotte mit 20 Fahrzeugen bereitstellen. Der Audi Shuttle-Service in Kitzbühel besteht aus insgesamt 75 Fahrzeugen, davon 20 Audi e-tron. Außerdem können Besucher und Athleten den neuen Audi e-tron bei einer driving experience auf spektakulärem Gelände entdecken und dabei die Zeit zwischen den Wettkämpfen optimal nutzen.

In Åre werden sich die Sportler/innen in den alpinen Disziplinen Abfahrt, Super-G, Slalom, Riesenslalom, Super Kombination und einem Teamwettbewerb messen und um die Weltmeistertitel kämpfen. Die Stars um den Österreicher Marcel Hirscher oder der US-Amerikanerin Mikaela Shiffrin werden nicht nur die e-tron Shuttle Flotte für den bequemen Transport vor Ort genießen können, sondern können nach den jeweiligen Finalläufen in der Audi Lounge abschalten. Die Gewinner des Tages werden dort im Restaurant Bombom bei einer Champions´ Reception, unter der Moderation von Marco Büchel, nochmals geehrt.

Seit mehr als 30 Jahren ist Audi Hauptsponsor des Deutschen Skiverbandes (DSV) inklusive aller Nationalmannschaften. Die Premiummarke engagiert sich auch bei vielen weiteren alpinen Nationalteams und tritt als Partner bei ausgewählten Wintersportveranstaltungen auf. Einige Teams trainieren regelmäßig im Audi Windkanal-Zentrum in Ingolstadt und nehmen an einer Audi driving experience im Schnee oder im Audi driving experience center in Neuburg an der Donau teil.



– Ende –

Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km*: 26,2 - 22,5 (WLTP); 24,6 - 23,7 (NEFZ)

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 0

(* Angaben in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung)

**Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz/Motor/Getriebe*

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3,815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.