

Audi-Chef Gernot Döllner: „Wir haben alle Voraussetzungen, um ein starker Player auf dem chinesischen Markt zu bleiben“

Ingolstadt/Beijing, 25. April 2024 - Auf der Auto China 2024 präsentiert sich Audi dem größten Automobilmarkt der Welt mit einem rein elektrischen Messestand. Lesen Sie die Kernaussagen von Audi-Chef Gernot Döllner zur strategischen Ausrichtung des Unternehmens in China, dem neuen Werk in Changchun sowie dem exklusiv für den chinesischen Markt konzipierten Audi Q6L e-tron. Weiteres Thema: die Ladekooperation mit Porsche.

Die Audi-Strategie für China

- „Die Produktpalette von Audi ist stark. Wir haben einen klaren Plan für die Lokalisierung und Regionalisierung unserer Modelle und haben mit unseren Partnern FAW und SAIC alle Voraussetzungen, um ein starker Player auf dem chinesischen Markt zu bleiben.“
- „Der neue Audi Q6L e-tron sowie künftige Modelle auf der Premium Platform Electric werden in einem komplett neuen Werk in Changchun produziert. Dort entsteht derzeit unser modernster Produktionsstandort in China.“
- „Bis Ende 2024 wird die Audi FAW NEV Company mit der Produktion des Q6L e-tron starten, dem ersten von drei Modellen der Audi Q6 e-tron- und A6 e-tron-Familie, die in Changchun gefertigt werden. Die Auslieferung an die Kundinnen und Kunden wird voraussichtlich im folgenden Jahr beginnen.“
- „Gemeinsam mit unserem Partner SAIC planen wir die Entwicklung intelligenter, vernetzter E-Autos, um unsere Position auf dem chinesischen Markt weiter zu stärken.“

Der neue Audi Q6L e-tron

- „Mit dem Q6L e-tron bringen wir die technologischen Vorteile unserer neuen Premium Platform Electric nach China. Unsere Kundinnen und Kunden werden von einer beeindruckenden Reichweite und Ladeleistung, einem herausragenden Fahrerlebnis sowie einem unverwechselbaren, China-spezifischen E-Auto-Design profitieren.“
- „Der Q6L e-tron wird sich stärker als je zuvor vom globalen Modell unterscheiden. Er hat einen verlängerten Radstand, der Platz für eine größere Batterie bietet. Hocheffiziente elektrische Antriebsstränge sowie eine neu entwickelte 107-kWh-Lithium-Ionen-Batterie sorgen für eine Reichweite von über 700 Kilometern.“
- „Der Innenraum ist konsequent auf die Bedürfnisse der chinesischen Kundinnen und Kunden ausgerichtet und bietet marktspezifische Konnektivitätsangebote, Funktionen für automatisiertes Fahren und Parken sowie eine China-spezifische Version des digitalen Audi Assistent.“

Die Ladekooperation mit Porsche

- “Wir werden unser bestehendes Ladeangebot in China durch die Kooperation mit Porsche erweitern. Ziel der neuen Zusammenarbeit ist es, unserer Kundschaft ein noch hochwertigeres, bequemerer und effizienteres elektrisches Mobilitätserlebnis zu bieten.”
- „Kundinnen und Kunden von Audi und Porsche erhalten Zugang zu über 900 Hochleistungs-Ladepunkten in 50 chinesischen Städten – viele davon in Einkaufszentren, Hotels oder Bürogebäuden in zentralen Geschäftsvierteln.“

Globale Kommunikation und Regierung

Angelegenheiten

Dirk Arnold

Leiter Globale Kommunikation,

Politik, Außenbeziehungen

Telefon: +49 841 89 92033

E-Mail: dirk.arnold@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
