

Audi charging hub Tokio: Premium-Ladeerlebnis jetzt auch in Japan

- **Vier reservierbare Schnellladepunkte im Geschäftsviertel Kioicho**
- **Ladeleistung mit bis zu 150 Kilowatt entspricht Spitzenwert in Japan**
- **Offen für Elektroautos aller Marken**

Tokio/Ingolstadt, 29. April 2024 – Die Vier Ringe haben am 26. April 2024 ihren ersten Audi charging hub außerhalb Europas eröffnet: In der japanischen Hauptstadt Tokio können Fahrer_innen von Elektroautos aller Marken ab sofort an vier Schnellladepunkten mit jeweils bis zu 150 Kilowatt (kW) laden – in puncto Ladeleistung ein Spitzenwert in Japan. Der Audi charging hub stellt dabei dank eines Pufferspeichers nur geringe Anforderungen an das lokale Stromnetz. Am inzwischen siebten Audi charging hub wird ausschließlich Strom aus erneuerbaren Energien genutzt.

Schnellladen im Zentrum einer pulsierenden Metropole: Der neue Audi charging hub in Tokio bietet der japanischen Kundschaft ab sofort ein perfektes Ladeerlebnis. Im Geschäftsviertel Kioicho befinden sich sowohl Büros als auch Shopping-Möglichkeiten und Cafés in unmittelbarer Nähe, womit sich die Ladezeit abwechslungsreich nutzen lässt. Der Hub grenzt zudem an Audi City Kioicho, einen Showroom für Elektrofahrzeuge der deutschen Premiummarke in der japanischen Hauptstadt.

Mit dem Konzept bedient Audi vor allem die Zielgruppe, die im urbanen Umfeld keine Möglichkeit hat, das Auto zu Hause an einer eigenen Ladestation zu laden. Die kompakte Variante des Audi charging hub in Tokio verfügt über zwei Ladesäulen mit insgesamt vier Schnellladepunkten für CHAdeMO-Ladestecker. Wie ihre europäischen Vorbilder ist die Schnellladestation markenunabhängig für alle Elektrofahrzeuge nutzbar. Künftig können Mitglieder der Premium Charging Alliance (PCA) einen Ladeplatz via PCA-App reservieren und so Wartezeiten vermeiden. PCA ist ein gemeinsames Projekt von Audi und Porsche, welches das Schnellladenetz in Japan erweitern soll. Den derzeit rund 6.000 PCA-Mitgliedern stehen landesweit inzwischen mehr als 400 Schnellladepunkte zur Verfügung.

Batteriespeicherlösung ermöglicht Schnellladen

Am Audi charging hub in Tokio lassen sich Elektrofahrzeuge mit bis zu 150 kW laden. Dabei handelt es sich um einen Spitzenwert, weil Japan in puncto Ladeleistung andere Voraussetzungen aufweist als zum Beispiel europäische Länder. So beträgt die Spannung im japanischen Stromnetz nur 100 Volt. Die elektrische Leistung errechnet sich aus dem Produkt aus Spannung und Strom. Um in Japan hohe Ladeleistungen zu erzielen, muss die Stromstärke entsprechend hoch sein. Dies erfordert wiederum große Kabelquerschnitte, die in historisch gewachsenen Stromnetzen jedoch eher eine Ausnahme sind.

Audi macht Schnellladen an seinem charging hub in Tokio mit einer Batteriespeicherlösung möglich. Damit fördert das Unternehmen den Ausbau der Ladeinfrastruktur und ermöglicht zugleich höhere Ladegeschwindigkeiten als durchschnittlich in Japan üblich. Die Ladepunkte stellen geringe Anforderungen an das lokale Stromnetz. So speichert die Batterie Strom in Zeiten, in denen das Stromnetz wenig belastet wird – zum Beispiel nachts. Durch die Eigenschaft der Batterie als Pufferspeicher für Gleichstrom wird eine aufwendige Infrastruktur mit Hochspannungszuleitung und kostspieligen Transformatoren überflüssig. Dabei nutzt Audi ausschließlich Strom aus erneuerbaren Energien. Der Betrieb des Audi charging hub erfolgt ebenfalls mit grüner Energie: Diese wird zum großen Teil direkt über die Photovoltaikanlage auf dem Dach der Ladestation erzeugt.

Positive Resonanz auf einzigartiges Ladekonzept

„Ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die Verkehrswende ist die Ladeinfrastruktur, die wir mit unseren Audi charging hubs sinnvoll ergänzen“, erklärt Ralph Hollmig, Leiter für das Projekt Audi charging hub bei der AUDI AG. „Die Menschen in Japan kommen ab sofort in den Genuss unseres einzigartigen Konzepts, das den Nerv der Zeit trifft: Unsere Analysen zeigen zum Beispiel, dass an unserem ersten charging hub in Nürnberg rund 70 Prozent der Ladevorgänge durch wiederkehrende Kund_innen erfolgen.“

Matthias Schepers, Audi Japan Brand Director, sagt: „Ich freue mich sehr, dass wir den Audi charging hub in Japan einführen. Die Schnellladepunkte sind einer der Eckpfeiler unserer globalen Elektrifizierungsstrategie.“ Die Installation sei ein Ausdruck des Engagements von Audi Japan für die Förderung von Elektrofahrzeugen. „Wir möchten dazu beizutragen, die Bedenken in Bezug auf Elektrofahrzeuge in städtischen Gebieten auszuräumen. Die Ladezeit lässt sich effektiv nutzen, indem Kund_innen eine Pause einlegen oder sich die neuen Audi-Modelle im Showroom ansehen.“

Ein zweiter Audi charging hub in Tokio ist bereits in Planung: Die Schnellladestation soll im Stadtteil Shibakoen errichtet werden, in dem unter anderem der bekannte Tokyo Tower steht. Die Vier Ringe haben zuvor bereits sechs Audi charging hubs in Deutschland, Österreich und der Schweiz eröffnet. Die Standorte befinden sich in [Berlin](#), [Frankfurt](#), [München](#), [Nürnberg](#), [Salzburg](#) und [Zürich](#).

- > [Elektromobilität: Ladetechnologie und Infrastruktur](#)
- > [Laden mit Audi](#)

Kommunikation Produkt und Technologie

Christian Hartmann

Pressesprecher Modellreihen e-tron GT und

Q8 e-tron, Automatisiertes Fahren,

Brennstoffzelle

Telefon: +49 841 89 45277

E-Mail: christian.hartmann@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
