

## **Audi bringt ab sofort Apple Music in eine Vielzahl seiner Modelle**

- **Direkter Zugriff auf über 90 Millionen Songs, 30.000 von Fachleuten kuratierte Playlists und Apple Music Radio**
- **Native Integration von Apple Music in das Audi Infotainmentsystem für bessere Musikqualität**
- **Audi Premium Soundsysteme für hochwertigen Musikgenuss**

**Ingolstadt, 19. Mai 2022 – Audi integriert den Premium-Streamingdienst Apple Music in ausgewählte Modelle. Durch die Einbettung in das Infotainmentsystem können Kund\_innen mittels Internet-Datenanbindung im Fahrzeug direkt und intuitiv über das Multi Media Interface (MMI) auf die abonnierten Dienste zugreifen. Abonent\_innen von Apple Music können über diese nahtlose Integration ihre Lieblings-Songs abrufen und immer neue Songs entdecken.**

Die neue Apple Music-Integration ermöglicht es Kund\_innen, direkt aus dem Audi Infotainmentsystem auf ihren persönlichen Apple Music Account zuzugreifen, ohne dass Bluetooth oder USB erforderlich sind. Nach der Verknüpfung eines aktiven Abonnements mit dem Fahrzeug haben die Abonent\_innen Zugriff auf die komplette Musikbibliothek von Apple mit über 90 Millionen Songs und Zehntausenden von Playlists, darunter Hunderte von New-Mood- und Activity-Playlists, personalisierte Mixes und Genre-Sender – allesamt werbefrei.

„Die Integration von Apple Music in das Audi Infotainmentsystem ist der nächste Schritt in der Zusammenarbeit zwischen Audi und Apple“ sagt Christiane Zorn, Leiterin Produktmarketing bei Audi. „Für unsere Kund\_innen bedeutet dies, dass wir ihnen einen direkten Zugang zu ihrem ganz individuellen Musikgenuss bieten. Das verstehen wir unter einem digitalen Premium-Erlebnis im Fahrzeug. Bei Audi treiben wir die Digitalisierung des Fahrzeugs systematisch voran und sind überzeugt, dass sich das Interieur zunehmend zu einem dritten Lebensraum entwickelt.“

### **Over-the-Air-Updates sind auch für bereits gekaufte Fahrzeuge möglich**

Die Integration von Apple Music erfolgt in Europa, Nordamerika und Japan in fast allen Audi Fahrzeugen ab Modelljahr 2022. Bei bereits ausgelieferten Fahrzeugen ist die Integration bequem und automatisch per Over-the-Air-Update möglich.

*Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.*

*\*Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Zur Aktivierung von Apple Music öffnen Kund\_innen einfach die App im Infotainmentsystem ihres Audi und folgen den Anweisungen auf dem Bildschirm, um sich mit der Apple-ID anzumelden, die sie für Apple Music verwenden. Um die Einrichtung abzuschließen, brauchen sie lediglich einen Bestätigungscode einzugeben, der ihnen an ihr Smartphone zugeschickt wird. Die Abrechnung der anfallenden Mobilfunkkosten für das Datenstreaming erfolgt für Audi Besitzer\_innen in Europa bequem über ein Datenvolumen bei der Cubic Telecom. Die ersten drei Gigabyte sind kostenlos. Selbstverständlich unterstützen Audi Modelle auch weiterhin Apple CarPlay. Die Nutzer\_innen können den Kontakt zu ihrem iPhone kabellos (oder alternativ via USB) herstellen und – komfortabel per Touchscreen- oder Siri-Sprachbedienung – das Navigationssystem nutzen, telefonieren, Nachrichten senden und empfangen oder Musik wiedergeben.

### **Mit Apple Music wird der Audi zum Konzertsaal**

Mit der Integration von Apple Music avanciert das Fahrzeug nicht nur zur Streamingzentrale, sondern wird durch die ausgeklügelte Audio-Architektur auch zum Konzertsaal – und die Passagier\_innen sitzen mittendrin. Denn Audi schneidert für jedes Modell einen akustischen Maßanzug und digitale Signalverarbeitung sorgt für einen ausgewogenen Klang. So lassen sich beispielsweise die Signale der Lautsprecher mit individuellem Zeitversatz ansteuern und kommen damit gleichzeitig bei den Hörer\_innen an. Die Königsdisziplin für das ultimative akustische Erlebnis ist das Sound-Design. Hier stellen die Audi Soundentwickler\_innen den Frequenzgang so ein, dass der typische, aber nach wie vor subjektive Audi Klang entsteht. Seit vielen Jahren arbeitet Audi hier mit Bang & Olufsen zusammen und es entstanden erstklassige Soundsysteme wie beispielsweise das B&O Premium-Soundsystem mit 3D-Klang im Audi e-tron GT\*. 16 Lautsprecher inklusive 3D-Klang-Lautsprechern, Centerspeaker und Subwoofer sorgen für eindrucksvolle Klänge.

### **Kommunikation Produkt und Technologie**

Stefan Grillneder

Pressesprecher Premium Platform Electric (PPE), Connected Car, Digitale Innovationen

Telefon: +49 841 89-41449

E-Mail: [stefan.grillneder@audi.de](mailto:stefan.grillneder@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com/de](http://www.audi-mediacyber.com/de)

---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

---

## **Verbrauchs- und Emissionswerte\*\* der genannten Modelle:**

### **Audi e-tron GT**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 21,8-19,9 (WLTP); 19,6-18,8 (NEFZ);

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

*\*\*Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp).*

*Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.*

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.*