

## **Audi bleibt verlässlicher Partner des Sports in der Region**

- **Neuer Hauptsponsor: Premium-Automobilhersteller weitet Sponsoring bei der Sport-Union Neckarsulm aus**
- **Partnerschaften mit Friedrichshaller Sportverein, Heilbronner Trollinger Marathon und Triathlon Heilbronn verlängert**
- **Audi spannt mit Engagements den Bogen zur Gesundheitsprävention für Mitarbeitende**

**Neckarsulm, 11. Oktober 2024 – Starkes Bekenntnis zur Region: Audi fördert den regionalen Sport am Standort Neckarsulm ab sofort noch umfangreicher als bisher. Der Premium-Automobilhersteller weitet sein Sponsoring bei der Sport-Union Neckarsulm aus und engagiert sich seit Beginn dieser Saison als einer von fünf Hauptsponsoren des Vereins. Die traditionsreichen Partnerschaften mit dem Friedrichshaller Sportverein, dem Trollinger Marathon und dem Triathlon Heilbronn bleiben zudem bestehen. Mit zahlreichen Aktionen rund um die lokalen Sportveranstaltungen fördert das Unternehmen auch die Gesundheit seiner Mitarbeitenden.**

Audi ist neuer Hauptsponsor der Sport-Union Neckarsulm. Mit seinem Engagement unterstützt der Automobilhersteller den Breiten- und Spitzensport am baden-württembergischen Standort. „Wir sind in Neckarsulm schon immer eng mit der Region und ihren Menschen verbunden. Und das soll auch so bleiben: Mit der Ausweitung des Engagements unterstreichen wir unser klares Bekenntnis zur Region“, sagt Fred Schulze, Werkleiter Audi Neckarsulm. „Die Unterstützung der Standortregionen ist fester Bestandteil unserer [Corporate-Citizenship-Strategie](#) und zeigt einmal mehr unser hohes Bewusstsein für unternehmerische Verantwortung.“

Die Kooperationen mit der Sport-Union Neckarsulm und dem Friedrichshaller Sportverein bestehen bereits seit 2016 und wurden um weitere drei Jahre bis 2027 verlängert. Darüber hinaus bleiben auch die langjährigen Partnerschaften mit dem Trollinger Marathon und dem Triathlon Heilbronn bestehen.

### **Audi fördert Bewegung junger Menschen in der Region**

Am Trollinger Marathon in und um Heilbronn nehmen jährlich auch rund 450 Mitarbeitende von Audi teil. Auf das größte Breitensport-Event der Region, das 2025 am 11. Mai stattfinden wird, bereiten sie sich entweder allein oder in Laufgruppen vor und starten als Team Audi. Das Unternehmen fördert ab sofort außerdem gezielt die Bewegung von Kindern und Jugendlichen beim „Mini-Trolli“: 100 Kinder von Mitarbeitenden können als Team Audi kostenfrei starten und erhalten ein Laufshirt mit den vier Ringen. Audi lobt außerdem einen Sonderpreis für den Verein aus, der 2025 am meisten Kinder und Jugendliche vom Start beim Mini-Trolli überzeugen kann.

Großes Engagement zeigt Audi auch beim Triathlon Heilbronn, der im kommenden Jahr am 1. Juni 2025 stattfinden wird. Dabei ermöglicht das Unternehmen noch mehr Mitarbeitenden als bisher den Start mit reduzierten Gebühren. Zudem stehen exklusive Plätze bei der gemeinsam mit der Sport-Union Neckarsulm geplanten SwimNight im Vorfeld der Veranstaltung zur Verfügung.

### **Audi legt Fokus auf Gesundheit seiner Mitarbeitenden**

Audi räumt der Gesundheit und Fitness seiner Mitarbeitenden oberste Priorität ein. Mit einem vielfältigen Angebot in Bezug auf die betriebliche Gesundheitsförderung entspricht Audi den steigenden Erwartungen an ein sicheres und gesundheitsförderndes Arbeitsumfeld. Anlässlich der beiden Events plant das Unternehmen zahlreiche Aktionen für Mitarbeitende wie zum Beispiel einen Lauftreff, Schwimmkurse oder Vorträge zum Thema Ernährung.

„Wir investieren mit verschiedenen Maßnahmen gezielt in die körperliche und psychische Gesundheit unserer Mitarbeitenden und Führungskräfte“, sagt Werner Tilling, Leiter Gesundheitszentrum Neckarsulm, der bei beiden Heilbronner Lauevents selbst starten wird. „Besonders in Zeiten der Transformation und in einer Arbeitswelt, die sich massiv verändert, ist ein umfassendes Gesundheitsmanagement unentbehrlich.“

Nach einer umfangreichen externen Prüfung des betrieblichen Gesundheitsmanagements wurde Audi im vergangenen Jahr als erstes Unternehmen der Automobilbranche für beide deutschen Standorte, Ingolstadt und Neckarsulm, mit dem „Deutschen Siegel Unternehmensgesundheit“ der Betriebskrankenkassen in Gold ausgezeichnet.

Bereits im vergangenen Jahr hatte Audi seine [Partnerschaft mit dem Fußball-Bundesligisten TSG Hoffenheim](#) bis zum Jahr 2027 verlängert. Dabei weitete das Unternehmen sein Engagement ebenfalls aus und unterstützt seitdem auch die Frauenmannschaft der Kraichgauer.

### **Kommunikation Produktionsstandorte**

Nicole Frey  
Pressesprecherin für Audi Forum  
Neckarsulm und Personal am  
Standort Neckarsulm  
Telefon: +49 151 54341200  
E-Mail: [nicole.frey@audi.de](mailto:nicole.frey@audi.de)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.

---