

Audi bleibt Hauptsponsor der Salzburger Festspiele

- **Kooperationsvertrag bis 2027 verlängert**
- **Partner rücken Nachhaltigkeit in den Fokus**
- **Gastspiel in Ingolstadt bleibt Bestandteil der Zusammenarbeit**

Ingolstadt, 30. August 2022 – Audi bleibt auch in den kommenden Jahren Hauptsponsor der Salzburger Festspiele. Die beiden Partner haben den Kooperationsvertrag bis 2027 verlängert und setzen damit eine traditionsreiche Zusammenarbeit fort. Bereits seit 1995 engagiert sich die Premiummarke als Hauptsponsorin für die Festspiele.

Mit der neu besiegelten Unterstützung für eines der bedeutendsten Musikfestivals der Welt unterstreicht Audi einmal mehr sein Kulturengagement. „Kultur auf vielfältige Weise zu fördern, ist Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung als Unternehmen“, sagt Markus Duesmann, Vorsitzender des Vorstands der AUDI AG. „Mit ihrer Mischung aus Tradition, künstlerischer Exzellenz und Kreativität nehmen die Salzburger Festspiele dabei eine herausragende Rolle ein.“

Im Rahmen der Zusammenarbeit stellt Audi weiterhin einen Shuttleservice während der Festspielzeit, der – wie schon in diesem Jahr – auch in Zukunft aus rein elektrischen Audi Modellen bestehen wird. „Es ist ganz in unserem Sinne, dass das Thema Nachhaltigkeit bei den Festspielen künftig noch stärker in den Fokus rückt. Denn auch Audi steht für Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette“, sagt Duesmann. Jährlich nutzen rund 2.500 Gäste den Shuttleservice der Vier Ringe.

„Audi ist seit 1995 Hauptsponsor der Salzburger Festspiele und damit unser langjährigster und treuester Partner. Die Verbindung von Tradition und kreativen Visionen, gepaart mit dem Anspruch höchster Qualität, zeichnen sowohl die Salzburger Festspiele als auch Audi aus“, so das Festspiel-Direktorium. „Es ist daher eine große Freude, dass unser Kooperationsvertrag nun bis 2027 verlängert werden konnte. Sponsoren wie Audi sind Garant für ein vielfältiges und hochkarätiges Programmangebot, weil sie für die notwendige finanzielle Stabilität sorgen.“

Audi Kulturengagement seit 60 Jahren

Ein besonderer Bestandteil der Partnerschaft bleibt das Gastspiel der Salzburger Festspiele bei Audi in Ingolstadt, das schon seit 1994 stattfindet. So können die Vier Ringe auch künftig Künstler_innen der Festspiele in Ingolstadt begrüßen.

Kulturell engagiert sich Audi bereits seit 60 Jahren – konkret seit der Gründung der Audi Bläserphilharmonie im Jahr 1962. Mit der [Audi ArtExperience](#) fördert der Konzern seither sowohl diverse Veranstaltungen in der Musikwelt als auch die Filmbranche, die Bildenden Künste und das Theater. Audi veranstaltet zudem zahlreiche Kulturevents selbst, etwa die Audi Sommerkonzerte.

**Unternehmensauftritt/
Audi Forum/Kulturrengagement**

Brigitte Urban
Leiterin
Telefon: +49 841 89 36066
Mobil: +49 172 6477191
E-Mail: brigitte.urban@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Unternehmen

Sebastian Fischer
Pressesprecher
Lifestyle und Marketing
Telefon: +49 841 89 40560
Mobil: +49 151 43813796
E-Mail: sebastian1.fischer@audi.de
www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
