



Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig
Telefon: +49 (0)841 89 34200
E-Mail: juergen.pippig@audi.de
www.audi-motorsport.info

Daniel Schuster
Telefon: +49 (0)841 89 38009
E-Mail: daniel2.schuster@audi.de

Audi bekennt Farbe: neuer A5 DTM erstmals im finalen Outfit

- **Starke Partner für Audi beim Projekt „Titelverteidigung“**
- **Testarbeit der drei Einsatzteams hat in Valencia begonnen**
- **Noch fünf Wochen bis zum DTM-Auftakt in Hockenheim**

Ingolstadt, 21. März 2012 – Fünf Wochen vor dem mit besonders großer Spannung erwarteten Auftakt der DTM am 29. April auf dem Hockenheimring bekennt Audi Farbe: Bei den offiziellen DTM-Testfahrten in Valencia fahren vier neue Audi A5 DTM erstmals in ihrem finalen Outfit. Auch die Designs der anderen vier Einsatzfahrzeuge sowie die Partner für das Projekt „Titelverteidigung“ stehen fest.

In Valencia zu sehen sind die neuen Einsatzfahrzeuge von Mattias Ekström, Mike Rockenfeller, Timo Scheider und Edoardo Mortara. Die A5 DTM im Design von Filipe Albuquerque, Rahel Frey, Miguel Molina und Adrien Tambay werden 14 Tage später vom 2. bis 5. April bei den Testfahrten in Hockenheim erstmals im Einsatz sein.

Mit dem Test in Valencia hat für die drei Audi Sport Teams Abt Sportsline, Phoenix und Rosberg der „final Countdown“ zur neuen DTM-Saison begonnen. Nachdem bisher Techniker und Mechaniker aller drei Teams gemeinsam die Entwicklungsarbeit von Audi Sport am A5 DTM unterstützt hatten, begann nach der Homologation am 1. März in Ingolstadt der Aufbau der Einsatzfahrzeuge. In Valencia testen die drei Teams erstmals mit ihren „eigenen“ Autos.

Verlassen kann sich Audi bei seinem DTM-Projekt wie in den vergangenen Jahren auf starke Partner, deren Markenzeichen auf den insgesamt acht neuen Audi A5 DTM, den Trucks, der Boxenausstattung und natürlich den Overalls der Audi-Fahrer zu sehen sein werden.

In gewohnter Optik präsentieren sich die beiden Fahrzeuge des zweifachen DTM-Champions Mattias Ekström (S) und des Spaniers Miguel Molina: Ihre blauen Audi



A5 DTM zielt der markante rote Bulle des österreichischen Energy-Drink-Herstellers Red Bull.

Timo Scheider (D), der DTM-Champion der Jahre 2009 und 2010, wirbt wie im Vorjahr für die Monatszeitschrift AUTO TEST aus dem Axel Springer Auto Verlag. Nach einer Saison mit einem komplett weißen Fahrzeug bekommt sein A5 DTM nun einen großen Gelbanteil: Und der steht für das Produkt E-POSTBRIEF der Deutschen Post AG.

Ebenso weiß-gelb, allerdings mit einem gegenüber Scheider umgekehrten Farbverlauf, startet Rahel Frey in die neue Saison. Denn auch bei der jungen Schweizerin geht die Post ab. Der zweite Partner auf ihrem A5 ist die Zeitschrift Computer Bild Spiele aus dem Axel Springer Verlag.

Einen anderen Farbton hat das Gelb, mit dem Mike Rockenfeller (D) an den Start geht: Der Le-Mans-Sieger von 2010 fährt den A5 DTM in jenem auffällig leuchtend gelb-grünen Design, mit dem Martin Tomczyk im vergangenen Jahr den DTM-Titel für Audi gewann. Sponsor ist die Schaeffler-Gruppe mit ihren Produktmarken LuK, INA und FAG.

Bunter geworden ist auch das Einsatzfahrzeug von Edoardo Mortara (I/F), Rookie des Jahres 2011: Die schwarze Grundfarbe steht nach wie vor für das Männermagazin Playboy. Der rote Farbverlauf auf den Fahrzeugflanken seines A5 DTM ist für die Audi Sport performance cars reserviert.

Weiterhin blau ist der Audi von Filipe Albuquerque. Der Portugiese wirbt wie bisher für die Fernsehzeitschrift TV Movie aus der Bauer Media Group.

Der silber-weiße achte Audi A5 DTM, der von Neuling Adrien Tambay (F) pilotiert wird, trägt den Schriftzug „Audi ultra“. Unter diesem Begriff bündelt die Marke mit den vier Ringen ihre ultra-Leichtbau-Technologie, die Audi erstmals auch in der DTM einem großen Publikum näherbringen möchte.

Mit Alpinestars, dem weltweit führenden Unternehmen für Hochleistungs-Motorsport-Bekleidung, Audi Top Service, Uhrenhersteller TAG Heuer, der beim Le-Mans-Engagement von Audi bereits seit 2010 an Bord ist, Cloud-Computing-Spezialist EMC², dem Sportmagazin Kicker, Spielkonsolen-Ass Nintendo, der Würth-Gruppe sowie Federn-Hersteller Eibach und Felgen-Experte O.Z. sind weitere renommierte Marken als Co-Sponsoren mit Audi in der DTM 2012 am Start.



„Dass fast alle Partner aus dem Vorjahr weiter dabei sind und es uns gelungen ist, mit Alpinestars, EMC², dem Kicker und TAG Heuer neue starke Marken für die DTM und Audi zu begeistern, ist ein klares Indiz dafür, dass die Popularität der DTM in diesem Jahr noch weiter steigen wird“, erklärt Audi-Motorsportchef Dr. Wolfgang Ullrich. „Ohne die Unterstützung unserer Partner wäre es nicht möglich, insgesamt acht Fahrzeuge in einer so hochkarätigen Rennserie werksseitig einzusetzen. Zudem bringen sie Farbe ins Spiel. Ich finde, dass unsere Designer in Zusammenarbeit mit den Partnern sehr schöne Fahrzeuge auf die Beine gestellt haben. Und ich bin überzeugt, dass es die Fans ähnlich sehen werden und die sportliche Eleganz des Audi A5 und die einzigartige Form des Coupés auch in der DTM zur Geltung kommt.“

Die Audi-Teams in der DTM 2012

Audi Sport Team Abt Sportsline

Mattias Ekström (Red Bull Audi A5 DTM)

Timo Scheider (AUTO TEST Audi A5 DTM)

Audi Sport Team Abt

Rahel Frey (E-POSTBRIEF Audi A5 DTM)

Adrien Tambay (Audi ultra A5 DTM)

Audi Sport Team Phoenix

Mike Rockenfeller (Schaeffler Audi A5 DTM)

Miguel Molina (Red Bull Audi A5 DTM)

Audi Sport Team Rosberg

Edoardo Mortara (Playboy Audi A5 DTM)

Filipe Albuquerque (TV Movie Audi A5 DTM)

– Ende –



Der Audi-Konzern hat im Jahr 2011 1.302.659 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2011 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 44,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,3 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Der Audi Q7 wird in Bratislava (Slowakei) produziert. Im Juli 2010 startete nach Audi A4 und A6 die CKD-Produktion des Audi Q5 in Aurangabad in Indien. Seit Mai 2010 rollt der Audi A1 und seit 2012 der neue A1 Sportback im Werk Brüssel vom Band. Der Audi Q3 wird seit Juni 2011 in Martorell (Spanien) produziert. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien), die AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Brüssel/Belgien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 64.000 Mitarbeiter, davon rund 48.000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2012 bis 2016 insgesamt € 13 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte und den Ausbau der Produktionskapazitäten. Aktuell erweitert Audi seinen Standort in Győr (Ungarn) und produziert ab Ende 2013 auch in Foshan (China).

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der Audi Stiftung für Umwelt. Unter dem Begriff „Audi balanced mobility“ richtet das Unternehmen seine Aktivitäten auf ein großes Ziel aus – die ganzheitliche CO₂-neutrale Mobilität.