



Audi auf der IAA Mobility 2021 in München

- **Audi präsentiert sich mit neuem Veranstaltungskonzept auf der IAA Mobility**
- **Autonomes Fahren und höchster Komfort – der Audi grandsphere concept**
- **Markenpavillon „House of Progress“ zeigt Zukunftsorientierung der Marke**
- **Audi Brand Talks mit interessanten Gästen und Themen**

Ingolstadt, 6. September 2021 – „Let’s talk about Progress“: Audi rückt auf der erstmals in München stattfindenden Internationalen Automobilausstellung (IAA) die Elektromobilität in den Fokus. Im „House of Progress“ am Wittelsbacherplatz können Besucher_innen die rein elektrische Studie Audi grandsphere concept entdecken, die Luxus und Mobilität neu interpretiert. Vor dem Messestand stehen aktuelle Audi Elektroautos für Probefahrten bereit, darunter der dynamische Audi RS e-tron GT* und der neue Audi Q4 e-tron*. In der benachbarten Charging Experience informiert die Marke mit den Vier Ringen über aktuelle und künftige Lademöglichkeiten. Mit der „journey2progress“ geht Audi in den Dialog mit den IAA-Besucher_innen: Die interaktive Schnitzeljagd bringt die vier Markenwerte Sustainability (Nachhaltigkeit), Digitalisierung, Performance und Design näher.

Die Innenstadt zur Bühne und die Mobilität der Zukunft erlebbar machen – den Wandel der Internationalen Automobilausstellung (IAA) zu einer interaktiven Messe nutzt auch die Marke mit den Vier Ringen. „Auf der IAA Mobility 2021 zeigen wir die Zukunftsorientierung der Marke Audi und stellen die Transformation hin zur Elektromobilität in den Vordergrund. Der Audi grandsphere concept zeigt, wie wir uns die Premiummobilität der Zukunft vorstellen: vernetzt, nachhaltig, elektrisch, autonom. Doch auch schon in den Modellen der nächsten Jahre werden wir Technologien des Showcars in der Serie sehen“, erläutert Hildegard Wortmann, Vorständin der AUDI AG für Marketing und Vertrieb.

„Let’s talk about Progress“: Audi auf der IAA Mobility 2021

Ausgangspunkt der Audi Erlebniswelt ist das CO₂-neutral gestellte „House of Progress“, der Markenpavillon der Vier Ringe auf dem Wittelsbacherplatz in München. Hier bringt Audi den Besucher_innen die vier Markenwerte Sustainability (Nachhaltigkeit), Digitalisierung, Design und Performance näher – beispielsweise mit der Darstellung recycelter Materialien, die im Audi Q4 e-tron eingesetzt werden, oder mit einer großen Lichtinstallation, welche die Digital-Matrix-Technologie, Lasertechnologie und Digital-OLED-Technologie präsentiert. Im Fokus des „House of Progress“ steht der Audi grandsphere concept, der einen Ausblick auf die Zukunft der Marke mit den Vier Ringen gibt. Die elektrisch fahrende Studie führt zahlreiche Technologien zusammen, die sich binnen weniger Jahre in künftigen Serienmodellen von Audi wiederfinden lassen werden. So erlaubt das automatisierte Fahren auf Level 4 eine völlig neue Dimension von Freiheit: Dann ziehen sich Lenkrad, Pedalerie und Anzeigen unsichtbar zurück. Das Interieur verwandelt sich in eine großzügige Lounge mit freier Aussicht und Zugriff auf alle Funktionen des ganzheitlichen digitalen Ökosystems, in das der Audi grandsphere eingebunden ist.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Flankiert wird die Studie von aktuellen Audi Modellen. So können die Besucher_innen mit dem Audi RS e-tron GT*, dem Audi Q4 Sportback e-tron* sowie dem Audi e-tron 55 quattro* auf Tuchfühlung gehen. Am 10. September ist zudem der Audi RS 3 Sportback* zu sehen, der auf der IAA Mobility 2021 seine Messepremiere feiert.

Elektrische Audi Modelle stehen zur Probefahrt bereit

Auch vor dem „House of Progress“ steht alles im Zeichen der Elektromobilität. Der Audi RS e-tron GT*, der Audi Q4 e-tron* und der Audi Q4 Sportback e-tron* stehen für Probefahrten bereit. Außerdem informiert die benachbarte Charging Experience auf 360 Quadratmetern über aktuelle und künftige Ladetechnologien. Einen Ausblick auf premiumgerechtes Schnellladen gibt beispielsweise der Power cube. Besonders nachhaltig dank zweitverwerteter e-tron Batterien als Zwischenspeicher, bietet die Ladestation sechs Ladeanschlüsse mit je zweimal 150 Kilowatt oder viermal 75 Kilowatt Ladeleistung. Schon heute punktet der Audi e-tron Charging Service, der über eine einzige Ladekarte Zugang zu 250.000 Ladepunkten in 26 Ländern zu Vorzugskonditionen von 31 Cent je kWh erlaubt. Auch für das Laden zu Hause bietet die Marke mit den Vier Ringen individuell passende Ladesysteme und Wallboxen.

Interaktive Schnitzeljagd „journey2progress“ bringt Audi Markenwerte näher

Das „House of Progress“ ist auch der Ausgangspunkt der „journey2progress“, einer modern interpretierten und interaktiven Schnitzeljagd über vier Themenstationen – stellvertretend für die vier Markenwerte und die Vier Ringe im Audi Logo. Am Park Café (Sophienstraße 7, 80333 München) greift der Premiumhersteller das Thema Sustainability (Nachhaltigkeit) auf, während die in München ansässige Audi Business Innovation GmbH (Hochbrückenstraße 6, 80331 München) für die digitalen Services der Vier Ringe steht. An der dritten der vier Themenstationen, der FC Bayern Erlebniswelt (Weinstraße 7, 80333 München), steht die Performance der Marke Audi im Mittelpunkt, am Haus der Kunst (Prinzregentenstraße 1, 80538 München) wiederum das Design. Bei der sich täglich verändernden „journey2progress“ können sich die Teilnehmer_innen nicht nur umfassend über Audi informieren. Wer die über QR-Codes gestellten Aufgaben an den vier Stationen löst, hat die Chance, einen von vier exklusiven Hauptpreisen zu gewinnen. So bietet Audi die Möglichkeit, Ex-Ski-Rennfahrer Felix Neureuther kennenzulernen, den FC Bayern München auf einem Sonderflug zu einem Auswärtsspiel der UEFA Champions League zu begleiten, eine Influencertour mit Moderator Kai Pflaume zu unternehmen oder bei Audi Designchef Marc Lichte einen Blick hinter die Kulissen zu werfen.

Audi Brand Talks mit hochrangigen Gästen und interessanten Themen

Bei den Audi Brand Talks treten unter anderem Hildegard Wortmann, Vorständin Marketing und Vertrieb, und Henrik Wenders, Leiter Marke Audi, in den Dialog mit zahlreichen interessanten Gästen wie Oliver Kahn, Vorstand FC Bayern München, oder Nico Rosberg. In Podiumsgesprächen erfahren Besucher_innen mehr über die Markenstrategie von Audi, die den Menschen mit seinen Werten und Bedürfnissen in den Mittelpunkt stellt.

Wie die zentralen Themen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Design, aber auch Performance die automobile Zukunft prägen werden, beleuchten Vorträge wie das „Interieur der Zukunft“

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



oder das „autonome Fahren“. Im Detail wird auch die Studie Audi grandsphere concept vorgestellt.

Automatisiertes Fahren: Demofahrten im Parkhaus Messe West

Vom Praxisnutzen des automatisierten Fahrens können sich Besucher_innen der IAA Mobility 2021 am Parkhaus Messe West überzeugen: Hier wird mehrfach täglich durch Fachexpert_innen von CARIAD, der Automotive-Software-Tochter im Volkswagen Konzern, das Automated Valet Parking (AVP) demonstriert. AVP bezeichnet das fahrerlose Fahren im niedrigen Geschwindigkeitsbereich, das Manövrieren und das Parken in einem dafür ausgelegten Parkhaus. Verfügt ein Auto über die nötige Technologiestufe des automatisierten Fahrens und ist zudem die entsprechende Infrastruktur im Parkhaus installiert, ist es in der Lage, den Parkvorgang selbstständig und ohne Fahrer_in durchzuführen.

Den IAA-Auftritt der AUDI AG rundet eine zusätzliche Fahrzeugausstellung am Flughafen München ab – zu sehen sind der Audi RS e-tron GT*, der Audi e-tron S*, der Audi e-tron S Sportback*, der Audi Q4 e-tron* und der Audi Q4 Sportback e-tron*.

Auch hier rückt die Marke mit den Vier Ringen die Elektromobilität in den Fokus und untermauert ihren Führungsanspruch.

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Kommunikation Unternehmen

Sebastian Fischer
Pressesprecher für Lifestyle und Marketing
Telefon: +49 841 89-40560
E-Mail: sebastian1.fischer@audi.de
www.audi-mediacycenter.com/de

Kommunikation Unternehmen

Sina Clemendt
Pressesprecherin für Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 152 57718455
E-Mail: sina.clemendt@audi.de



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

Audi Q4 e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 21,3–17,0 (WLTP); 18,2–15,8 (NEFZ);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi Q4 e-tron Sportback

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 20,9–16,6 (WLTP); 17,9–15,6 (NEFZ);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron S

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 28,4–26,2 (WLTP); 26,3–25,1 (NEFZ);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron S Sportback

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 28,1–25,8 (WLTP); 26,0–24,6 (NEFZ);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron 55 quattro

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,1–22,2 (WLTP); 24,3–22,0 (NEFZ);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0



Audi RS e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 22,5–20,6 (WLTP); 20,2–19,3 (NEFZ);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi RS 3 Sportback

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,8–8,3;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 201–190

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.