

## **Annual Media Conference 2025 zur Jahresbilanz von Audi live im Stream**

- **Finanzzahlen aus 2024 und Ausblick auf das Geschäftsjahr 2025**
- **Livestream am 18. März 2025 ab 11 Uhr (MEZ)**
- **Blick aufs vergangene Jahr sowie die aktuelle Unternehmensstrategie und Modellinitiative**

**Audi lädt am 18. März 2025 zur Annual Media Conference ein. Medienschaffende und andere Interessierte können die Veranstaltung weltweit ab 11 Uhr (MEZ) online auf [audi-mediacyber.com](https://www.audi-mediacyber.com) live mitverfolgen.**

Welche Ergebnisse hat Audi im Geschäftsjahr 2024 erzielt? Wie meistert das Unternehmen die aktuellen Herausforderungen für die Branche? Der Vorstandsvorsitzende Gernot Döllner und Finanzvorstand Jürgen Rittersberger ordnen die Finanzzahlen für das Geschäftsjahr 2024 im Livestream ein und geben einen Einblick, wie das Unternehmen sein Performance Program und seine Modellinitiative fortsetzt.

Audi überträgt die Annual Media Conference in deutscher und englischer Sprache live im Audi MediaCenter. Der Stream lässt sich mittels Embed-Code auf Webseiten einbinden. Mit Beginn der Veranstaltung ist umfangreiches Pressematerial im Audi MediaCenter verfügbar, im Nachgang auch ein Mitschnitt der Annual Media Conference.

### **Annual Media Conference**

Dienstag, 18. März 2025, ab 11 Uhr (MEZ)

Hier finden Sie den Livestream: <https://www.audi-mediacyber.com/de/videos>

#### **Kommunikation Unternehmen**

Verena Geyer

Pressesprecherin Beschaffung, Finanz und IT

Telefon: +49 152 57768507

E-Mail: [verena.geyer@audi.de](mailto:verena.geyer@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

#### **Live Kommunikation**

Andreas Benz

TV-Kommunikation

Telefon: +49 151 44635187

E-Mail: [andreas1.benz@audi.de](mailto:andreas1.benz@audi.de)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.

---