

299 Mal besonders: Audi exclusive macht den Audi e-tron GT so persönlich wie nie zuvor

- **Der elektrische Gran Turismo erhält zum Marktstart eine streng limitierte Audi exclusive edition**
- **Individualisierungsprogramm setzt seit 1995 Maßstäbe in der Personalisierung von Premiumfahrzeugen**
- **Studios in den Audi Foren in Ingolstadt und Neckarsulm beraten die Kundschaft und realisieren deren Wünsche**

Ingolstadt, 17. September 2024 – Das Auto ist unverwechselbarer Ausdruck der eigenen Persönlichkeit – das ist die Philosophie von Audi exclusive. Seit 1995 setzen die Vier Ringe dabei Maßstäbe in der Personalisierung von Premiumfahrzeugen. Bereits die Office-Pakete für die erste Generation des Audi A8 mit Kühlbox, Barfach, VHS-Player mit Monitor, Klapptisch und elektrisch betätigten Gardinen zeugen von diesem Pioniergeist.

Die Möglichkeiten, stark nachgefragte Designoptionen direkt in die Produktion zu integrieren, haben sich in den letzten Jahren erheblich weiterentwickelt. Während allein die Serienpalette der meisten Audi Modelle bis zu elf Farben umfasst, können Kundinnen und Kunden bei Audi exclusive aus einem breiten Spektrum zusätzlicher Lackierungen wählen. Es schließt sowohl eine große Vielfalt an speziellen Audi exclusive Lackierungen als auch Serienfarben anderer Audi Modelle ein. Unterschiedliche Märkte bevorzugen dabei ein variierendes Spektrum an Nuancen, von Matt- über Glanzfarben unterschiedlicher Couleur.

Das Portfolio von Audi exclusive gliedert sich in drei Hauptbereiche: Vollindividualisierung, vordefinierte Design- und Nahtpakete sowie Editionen. Im Bereich der Innenraumgestaltung stehen grundsätzlich acht Hauptfarben zur Verfügung, ergänzt durch drei Akzenttöne – Alaskablau, Iguanagrün und Calendulagelb. Diese kommen beispielsweise in den Bicolor-Paketen für den Audi e-tron GT perfekt zur Geltung. „Wir wollen jedem die Möglichkeit bieten, seinen Audi genauso individuell zu gestalten, wie er es selbst ist“, sagt Michael Binder vom Audi exclusive Produktmarketing. „Jeder unserer Kunden will mit seinem Audi ausdrücken, wer er ist – und das ganz ohne Worte. Dank unserer langjährigen Erfahrung übersetzen wir dann gemeinsam durch vielfältige Kombinationen an Farben und Materialien die Persönlichkeit und den individuellen Stil ins Auto.“

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Erfolge und Entwicklungen in der Kundenbetreuung

Seit 2005 unterstreicht Audi exclusive seine Präsenz durch eigene Studios in den Audi Foren Neckarsulm und Ingolstadt. Diese beraten umfassend und ermöglichen einen direkten Zugang zu den vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. Mit dem Wissen ihrer Produktexperten sind diese Kompetenzzentren für die Kundschaft aus aller Welt geöffnet, um deren Wünsche und Vorstellungen zu realisieren. Vor Ort ist das gesamte Spektrum der Individualisierungsoptionen live erlebbar, im persönlichen Gespräch entstehen daraus maßgeschneiderte Lösungen.

Ein bedeutender Schritt war 2022 die Einführung des [Audi exclusive customizers](#).** Dieses Visualisierungstool ermöglicht eine detaillierte 3D-Darstellung tausender Farbkombinationen im Exterieur und Interieur und bietet damit einen Vorgeschmack auf die nahezu unendlichen Individualisierungsmöglichkeiten.

Autobegeisterte finden bei Audi exclusive die passenden Angebote zu exklusiven und limitierten designfokussierten Elementen für Modelle der Ober- und Mittelklasse. Kunden schätzen dabei Eigenständigkeit, Luxus, hochwertige Materialien, präzise Fertigung und Nachhaltigkeit. Durchschnittlich hat Audi einen von fünf Audi R8 mit einem individualisierten Interieur von Audi exclusive ausgeliefert, was den R8 zum bis dato am häufigsten mit Audi exclusive ausgestatteten Fahrzeug macht.

Ein aktuelles Beispiel für besondere Individualität ist der Audi des kanadischen Rennfahrers Jacques Villeneuve, dessen charakteristisches Helmdesign in die Gestaltung seines Audi RS 6 Avant* eingeflossen ist. Farben wie Pink für die Karosserie, Blau für die Bremssättel, Gelb für die Nähte, Grün für das in die Sitze gestickte JV-Logo und Rot für die Sicherheitsgurte wurden auf sein Fahrzeug übertragen, um ein unverwechselbares Gesamtbild zu schaffen.

Der neue Audi e-tron GT* als Plattform für kreative Neuerungen

Mit der Einführung des neuen S e-tron GT*, RS e-tron GT* und RS e-tron GT performance* setzt Audi exclusive Referenzpunkte in der Individualisierung von Elektrofahrzeugen. Als einziges Audi Modell, das in den Böllinger Höfen gefertigt wird, repräsentiert die Audi e-tron GT-Modellfamilie den Standort Neckarsulm und bildet als performance-Variante die sportliche Speerspitze im Audi Portfolio. Audi nutzt das Debüt des neuen elektrischen Gran Turismo, um innovative, maßgeschneiderte Optionen von Audi exclusive zu präsentieren. Durch die Verbindung anspruchsvoller Eleganz und fortschrittlicher Technologie bietet der elektrische Gran Turismo eine perfekte Symbiose aus Performance und Hightech. Die Modelle der e-tron GT-Baureihe können durch Audi exclusive in zahlreichen Lackierungen und Materialien zu Unikaten gestaltet werden.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

***Konfigurator in deutscher und englischer Sprache verfügbar, Sprache bitte direkt im Konfigurator auswählen*

Bereits zum Marktstart: e-tron GT-Modelle als Audi exclusive edition

Für alle drei Modellvarianten des neuen Audi e-tron GT ist eine limitierte Audi exclusive edition mit insgesamt 299 Einheiten verfügbar. Die Edition ist in Nordamerika, Europa und weiteren Überseemärkten erhältlich. Da für die Kreativen bei Audi Inspiration überall in der Umwelt zu finden ist, verwundert es nicht, dass sich das Audi Design Team Anregungen zu den neuen Farbwelten aus der Natur geholt hat, deren Schönheit durch konstanten Wandel entsteht.

Jeder neue Audi e-tron GT soll als eine Art Design-Skulptur aus jeder Perspektive und zu jeder Zeit spannend und frisch aussehen. Daher ließ sich der Color&Trim-Designer Christopher Kroener von den subtilen, aber stetigen Veränderungen in der Natur begeistern, die durch Temperatur oder Licht im Tagesverlauf entstehen. „Die Farbwahl war keine spezielle Farbigkeit per se, sondern mehr ein Herantasten an ein Gefühl, mit der Möglichkeit, einen flüchtigen, natürlichen Moment zu reproduzieren“, erklärt Kroener. Mintgrau erinnert an das frische Gefühl eines Morgenspaziergangs, inspiriert vom Morgentau, während Moraviolett als trendbewusster Kontrast fungiert und eine kraftvolle, moderne Ästhetik widerspiegelt. Neue Materialien sorgen in Verbindung mit Kreativität, Gespür für Trends und technischer Expertise für eine starke emotionale Wirkung der Farbwelten.

Exterieur-Highlights in Arabicagrau und Neodymgold matt

Ein hervorstechendes Merkmal dieser Serie ist der expressive Außenlack Arabicagrau Metallic. Diese Färbung ist inspiriert von Daytonagrau Perleffekt, einem Klassiker mit großer Beliebtheit. Arabicagrau zeigt sich als wandelbar und hochwertig. Der Ton erscheint im Schatten dunkel und erhält bei Lichteinfall einen goldenen Touch. Diese Mischung aus Braun, Gold und Grau ist einzigartig. Der Schimmer des Lacks erinnert an geröstete Kaffeebohnen und strahlt bei unterschiedlichem Lichteinfall eine besondere Tiefe und Raffinesse aus.

Das progressive Felgendesign der Audi exclusive edition basiert auf dem neuen 6-Doppelspeichen-RS-Design. Es wird erstmals in einer Dreifarbigkeit aus Schwarz, Neodymgold matt und Silber glanzgedreht angeboten. Dieser Look greift den ausdrucksvollen Ton der Karosseriefarbe Arabicagrau auf und perfektioniert die Erscheinung des Exterieurs. Das Metall Neodym betont sportliche Anmut und Exklusivität. „Beim Gestalten der verschiedenen Räder habe ich einen neuen Ansatz gewählt und bewusst keine dunkle Version von Aluminium verwendet, sondern eine wärmere Variation, welche die Goldpartikel im Lack Arabicagrau konsistent widerspiegelt“, sagt Räderdesigner Andreas Valencia Pollex. „Räder können den Look des Fahrzeugs harmonisch komplementieren oder radikal verändern, genau wie auch erst die Wahl des Schuhs das gesamte Outfit ergänzt.“ Die Entwicklung der Felgenfarben hat eine Evolution von Silber über Schwarz und Bronze bis hin zu hellem Gold durchlaufen. Der Wunsch nach auffälliger Eleganz hat den Einsatz von Neodymgold matt bestärkt. Erstmals war diese außergewöhnliche Felgenfarbe beim RS 6 Avant performance* erhältlich.

Interieur-Highlights in Mintgrau und Moraviolett

Das lederfreie Interieur wirkt durch die Aufteilung der Farben wie das eines Viersitzers, ist jedoch für fünf Personen zugelassen. Sitzmittelbahnen, Schulterbögen und Seitenwangen der Sitze präsentieren sich in Mintgrau, das mit den moravioletten Bereichen kontrastiert. Diese neuen Farben kommen erstmals bei Audi exclusive zum Einsatz. Ein besonderes Highlight der Dekoreinlage auf der Instrumententafel ist neben Carbonvariationen das Holz Eukalyptus, geriegelt in Anthrazit. Es ist in dieser Ausführung eine Neuheit. Eukalyptus ist bekannt für seine charakteristische Riegeloptik, die durch den gewellten, dichten Faserverlauf mit abwechselnd hellen und dunklen Streifen entsteht.

Die markanten Sportsitze plus bieten höchsten Sitzkomfort. Sie sind wahlweise mit Sitzbelüftung und mit Massagefunktion erhältlich, beide sind kombinierbar. Die Bezüge sind aus Stoff Kaskade, Mikrofaser Dinamica und Kunstleder mono.pur 550 gefertigt und verfügen über eine besondere Wasserfallsteppung plus. Details wie Türverkleidungseinsätze in Mikrofaser Dinamica Mintgrau mit Audi exclusive Badge, farbangepasste Lautsprechergitter und Schalterblenden, farblich abgestimmte Gurte und Fußmatten sowie farblich abgestimmtes Lenkrad komplettieren den Innenraum zu einem expressiven Statement.

Virtuelle Lebenswelten

Im Rahmen der Audi exclusive edition macht Audi Individualisierungen auch in der digitalen Welt möglich. Anstelle einer geprägten Nummernplakette findet sich der Hinweis auf die Limitierung im MMI. [Ein editionsspezifisches MMI Hintergrundbild](#) mit einer farblich passenden Ambientebeleuchtung rundet das digitale Erlebnis ab. Sämtliche bekannte MMI Designs bleiben parallel zu den neuen Merkmalen unverändert erhalten. Sie sind auf Wunsch auch weiterhin frei wählbar.

Individuelle Veredelungen für den neuen Audi e-tron GT

Darüber hinaus offeriert Audi exclusive weitere Pakete, die den Innenraum durch eine kontrastreiche Farbgebung zu einem Ausdruck der eigenen Persönlichkeit werden lassen. Besonders hervorzuheben ist das zweifarbige Designpaket Bicolor Audi exclusive, das die Verbindung aus faszinierender Ausstrahlung und farblicher Differenzierung zeigt. Interessierte können zwischen vier vordefinierten Innenräumen wählen: Alaskablau, Calendulagelb, Iguanagrün oder Karmesinrot, jeweils kombiniert mit Schwarz. Kontrastnähte, exklusive Leder-Akzente an Interieurelementen sowie die lackierten Rahmen der Luftausströmer sind farblich auf die gewählte Variante abgestimmt.

Das Designpaket in Cognacbraun-Jetgrau hingegen setzt einen zeitlosen Akzent, der sich durch vornehme Stilsicherheit auszeichnet. Die hochwertige Qualität des Feinnappaleders in Cognacbraun, kombiniert mit den dezenten, jetgrauen Kontrastnähten, verleiht dem Innenraum eine sportliche, aber dennoch zurückhaltende Note. Es bildet einen stilvollen Kontrast zu den lebhaften Bicolor-Paketen.

Farbintensive Variationen ermöglichen die Nahtpakete Audi exclusive, die eine Auswahl markanter Nahtfarben für verschiedene Interieurapplikationen zulassen und in Verbindung mit schwarzem Leder einen sportlichen Touch vermitteln. Allen gemein sind die Liebe zum Detail, maximale Präzision und höchste Qualität, die dem Innenraum eine ganz persönliche Note verleihen.

Neben diesen von den Designexperten bei Audi vordefinierten Paketen, die über den Produktlebenszyklus erweitert werden, ist die freie Individualisierung ein weiteres Highlight, mit der die Audi exclusive Kundschaft im Innenraum an zahlreichen Bauteilen ihren persönlichen Stil verwirklichen kann. Diese Individualisierungsangebote werden beim Audi e-tron GT von Beginn an häufig nachgefragt. Das Lenkrad hat mit 30 Prozent der gesamten Individualisierungen einen hohen Stellenwert, gefolgt von den gestaltbaren Fußmatten mit 22 Prozent. Die vordefinierten Designpakete haben mit 16 Prozent ebenfalls einen bemerkenswerten Anteil am Gesamtangebot von Audi exclusive.

Für die Zukunft gehen den Kreativen bei Audi die Ideen nicht aus. Aktuelle Entwicklungen in der Digitalisierung zeigen einen Weg auf, in dem klassische Ausstattungsmerkmale mit virtueller Immersion immer mehr verschmelzen. Dies eröffnet neue Dimensionen für maßgeschneiderte Erlebnisse und verstärkt die Wirkung der Angebote. Der Audi e-tron GT und Audi exclusive stehen für diese harmonische Verbindung von fortschrittlicher Individualisierung und moderner Elektromobilität.

Kommunikation Produkt und Technologie

Christian Hartmann
Pressesprecher Modellreihen e-tron GT und
Q8 e-tron, Automatisiertes Fahren,
Brennstoffzelle
Telefon: +49 151 52844338
E-Mail: christian.hartmann@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Produkt und Technologie

Liza Kellner
Pressesprecherin Modellreihen TT und R8,
Design, Qualität, Sicherheit, Sound
Telefon: +49 152 57712125
E-Mail: liza.kellner@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:

Audi S e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 19,7–18,0;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; CO₂-Klasse: A

Audi RS e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 21,1–18,4;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; CO₂-Klasse: A

Audi RS e-tron GT performance

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 20,8–18,7;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; CO₂-Klasse: A

Audi RS6 Avant

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 12,7–12,1;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 289–276; CO₂-Klasse: G

Audi RS6 Avant performance

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 12,7–12,2;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 289–276; CO₂-Klasse: G